Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – ....., рассмотрев, представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе распространяемой по сетям электросвязи,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Оренбургского УФАС России 07.11.2022г. с вх. № 10051 поступило обращение И.Р. по факту поступления 05.11.2022г. в 10:51 на его абонентский номер 7... .. звонка рекламного характера с номера +79397141046, следующего содержания: *«Ало, это Мария, день добрый! Дело в том, что Вам как добросовестному клиенту наших банков партнеров, «Совкомбанк» предлагает бесплатную карту «халва» лимитом до пяти сот тысяч рублей. С ней можно покупать всё в рассрочку без процентов и переплат, снимать деньги и пополнять карту в любом банкомате, совершать переводы. «Халва» полностью бесплатна, и выпуск, и годовое обслуживание. Рассмотрите предложение, хорошо?».*

По мнению заявителя, данная информация распространялась с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»).

соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, поступившая посредством звонка на абонентский номер заявителя, отвечает понятию реклама, закрепленного частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», привлекая внимание потребителя к объекту рекламирования – банковской карте «халва».

соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), номер +79397141046 принадлежит номерной зоне, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «МегаФон».

АО «Мегафон» в своем ответе от 10.11.2022г. (вх. №10158) сообщило, что номер 9397141046 принадлежит ИП К. на основании договора об оказании услуг связи.

ким образом, Оренбургским УФАС России установлено, что реклама, поступившая абонентский номера заявителя, распространяется с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно из вышеизложенного рекламодателем определен ИП К.

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 24 и 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу №056/05/18-906/2022 по признакам нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Признать лицами участвующими в деле:

в качестве заявителя – И.Р.;

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП К.

Назначить дело №056/05/18-906/2022 к рассмотрению на **«24» января 2023 года в 14 часов 30 минут (местное время).**

Обращаем внимание*, что в Оренбургском УФАС России предусмотрена возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи.

Для участия в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи **необходимо за 1 рабочий день направить в адрес Оренбургского УФАС России (по e-mail: 56@fas.gov.ru) ходатайство с указанием ваших данных: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты.**

Для участия по делу в формате видеоконференцсвязи, стороны в обязательном порядке должны при себе иметь документы, подтверждающие личность.