

•

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ О
НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 02-09/14А О НАРУШЕНИИ**

**АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
К РАССМОТРЕНИЮ**

“ 14 ” марта 2014 г.

г. Якутск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дела о нарушениях антимонопольного законодательства Ярыгина О.А. на основании Приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) от 13.03.2014 № 14 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела № 02-09/14А о нарушении антимонопольного законодательства и в соответствии с частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

У С Т А Н О В И Л:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) была проведена внеплановая документарная и выездная проверка Индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>), адрес места проживания: <...>.

Адрес места проведения проверки: торговый центр, г. Якутск, ул. Пояркова, 20.

Основным видом экономической деятельности ИП <...> является:

- внутригородские автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию (ОКВЭД 60.21.11);

Дополнительными видами экономической деятельности являются:

- торговля автотранспортными средствами (ОКВЭД 50.10);

- торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (ОКВЭД 52.12);

- прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах (ОКВЭД 52.12).

Торговый объект Индивидуального предпринимателя <...> расположен по адресу:

<...>.

В ходе проведения внеплановой выездной и документарной проверки произведен осмотр территории, прилегающей непосредственно к помещению магазина,

расположенного по адресу г. Якутск, ул. Пояркова, 20, а также фасада указанного магазина. По результатам осмотра 28 февраля 2014 г. главными специалистами - экспертами отдела антимонопольного контроля Якутского УФАС России Т.П. Анквич, И.А. Лаврентьевым в присутствии понятых составлен протокол осмотра территорий, помещений, документов и предметов проверяемого лица, в котором зафиксирован факт наличия на фасаде здания, расположенного по адресу ул. Пояркова, 20, г. Якутск, вдоль ул. Пояркова вывески белыми латинскими буквами на черном фоне «MANGO» 3 этаж, а также установлено, что над помещением магазина, расположенного по адресу ул. Пояркова, 20, 3 этаж, г. Якутск, в котором Индивидуальный предприниматель <...> реализует одежду, на ярлыках которой размещаются надписи «MANGO», «MNG», расположены обозначения (названия магазина) «MANGO», «MNG».

Права на международные товарные знаки «MANGO» (свидетельство о регистрации товарного знака Всемирной организации интеллектуальной собственности 787301, дата регистрации 09.07.2002), «MNG» (свидетельство о регистрации товарного знака Всемирной организации интеллектуальной собственности 801050, дата регистрации 07.01.2003) зарегистрировала компания CONSOLIDATED ARTISTS B.V., с местонахождением в Голландии по юридическому адресу s Lijnbaan 68, 3012 EP Rotterdam, предметом деятельности которой является оптовая и розничная продажа одежды и аксессуаров, в частности, товаров под торговыми марками «MANGO», «MNG».

Компания CONSOLIDATED ARTISTS B.V. зарегистрировала товарные знаки «MANGO» (для групп 03, 09, 14 и 18) и «MNG» (для групп 03, 09, 14, 18 и 25) по правилам международной регистрации товарных знаков, осуществляемой на основании Мадридского соглашения о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г., участником которого является Российская Федерация.

Таким образом, в деятельности Индивидуального предпринимателя <...> использующего для обозначения своего магазина, расположенного по адресу: <...>, надписи «MANGO», «MNG», реализующего одежду, на ярлыках которой размещаются надписи «MANGO», «MNG» содержатся признаки предпринимательской деятельности с незаконным использованием обозначения, сходного до степени смешения с товарными знаками «MANGO» (для групп 03, 09, 14 и 18) и «MNG» (для групп 03, 09, 14, 18 и 25), принадлежащими Компании CONSOLIDATED ARTISTS B.V..

Индивидуальный предприниматель <...> в процессе внеплановой проверки не предоставил Якутскому УФАС России документы на право на использования товарных знаков «MANGO», «MNG».

В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1484 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении

товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, выраженная в форме продажи, обмена или иного введения в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции работ и услуг.

Согласно части 7 статьи 1252 ГК РФ в случаях, когда нарушение исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации признано в установленном порядке недобросовестной конкуренцией, защита нарушенного исключительного права может осуществляться как способами, предусмотренными настоящим Кодексом, так и в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 14.4.2 Методических рекомендаций по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство, утвержденных приказом Роспатента от 31.12.2009 № 197, обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах и сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на отдельные отличия.

Таким образом, Индивидуальный предприниматель <...>и Компания CONSOLIDATED ARTISTS B.V. осуществляют коммерческую деятельность на одном и том же товарном рынке, а именно на рынке торговли одеждой, в частности, одеждой, на ярлыках которой размещаются надписи «MANGO», «MNG», таким образом, по смыслу пункта 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции являются хозяйствующими субъектами - конкурентами. Данный факт подтверждается протоколом осмотра от 28 февраля 2014 г., а так же другими материалами дела № 03-09/14А о нарушении антимонопольного законодательства. При этом Индивидуальный предприниматель <...>используют обозначения, сходное до степени смешения с товарными знаками «MANGO» (для групп 03, 09, 14 и 18) и «MNG» (для групп 03,09, 14, 18 и 25), принадлежащими Компании CONSOLIDATED ARTISTS B.V..

Согласно пункту 4 части 1 статьи 14 Закона о конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, выраженная в форме продажи, обмена или иного введения в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

В действиях Индивидуального предпринимателя <...> по использованию обозначений «MANGO», «MNG» для принадлежащего ему магазина по адресу: ул. Пояркова, 20, 3 этаж, г. Якутск, сходных до степени смешения с зарегистрированными Компанией CONSOLIDATED ARTISTS B.V. товарными знаками «MANGO» (для групп 03, 09, 14 и 18) и «MNG» (для групп 03, 09, 14, 18 и 25) усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

С учетом вышеизложенного, руководствуясь частью 13 статьи 44 Закона о защите конкуренции

определил:

1. Назначить дело № 02-09/14А к рассмотрению на « **24** » **марта 2014 г. в 15 часов 30 минут**, по адресу: г. Якутск, ул. Аммосова, 18, каб. 405 (тел. 42 29 69, факс 42 29 41).

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 02-09/14А в качестве ответчика:

Индивидуального предпринимателя <...>, г. Якутск, ул. Октябрьская, 27, корпус 1, кв. 2, ОГРН 304143506100017, ИНН 143500230863.

3. Явка ответчика или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. В срок **не позднее « 23 » марта 2014 г.** представить следующие документы:

- мотивированный нормами права отзыв по существу обнаруженных антимонопольным органом признаков нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с приложением подтверждающих документов.

Председатель Комиссии

О.А. Ярыгина