

## **РЕШЕНИЕ № 56-ФАС22-АМ/12-13**

г. Барнаул

Резолютивная часть решения оглашена «23» декабря 2013г.

В полном объеме решение изготовлено «30» декабря 2013г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

П<...> – руководитель управления;

Члены Комиссии:

С<...> – заместитель руководителя управления,

Б<...> – начальник отдела антимонопольного контроля и естественных монополий,

М<...> – начальник аналитического отдела,

В<...> – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля и естественных монополий,

А<...> – главный специалист-эксперт аналитического отдела,

рассмотрев дело № 56-ФАС22-АМ/12-13 по признакам нарушения ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская» (ул. Советская, 102, с. Малоенисейское, Бийский район, Алтайский край, 659370), ОАО «Птицефабрика «Молодежная» (ул. Интернациональная, 9-а, с. Первомайское, Первомайский район, Алтайский край, 658051), ООО «Птицефабрика «Комсомольская» (ул. Шоссейная, 2, п. Новые зори, Павловский район, Алтайский край, 659010), ЗАО «Павловская птицефабрика» (ул. Пушкина, 11, с. Павловск, Павловский район, Алтайский край, 659001) пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### **УСТАНОВИЛА:**

В связи с резким ростом розничных цен на яйцо куриное за период август – ноябрь 2013 года управлением ФАС по Алтайскому краю получена и обобщена информация хозяйствующих субъектов, действующих на рынке производства и реализации яйца куриного категории С1, о причинах такого роста, а также проведен анализ информации от ряда торговых сетей.

Причинами повышения розничных цен на яйцо куриное торговые сети указали повышение отпускных цен оптовыми поставщиками-производителями.

В связи с чем, управлением ФАС по Алтайскому краю был проведен анализ поведения хозяйствующих субъектов – оптовых поставщиков на рынок, на соответствие требованиям антимонопольного законодательства, в части установления, поддержания цен.

В результате анализа установлено следующее.

Производство и оптовую реализацию яйца куриного на территории Алтайского края осуществляют 4 птицефабрики: ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская»; ОАО «Птицефабрика «Молодежная»; ЗАО «Павловская птицефабрика»; ООО «Птицефабрика «Комсомольская».

Ведущим производителем яйца куриного в крае является ООО «Птицефабрика «Комсомольская», его доля составляет 47,8 % от общего объема производства куриного яйца птицефабриками Алтайского края за 9 месяцев 2013г.

Для анализа динамики отпускных цен принят тип яйца куриного категории С1, который считается самым покупаемым.

В период с 01.08.2013 года по 15.11.2013 года произошло резкое повышение оптовых отпускных цен на яйцо куриное категории С1.

Из информации, представленной ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская» и ОАО «Птицефабрика «Молодежная» следует, что отпускные цены на яйцо куриное категории С1 устанавливаются на основании приказов и распоряжений. ЗАО «Павловская птицефабрика» цены на яйцо куриное регламентирует текущей конъюнктурой рынка и приказами не утверждает. У ООО «Птицефабрика «Комсомольская» основанием для внесения цен в счета-фактуры, предъявленные Покупателям, является договорная цена, определяемая с учетом сложившихся цен на рынке, что подтверждается Договорами и Спецификациями к ним.

ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская».

Приказами руководителя Общества установлены следующие цены на яйцо куриное категории С1:

- приказ № 84-П от 16.08.2013 – 2,90 (руб./шт. без НДС);
- приказ № 86-П от 02.09.2013 – 3,10 (руб./шт. без НДС);
- приказ № 98-П от 01.10.2013 – 3,50 (руб./шт. без НДС);
- приказ № 112/1-П от 01.11.2013 – 4,00 (руб./шт. без НДС).

Согласно счетам-фактурам отпускные цены на яйцо куриное категории С1, применяемые при расчетах с покупателями следующие:

- № 5443 от 01.08.2013 – 2,60 (руб./шт. без НДС);
- № 5819 от 15.08.2013 – 2,90 (руб./шт. без НДС);
- № 6618 от 15.09.2013 – 3,00 (руб./шт. без НДС);
- № 7048 от 01.10.2013 – 3,50 (руб./шт. без НДС);
- № 7071 от 01.10.2013 – 3,47 (руб./шт. без НДС);
- № 7437 от 15.10.2013 – 3,30 (руб./шт. без НДС);

- № 7466 от 15.10.2013 – 3,70 (руб./шт. без НДС);
- № 7923 от 01.11.2013 – 4,00 (руб./шт. без НДС);
- № 7949 от 01.11.2013 – 3,80 (руб./шт. без НДС);
- № 8346 от 15.11.2013 – 3,80 (руб./шт. без НДС);
- № 8336 от 15.11.2013 – 4,00 (руб./шт. без НДС).

Темп роста за период с 01.08. по 15.11. 2013 составил 153,8 %.

ОАО «Птицефабрика «Молодежная».

Согласно распоряжениям руководителя Общества установлены следующие цены на яйцо куриное категории С1:

- распоряжение № 18/1 от 19.08.2013 – 2,80 (руб./шт. без НДС);
- распоряжение № 21/1 от 26.09.2013 – 3,40 (руб./шт. без НДС);
- распоряжение № 25/1 от 07.11.2013 – 4,05 (руб./шт. без НДС).

Согласно счетам-фактурам отпускные цены на яйцо куриное категории С1, применяемые при расчетах с покупателями следующие:

- № 20185 от 01.08.2013 – 2,38 (руб./шт. без НДС);
- № 20253 от 05.08.2013 – 2,40 (руб./шт. без НДС);
- № 20288 от 06.08.2013 – 2,40 (руб./шт. без НДС);
- № 20471 от 14.08.2013 – 2,60 (руб./шт. без НДС);
- № 20472 от 14.08.2013 – 2,57 (руб./шт. без НДС);
- № 20532 от 16.08.2013 – 2,60 (руб./шт. без НДС);
- № 20882 от 30.08.2013 – 2,90 (руб./шт. без НДС);
- № 20901 от 02.09.2013 – 2,87 (руб./шт. без НДС);
- № 21018 от 05.09.2013 – 2,90 (руб./шт. без НДС);
- № 21228 от 16.09.2013 – 2,97 (руб./шт. без НДС);
- № 21434 от 24.09.2013 – 3,20 (руб./шт. без НДС);
- № 21614 от 01.10.2013 – 3,50 (руб./шт. без НДС);
- № 21668 от 02.10.2013 – 3,32 (руб./шт. без НДС);
- № 21805 от 08.10.2013 – 3,50 (руб./шт. без НДС);
- № 21967 от 15.10.2013 – 3,71 (руб./шт. без НДС);

- № 21971 от 15.10.2013 – 3,75 (руб./шт. без НДС);
- № 22348 от 31.10.2013 – 4,06 (руб./шт. без НДС);
- № 22359 от 31.10.2013 – 4,10 (руб./шт. без НДС);
- № 22416 от 05.11.2013 – 4,06 (руб./шт. без НДС);
- № 22576 от 12.11.2013 – 4,00 (руб./шт. без НДС);
- № 22661 от 15.11.2013 – 3,96 (руб./шт. без НДС).

Темп роста за период с 01.08.2013 по 15.11.2013 составил 166,4%.

ООО «Птицефабрика «Комсомольская».

Согласно счетам-фактурам отпускные цены на яйцо куриное категории С1, применяемые при расчетах с покупателями следующие:

- № 11160 от 01.08.2013 – 2,36 (руб./шт. без НДС);
- № 13024 от 02.09.2013 – 2,64 (руб./шт. без НДС);
- № 15019 от 04.10.2013 – 3,18 (руб./шт. без НДС);
- № 16501 от 31.10.2013 – 3,33 (руб./шт. без НДС);
- № 16692 от 01.11.2013 – 3,64 (руб./шт. без НДС);
- № 17461 от 17.11.2013 – 3,55 (руб./шт. без НДС).

Темп роста за период с 01.08. по 17.11.2013 составил 150,4%.

ЗАО «Павловская птицефабрика».

Согласно счетам-фактурам отпускные цены на яйцо куриное категории С1, применяемые при расчетах с покупателями следующие:

- № 2738 от 01.08.2013 – 1,95 (руб./шт. без НДС);
- № 2783 от 12.08.2013 – 1,95 (руб./шт. без НДС);
- № 2899 от 02.09.2013 – 2,25 (руб./шт. без НДС);
- № 2995 от 17.09.2013 – 2,25 (руб./шт. без НДС);
- № 3168 от 21.10.2013 – 2,73 (руб./шт. без НДС);
- № 3234 от 31.10.2013 – 3,00 (руб./шт. без НДС);
- № 3242 от 01.11.2013 – 3,68 (руб./шт. без НДС);
- № 3251 от 01.11.2013 – 3,64 (руб./шт. без НДС);
- № 3349 от 15.11.2013 – 3,73 (руб./шт. без НДС).

Темп роста за период с 01 августа по 15 ноября составил 191,3%.

При анализе первичных документов птицефабрик установлено следующее:

на 01.08.2013 (цены в руб./шт. без НДС)

ООО «Агрофирма «ПТФ «Енисейская» - с/ф № 5443 от 01.08.2013 – 2,60;

ОАО «Птицефабрика «Молодежная» - с/ф № 20185 от 01.08.2013 – 2,38;

ООО «Птицефабрика «Комсомольская» - с/ф № 11160 от 01.08.2013 – 2,36;

ЗАО «Павловская птицефабрика» - с/ф № 2738 от 01.08.2013 – 1,95.

на 15.08.2013 (цены в руб./шт. без НДС)

ООО «Агрофирма «ПТФ «Енисейская» - с/ф № 5819 от 15.08.2013 – 2,90 – рост 11,5% к 01.08.2013;

ОАО «Птицефабрика «Молодежная» - с/ф № 20532 от 16.08.2013 – 2,60 – рост 9,2% к 01.08.2013;

ООО «Птицефабрика «Комсомольская» - с/ф № 12002 от 15.08.2013 – 2,61 – рост 10,6 к 01.08.2013;

ЗАО «Павловская птицефабрика» - с/ф № 2783 от 12.08.2013 – 1,95 – рост 0% к 01.08.2013.

на 01.10.2013 (цены в руб./шт. без НДС)

ООО «Агрофирма «ПТФ «Енисейская» - с/ф № 7048 от 01.10.2013 – 3,50 – рост 34,6% к 01.08.2013;

ОАО «Птицефабрика «Молодежная» - с/ф № 21614 от 01.10.2013 – 3,50 – рост 47,1% к 01.08.2013;

ООО «Птицефабрика «Комсомольская» - с/ф № 15019 от 04.10.2013 – 3,18 – рост 34,7 % к 01.08.2013;

ЗАО «Павловская птицефабрика» - с/ф № 2995 от 17.09.2013 – 2,25 – рост 15,4 % к 01.08.2013.

на 01.11.2013 (цены в руб./шт. без НДС)

ООО «Агрофирма «ПТФ «Енисейская» - с/ф № 7923 от 01.11.2013 – 4,00 – рост 53,8 % к 01.08.2013;

ОАО «Птицефабрика «Молодежная» - с/ф № 22416 от 05.11.2013 – 4,06 – рост 70,6 % к 01.08.2013;

ООО «Птицефабрика «Комсомольская» - с/ф № 16692 от 01.11.2013 – 3,64 – рост 54,2 % к 01.08.2013;

ЗАО «Павловская птицефабрика» - с/ф № 3242 от 01.11.2013 – 3,68 – рост 88,7% к 01.08.2013.

на 15.11.2013 (цены в руб./шт. без НДС)

ООО «Агрофирма «ПТФ «Енисейская» - с/ф № 8336 от 15.11.2013 – 4,00 – рост 53,8 % к 01.08.2013;

ОАО «Птицефабрика «Молодежная» - с/ф № 22661 от 15.11.2013 – 3,96 – рост 66,4 % к 01.08.2013;

ООО «Птицефабрика «Комсомольская» - с/ф № 17461 от 17.11.2013 – 3,55 – рост 50,4 % к 01.08.2013;

ЗАО «Павловская птицефабрика» - с/ф № 3349 от 15.11.2013 – 3,73 – рост 91,3% к 01.08.2013.

На формирование цен данных птицефабрик оказывает существенное влияние уровень себестоимости яйца куриного. В структуре себестоимости яйца куриного каждого из предприятий наибольшую долю занимают затраты на приобретение кормов. Следовательно, уровень себестоимости во многом зависит от затрат на комбикорма.

ОАО «Птицефабрика «Молодежная».

Себестоимость 1000 шт. яйца куриного за 1 квартал 2013 года составила 2849,93 руб., за 2 квартала 2013 - 2974,80 руб., за 3 квартала – 2983,65 рублей. Средняя себестоимость 1000 шт. яйца куриного за 9 месяцев 2013 года составила 2936,13 руб. Стоимость кормов в структуре себестоимости занимает в среднем 84,1%. На остальные статьи затрат (з/плата, амортизация, электроэнергия и др.) приходится 15,9%, что не оказывает существенного влияния на формирование себестоимости яйца куриного.

Основными компонентами комбикормов куриных являются: пшеница, овес, горох, кормовые добавки и прочее.

ОАО «Птицефабрика «Молодежная» имеет собственные посевные площади зерновых культур. По информации, представленной в рамках запроса, себестоимость комбикорма куриного за 10 месяцев 2013 следующая:

- 1 квартал 2013 – 12 478,84 руб./тонну; 2 квартал 2013 – 13 104,36 руб./тонну;

- 3 квартал 2013 – 11 005,88 руб./тонну; октябрь 2013 – 9 613,87 руб./тонну.

Как видно из представленных данных роста затрат на комбикорм не выявлено.

Также, ОАО «Птицефабрика «Молодежная» в 2013 году для производства корма куриного закупало зерно пшеницы в хозяйствах края: ЗАО «Шарчинское», ООО «Новокытмановское», ООО «Чумышское», по ценам:

- в марте 2013 (с/ф № 52 от 29.03.2013) – 11 000 руб./тонну;

- в июне 2013 (с/ф № 202 от 27.06.2013) – 9 200 руб./тонну;

- в сентябре (с/ф № 24 от 02.09.2013) – 5 500 руб./тонну.

Роста затрат на основной компонент комбикорма куриного – зерно пшеницы – не

выявлено.

В отчете о прибылях и убытках за 9 месяцев 2013 (форма № 2 по ОКУД), представленном в управление, результатом хозяйственной деятельности ОАО «Птицефабрика «Молодежная» явился убыток 21,3 млн. рублей, рентабельность предприятия составила -4,58%. В экономическом обосновании роста отпускных цен на яйцо куриное указывается на превышение темпов роста себестоимости продукции над темпами роста выручки.

Рост отпускных оптовых цен на яйцо куриное ОАО «Птицефабрика «Молодежная» за период с 01.08.2013 по 15.11.2013 составил 66,4%.

ООО «Птицефабрика «Комсомольская».

Себестоимость 1000 шт. яйца куриного за 1 квартал 2013 года составила 2549,03 руб., за 2 квартал 2013 - 2554,34 руб., за 3 квартал – 2693,53 рублей. Средняя себестоимость 1000 шт. яйца куриного за 9 месяцев 2013 года составила 2598,97 руб. Затраты на комбикорма в структуре себестоимости занимаю в среднем 69,9%. Поставщиком комбикорма куриного на ООО «Птицефабрика «Комсомольская» является ЗАО «Алейскзернопродукт им. С.Н. Старовойтова», средняя отпускная цена комбикорма куриного (по видам) составляла:

- на 01.01.2013 – 11 848,28 руб./тонну;

- на 01.04.2013 – 13 541,44 руб./тонну;

- на 01.07.2013 – 13 509,59 руб./тонну;

- на 01.09.2013 – 13 605,05 руб./тонну;

- на 12.11.2013 – 13 246,24 руб./тонну.

Темп роста отпускной стоимости комбикорма куриного за период с 01.01. по 12.11.2013 составил 111,8%, а в период с 01.07. по 12.11.2013 отпускная цена снизилась на 1,9%.

Также, одной из причин повышения отпускных цен на яйцо куриное хозяйствующим субъектом названо увеличение краткосрочных кредитов и, как следствие, увеличение в себестоимости суммы процентов по кредитам. Из представленной информации о средней себестоимости яйца товарного за 9 месяцев 2013 года, проценты за кредит в структуре себестоимости составляют менее 1%.

В структуре себестоимости затраты на тару и упаковку составляют в среднем 7,4%, затраты по реализации – 6,7%, на остальные статьи затрат приходится менее 5%, что свидетельствует о незначительной доле вышеуказанных статей затрат в себестоимости яйца куриного.

Рост отпускных оптовых цен на яйцо куриное ООО «Птицефабрика «Комсомольская» за период с 01.08.2013 по 17.11.2013 составил 50,4%.

ЗАО «Павловская птицефабрика».

Себестоимость 1000 шт. яйца куриного за 1 квартал 2013 года составила 2640,93 руб., за 2 квартал 2013 - 2976,72 руб., за 3 квартал – 5545,36 рублей. Средняя

себестоимость 1000 шт. товарного яйца за 9 месяцев 2013 года составила 3139,35 руб.

Стоимость комбикормов (основных компонентов: пшеница, овес, горох, и др.) в структуре себестоимости занимает в среднем 40%.

ЗАО «Павловская птицефабрика» не приобретает комбикорм у поставщиков, а производит самостоятельно из компонентов (пшеница, овес, горох, и др.).

В структуре себестоимости затраты на ГСМ, электроэнергию составляют 1,6%, на тару – 4,3%, что свидетельствует о незначительной доле вышеуказанных статей затрат в себестоимости и, соответственно, не может являться обоснованием повышения отпускных цен.

Рост отпускных оптовых цен на яйцо куриное ЗАО «Павловская птицефабрика» за период с 01.08.2013 по 15.11.2013 составил 91,3%.

ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская».

Себестоимость 1000 шт. яйца куриного за 1 квартал 2013 года составила 2525 руб., за 2 квартал 2013 - 2966 руб., за 3 квартал – 2080 рублей. Средняя себестоимость 1000 шт. яйца куриного за 9 месяцев 2013 года составила 2523,66 руб.

Стоимость кормов в структуре себестоимости занимает в среднем 55%.

ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская» не приобретает комбикорм у поставщиков, а производит самостоятельно.

В структуре себестоимости затраты на электроэнергию составляют в среднем 1,1%, что свидетельствует о незначительной доле вышеуказанной статьи затрат в себестоимости и, соответственно, не может являться обоснованием повышения отпускных цен.

В отчете о прибылях и убытках за 9 месяцев 2013 Птицефабрика «Енисейская» показала прибыль в размере 18,7 млн. руб., что на 53,3% больше по сравнению с прошлым периодом (9 месяцев 2012 г.).

Рост отпускных оптовых цен на яйцо куриное ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская» за период с 01.08.2013 по 15.11.2013 составил 53,8%.

Присутствующие в ходе рассмотрения Комиссией управления ФАС по Алтайскому краю настоящего дела представители производителей яйца куриного пояснили, что рост цен с августа 2013 года вызван ростом себестоимости яйца куриного со второго квартала 2013 года. Так как яйцо является продуктом скоропортящимся, а в весенне-летний период спрос на продукцию падает, предприятия вынуждены были продавать его по ценам, ниже себестоимости, что привело к убыткам.

Рассмотрев материалы дела, выслушав участвующих в деле лиц, Комиссия УФАС по Алтайскому краю приходит к следующему.

Пунктом 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими



продажу товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к: установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок.

Из анализа информации, представленной птицефабриками, установлено, что затраты на основную составляющую себестоимости – комбикорм куриный – не повлияли на рост отпускной цены на яйцо куриное в рассматриваемом периоде, так как резкого изменения стоимости комбикорма в сторону увеличения не происходило.

Остальные статьи затрат, такие как электроэнергия, ГСМ, тара и др. занимают незначительную долю в себестоимости и, соответственно, не могут являться обоснованием резкого роста отпускных оптовых цен на яйцо куриное. Изменение цен на яйцо куриное в сторону их роста не подтверждено экономическим обоснованием факторов, влияющих на этот рост.

Вышеприведенные доводы представителей птицефабрик относительно «сезонности» товара отклоняются Комиссией управления ФАС по Алтайскому краю в виду того, что в аналогичные периоды 2011-2012 годов резкого повышения цены на яйцо куриное не наблюдалось.

Таким образом, Комиссия управления ФАС по Алтайскому краю приходит к выводу о том, что между хозяйствующими субъектами достигнуто устное соглашение путем осуществления действий в августе-ноябре 2013 года по установлению, поддержанию цен, устранению ценовой конкуренции на рынке производства и реализации яйца куриного. Действия каждого из рассматриваемых субъектов ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская», ОАО Птицефабрика «Молодежная», ЗАО «Павловская птицефабрика», ООО «Птицефабрика «Комсомольская» не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на рынке производства и реализации яйца куриного. Целью повышения стоимости яйца куриного у хозяйствующих субъектов, действующих на рынке, является получение большего дохода и, соответственно, прибыли. Такие действия возможны лишь при отказе от самостоятельной ценовой политики, что предполагает ограничение конкуренции на соответствующем рынке.

Пунктом 17 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлены признаки ограничения конкуренции, в том числе: рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке.

В данном случае ограничение конкуренции со стороны хозяйствующих субъектов выразилось в повышении оптовых отпускных цен на яйцо куриное, которое не

обусловлено внешними факторами функционирования товарного рынка, что свидетельствует о заключении между рассматриваемыми хозяйствующими субъектами соглашения, создающего возможность для таких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке сообща воздействовать на общие условия обращения товара на соответствующем рынке.

Вышеуказанные хозяйствующие субъекты осуществляют деятельность по производству и реализации яйца куриного в условиях конкуренции. Следовательно, изменение цены каждым из них в сторону увеличения выгодно только в случае соответствующего ответного увеличения цен остальными хозяйствующими субъектами – участниками рынка. В противном случае инициатор увеличения цен рискует потерять рентабельность продаж за счет снижения объемов, связанного с тем, что потребитель выберет продавца аналогичного товара, но с более низкой ценой.

С учетом сложившейся ситуации на рынке розничной реализации яйца куриного, производители данного товара имели возможность с целью недопущения всеобщего роста розничных цен на куриное яйцо не поднимать в один и тот же период до установленного уровня цены оптовой реализации куриного яйца, что в конечном итоге при отсутствии значительного увеличения затрат в рассматриваемый период способствовало бы сдерживанию розничных цен на социально значимый продовольственный товар – яйцо куриное.

Таким образом, действия ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская», ОАО «Птицефабрика «Молодежная», ООО «Птицефабрика «Комсомольская», ЗАО «Павловская птицефабрика», выразившиеся в повышении цен на яйцо куриное категории С1 в августе-ноябре 2013г., являются результатом устной договоренности (соглашения) и противоречат требованиям пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать действия ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская», ОАО «Птицефабрика «Молодежная», ООО «Птицефабрика «Комсомольская», ЗАО «Павловская птицефабрика», выразившиеся в заключении устного соглашения, приводящего к установлению и поддержанию отпускных цен на яйцо куриное категории С1 в августе-ноябре 2013г., нарушающими пункт 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
2. Выдать ООО «Агрофирма «Птицефабрика «Енисейская», ОАО «Птицефабрика «Молодежная», ООО «Птицефабрика «Комсомольская», ЗАО «Павловская птицефабрика» предписание о прекращении ограничивающих конкуренцию соглашений и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции, путем проведения самостоятельной ценовой политики при формировании отпускных цен на яйцо куриное категории С1 исходя из суммы необходимых для производства и реализации этого товара расходов и прибыли.

<...> Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.