КПК «ФинансИнвест Фэмили»

ул. Горького, д. 31, пом. 3, г. Красноярск, Красноярский край, 660021

ул. Ленина, д. 91, пом. 76,

г. Красноярск, Красноярский край, 660049

kpk@fininvest24.ru

ur-rgn-group@mail.ru

# РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 024/05/28-2753/2019

«26» марта 2020 года г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 23.03.2020.

В полном объеме решение изготовлено 26.03.2020.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, члены Комиссии: заместитель начальника отдела естественных монополий – <...>, специалист – эксперт контрольного отдела <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/28-2753/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения кредитным потребительским кооперативом «ФинансИнвест Фэмили» (ОГРН: 1060401001693, ИНН: 0401004926; 660021, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Горького, д. 31, пом. 3) (далее – КПК «ФинансИнвест Фэмили») рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя КПК «ФинансИнвест Фэмили»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 22169 от 13.12.2019) (далее – Обращение) с просьбой о рассмотрении наружной рекламы кредитного потребительского кооператива, распространяемой в период с 01.12.2019 по 31.12.2019, следующего содержания: «СБЕРЕЖЕНИЯ 11.7% Страховой полис в подарок ФинансИнвест Фэмили fif124.ru 2-162-591» (далее – Реклама), на предмет соответствия требования Федерального закона «О рекламе». Реклама размещена на прямоугольной рекламной конструкции, установленной вблизи проезжей части в городе Красноярске на Октябрьском мосту после остановки общественного транспорта «остров Татышева» на расстоянии 78 м от въезда-выезда с о. Татышева по направлению в сторону ТРЦ «Июнь».

В Обращении указано следующее: «Сегодня увидел, что КПК ФИНАНС ИНВЕСТ ФЭМИЛИ разместил рекламу на баннерах 6х3, а вот условия вообще не читаются».

В результате рассмотрения Обращения Красноярское УФАС России установило, что в рассматриваемой Рекламе содержатся признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования.

В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, принимая во внимание содержание Рекламы, размещенной на наружной рекламной конструкции, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой Рекламе одно из условий, влияющих на сумму доходов, которые получат лица, воспользовавшиеся рекламируемой финансовой услугой – «Сбережения 11.7%» указано крупным шрифтом, и занимает большую часть рекламного пространства, в то время как иные условий оказания финансовой услуги в рассматриваемой Рекламе указаны в нижней части рекламной площади. Размер шрифта иных условий оказания финансовой услуги значительно меньше размера шрифта информации о процентной ставке, что не позволяет потребителю рекламного сообщения их прочитать. Иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся финансовыми услугами лица, являются существенной информацией, отсутствие или невозможность прочтения которой может ввести в заблуждение потенциальных потребителей Рекламы.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является КПК «ФинансИнвест Фэмили».

По данному факту Красноярское УФАС России 25 декабря 2019 года возбудило дело № 024/05/28-2753/2019 в отношении КПК «ФинансИнвест Фэмили» по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело), рассмотрение Дела было назначено на 21 января 2020 года.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 21298 от 25.12.2019) было направлено в адрес КПК «ФинансИнвест Фэмили» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение Дела представитель КПК «ФинансИнвест Фэмили» не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения КПК «ФинансИнвест Фэмили» не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении КПК «ФинансИнвест Фэмили» о дате и времени рассмотрения Дела.

Красноярское УФАС России в адрес Управления архитектуры администрации города Красноярска направило запрос о предоставлении сведений о лице,

обладающем правом установки и эксплуатации указанной рекламной конструкцией, установленной по адресу: г. Красноярск, о. Татышева, на расстоянии 78 м от въезда-выезда с о. Татышева по направлению в сторону ТРЦ «Июнь».

Из информации, полученной от Управления архитектуры администрации города Красноярска (вх. № 229 от 13.01.2020) следует, что рекламная конструкция с размером информационного поля 6,0 м х 3,2 м с рассматриваемой Рекламой размещается по адресу: г. Красноярск, о. Татышева, на расстоянии 78 м от въезда-выезда с о. Татышева по направлению в сторону ТРЦ «Июнь» в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции № 188/19-УЭ от 25.10.2019, заключенным с ИП <...>.

Красноярское УФАС России в адрес ИП <...> направило запрос о представлении сведений о рекламодателе Рекламы, которая размещалась на вышеуказанной рекламной конструкции, с приложением копий подтверждающих документов.

Из поступивших в адрес Красноярского УФАС России от ИП <...> сведений следует: «В ответ сообщаю Вам, что между ИП <...> и обществом с ограниченной ответственностью «Аляска» заключен договор возмездного оказания услуг № 19/ИП-12-229 от 01.12.2019. В соответствии с приложением № 1 к указанному выше договору в декабре 2019 г. размещен рекламно-информационный материал «СБЕРЕЖЕНИЯ 11.7% Страховой полис в подарок ФинансИнвест Фэмили fif124.ru 2-162-591».

В адрес Красноярского УФАС России поступили сведения от ООО «Аляска», из которых следует: «Между обществом с ограниченной ответственностью «Аляска» и кредитным потребительским кооперативом «ФинансИнвест Фэмили» заключен договор возмездного оказания услуг 3 19/А-11-207 от 27.11.2019 г. На основании приложения № 1 от 27.12.2019 г. к данному договору осуществлено размещение рекламно-информационного материала в декабре 2019 г. на рекламной конструкции».

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения было направлено КПК «ФинансИнвест Фэмили» по юридическому адресу: ул. Горького, д. 31, пом. 3, г. Красноярск, Красноярский край, 660021 и по адресу: ул. Ленина, д. 91, пом. 76, г. Красноярск, Красноярский край, 660049 заказными письмами с уведомлениями и вручено по второму адресу 05.02.2020 (почтовый идентификатор № 80085544749093). В назначенное время на рассмотрение Дела явилась представитель КПК «ФинансИнвест Фэмили» по доверенности б/н от 30.01.2020 Е.К. Демидова, запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения документы и сведения представлены.

Из представленных в адрес Красноярского УФАС России от председателя правления КПК «ФинансИнвест Фэмили» <...> сведений следует: «По обстоятельствам рассматриваемого административного дела № 024/05/28-

2753/2019 от 25.12.2019 года, в отношении КПК «ФинансИнвест Фэмили» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения КПК «ФинансИнвест Фэмили» рекламы с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 - ФЗ «О рекламе», могу пояснить следующее:

Размещение рекламы КПК «ФинансИнвестФэмили» на рекламной конструкции (билборде), установленной вблизи проезжей части в г. Красноярск на Октябрьском мосту, после остановки общественного транспорта «остров Татышева» на расстоянии 78 м. от въезда-выезда с о. Татышева по направлению в сторону ТРЦ «Июнь», было согласовано условиями Договора возмездного оказания услуг № 19/А-11-207 от 27 ноября 2019 года, между КПК «ФинансИнвест Фэмили» и ООО «Аляска».

Для размещения рекламного продукта, на указанной выше конструкции, по условиям Договора ООО «Альянс», нами им был направлен макет, для широкоформатной печати, организации размещения и по техническому обслуживанию рекламных материалов на объекте наружной рекламы.

Срок размещения наружной рекламы, согласно Приложения № 1 к Договору № 19/А-11-207 от 27.11.2019 года в период с 01.12.2019 года по 31.12.2019 года.

Договор с ООО «Аляска» после истечения срока размещения наружной рекламы не продлялся, рекламный продукт на билборде по указанному выше адресу, был демонтирован и на сегодняшний день, не распространяется.

При дизайне данного рекламного продукта, мы предполагали, что учитывая, место его размещения вблизи проезжей части основной аудиторией будут являться водители, проезжающие мимо. Исходя из этого, основным направлением для привлечения внимания было указание на процентную ставку по привлекаемым вкладам, название компании, адреса интернет сайта и номера телефона, так прочесть, больше за время движения по проезжей части невозможно.

При рассмотрении рекламного продукта на билборде, информация расположенная в нижней части рекламного поля читаема на значительном расстоянии, но это достаточной большой объем узкоспециализированной информации.

Так в нижней части рекламного поля написано «КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ «ФинансИнвест Фэмили» (КПК «ФинансИнвест Фэмили»), ОГРН 1060401001693, ИНН 0401004926. Член СРО «Губернское кредитное содружество», свидетельство от 23.11.2018 г. № 280.

Минимальная сумма внесения по сберегательным программам - 5 000 (пять тысяч) рублей. Возможность пополнения сбережений в период действия договора передачи личных сбережений (далее - Договор).

Возможно частичное снятие, без потери компенсации по сбережениям. При истребовании суммы и/или части суммы сбережений согласно тарифам, по которым не допустимо частичное или досрочное снятие, проценты пересчитываются за период с момента заключения Договора до даты расторжения Договора по ставке 0,1% годовых. Досрочное расторжение

осуществляется в течение 21 (двадцати одного) календарного дня.

Начисление процентов ежемесячно/в конце срока/при открытие договора размещения сбережений. Выплата процентов производится за вычетом налога на доходы физических лиц (НДФЛ) путем перечисления на счет Пайщика или наличными.

Сберегательными программами могут воспользоваться исключительно пайщики КПК «ФинансИнвест Фэмили». Стать пайщиком КПК «ФинансИнвест Фэмили» могут физические лица, достигшие возраста 16 лет, и (или) юридические лица.

Членство в КПК «ФинансИнвест Фэмили» повлечет дополнительные расходы. Размер обязательного паевого взноса - 500 (пятьсот) рублей. Размер обязательного вступительного взноса – 1000 (одна тысяча) рублей».

Размер шрифта, в котором указана данная информация конечно меньше размера шрифта информации о процентной ставке. Но само указание на то, что данную финансовую услугу оказывает кредитный потребительский кооператив, не банк, предполагает, что привлечение вкладов возможно только от члена («пайщика») КПК.

Если рассмотреть информацию, которая со слов заявителя о правонарушении не была им прочитана, в виду того, что шрифт очень мал, что не соответствует действительности. Нами на месте было проверено, есть ли возможность прочесть эту информацию, проезжая в автомобиле, либо находясь вблизи билборда с данным рекламным продуктом.

Водитель автомобиля, пассажир общественного транспорта, в виду скорости движения транспорта, прочесть ее не успевает, но если, специально остановиться возле билборда, данная информация читаема, хоть и прочтение занимает значительное время.

Кроме того, согласно Постановления пленума Высшего Арбитражного суда РФ № 58 от 08.10.2012 года, рекламодатель, вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

С позиции ФАС России (письмо ФАС России от 13.08.2010 № АК/26483 «Об усилении контроля за рекламой финансовых услуг»), также может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами, реклама, в которой фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемом на значительном расстоянии. Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Но, если изучить информацию, указанную в нижней части рекламного поля, то

считать ее менее привлекательной информацией по сравнению с указанием процентной ставки по вкладу, наименовании организации, адресе сайта, и номера телефона, нельзя. Это узкоспециализированная информация для потребителя данной финансовой услуги, с учетом получения выгоды, более привлекательна, и при обращении за финансовой услугой - привлечение денежных средств во вклады, будет более подробна доведена до члена КПК, если она ему не известна, по каким- то причинам.

С учетом возбужденного в отношении КПК «ФинансИнвестФэмили» административного дела, за нарушение законодательства о Рекламе, мы учтем это в дальнейшем, при дизайне своих рекламных продуктов постараемся законодательство о Рекламе не нарушать. Рекламный продукт, послуживший предметом инкриминируемого нам правонарушения, в настоящее время не распространяется.

При рассмотрении данного административного дела, просим принять во внимание, что правонарушение на момент рассмотрения дела, прекращено добровольно.

Частью 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ установлено, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ (за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 указанной статьи).

Согласно ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

С учетом взаимосвязанных положений ч. 2 ст. 3.4 и ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ возможность замены наказания в виде административного штрафа предупреждением допускается при наличии совокупности всех обстоятельств, указанных в ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ (Постановление Верховного Суда РФ от 02.02.2018 № 47- АД18-1).

Совершенное деяние не повлекло вредных последствий, вред здоровью и крупный ущерб в результате размещения КПК «ФинасИнвест Фэмили» рекламного продукта, с нарушениями законодательства о Рекламе, кому-либо не причинен, существенного нарушения охраняемых общественных отношений не последовало, следовательно, имеются, основания для признания данного деяния

малозначительным.

Ранее КПК «ФинансИнвест Фэмили» за нарушение правонарушения предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, не привлекался, что является правовым основанием, для замены административного наказания в виде административного штрафа в отношении КПК «ФинансИнвест Фэмили» предупреждением, по основаниям ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ. В связи с вышеизложенным прошу заменить административное наказание в виде административного штрафа в отношении Кредитного Потребительского Кооператива «ФинансИнвест Фэмили» предупреждением, по основаниям ч. 1 ст. 4.1. 1 КоАП РФ».

В адрес Красноярского УФАС России также представлены: макет рассматриваемой Рекламы, договор возмездного оказания услуг № 19/А-11-207 от 27.11.2019 на предоставление услуг широкоформатной печати и организации размещения рекламных материалов КПК «ФинансИнвест Фэмили» на наружной рекламной конструкции, заключенный между КПК «ФинансИнвест Фэмили» (Заказчиком) и ООО «Аляска» (исполнителем), свидетельство о подтверждении участия в системе страхования сбережений пайщиков кредитных кооперативов и договор страхования гражданской ответственности КПК «ФинансИнвест Фэмили» № ГО КПК_00382 от 24.05.2019, положение о членстве КПК «ФинансИнвест Фэмили» от 2019 года, Устав КПК «ФинансИнвест Фэмили» от 2019 года, тарифы КПК «ФинансИнвест Фэмили» по привлечению денежных средств и акт о выполнении услуг демонтажа наружных рекламных материалов КПК «ФинансИнвест Фэмили» № 540 от 31 декабря 2019 года.

На рассмотрение Дела представителем КПК «ФинансИнвест Фэмили» по доверенности <...> представлена нижняя часть рекламного баннера, содержащая указанные мелким шрифтом условия предоставления финансовой услуги – сбережения денежных средств под указанную в Рекламе процентную ставку (вх. № 1615 от 05.02.2020).

Согласно абзацу 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила) рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела (исх. № 2525 от 06.02.2020) было направлено КПК «ФинансИнвест Фэмили» по юридическому адресу: ул. Горького, д. 31, пом. 3, г. Красноярск, Красноярский край, 660021 и по адресу: ул. Ленина, д. 91, пом. 76, г. Красноярск, Красноярский край, 660049 заказными письмами с уведомлениями. В назначенное время на рассмотрение Дела представитель КПК «ФинансИнвест Фэмили» не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела документы и сведения не представлены.

Исследовав имеющиеся материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела в связи с необходимостью

получения дополнительных доказательств.

В адрес Красноярского УФАС России от председателя правления КПК «ФинансИвест Фэмили» <...> поступило ходатайство об отложении рассмотрения Дела (вх. № 3623 от 06.03.2020). Комиссия Красноярского УФАС России, рассмотрев ходатайство, приняла решение об удовлетворении ходатайства об отложении рассмотрения Дела.

Определение об отложении рассмотрения Дела (исх. № 4379 от 06.03.2020) было направлено в адрес КПК «ФинансИвест Фэмили» заказным письмом с уведомлением и по адресу электронной почты. В назначенное время представитель КПК «ФинансИвест Фэмили» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определение об отложении рассмотрения Дела дополнительные документы и сведения к моменту рассмотрения Дела представлены. В адрес Красноярского УФАС России представлены письмо о демонтаже наружных рекламных материалов КПК «ФинансИвест Фэмили» и акт о выполнении услуг демонтажа наружных рекламных материалов КПК «ФинансИвест Фэмили» № 24 от 31 января 2020 года (вх. № 4625 от 20.03.2020).

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующие обстоятельства.

В адрес Красноярского УФАС России потупило обращение физического лица с просьбой о рассмотрении Рекламы услуг КПК «ФинансИвест Фэмили» по сбережению денежных средств, размещенной на рекламной конструкции, установленной вблизи проезжей части в городе Красноярске на Октябрьском мосту после остановки общественного транспорта «остров Татышева» на расстоянии 78 м от въезда-выезда с о. Татышева по направлению в сторону левого берега.

Рассматриваемая Реклама обладает всеми юридическими признаками рекламы, указанными в статье 3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Красноярское УФАС России установило наличие в рассматриваемой Рекламе признаков нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Содержание верхней части Рекламы следующее: «СБЕРЕЖЕНИЯ 11.7% Для обычных людей с необычными мечтами ответственность КПК застрахована межрегиональное потребительское общество взаимного страхования Страховой полис в подарок ФинансИнвест Фэмили кредитный потребительский кооператив fif124.ru 2-162-591».

В нижней части рекламного пространства мелким шрифтом указана следующая информация: «КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ «ФинансИнвест Фэмили» (КПК «ФинансИнвест Фэмили»), ОГРН 1060401001693, ИНН 0401004926. Член СРО «Губернское кредитное содружество», свидетельство от 23.11.2018 г. № 280. Минимальная сумма внесения по сберегательным программам - 5 000 (пять тысяч) рублей. Возможность пополнения сбережений в период действия договора передачи личных сбережений (далее - Договор). Возможно частичное снятие, без потери компенсации по сбережениям. При истребовании суммы и/или части

суммы сбережений согласно тарифам, по которым не допустимо частичное или досрочное снятие, проценты пересчитываются за период с момента заключения Договора до даты расторжения Договора по ставке 0,1% годовых. Досрочное расторжение осуществляется в течение 21 (двадцати одного) календарного дня. Начисление процентов ежемесячно/в конце срока/при открытие договора размещения сбережений. Выплата процентов производится за вычетом налога на доходы физических лиц (НДФЛ) путем перечисления на счет Пайщика или наличными. Сберегательными программами могут воспользоваться исключительно пайщики КПК «ФинансИнвест Фэмили». Стать пайщиком КПК «ФинансИнвест Фэмили» могут физические лица, достигшие возраста 16 лет, и (или) юридические лица. Членство в КПК «ФинансИнвест Фэмили» повлечет дополнительные расходы. Размер обязательного паевого взноса - 500 (пятьсот) рублей. Размер обязательного вступительного взноса – 1000 (одна тысяча) рублей».

Исходя из содержания рассматриваемой Рекламы и пункта 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», данная Реклама является рекламой финансовых услуг.

В письме ФАС России 13.08.2010 № АК/26483 «Об усилении контроля за рекламой финансовых услуг» указано, что в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. В случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемом на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Реклама располагалась на наружной рекламной конструкции формата ВВ размером 6х3 метров, установленной вдоль проезжей части. Рассматриваемая Реклама направлена на привлечение внимания потребителей, движущихся на транспортных средствах, что усложняет считывание ими информации, указанной в Рекламе, в особенности сведений, указанных мелким шрифтом в нижней части Рекламы по сравнению с текстом, размещенным в верхней части рекламного поля, что не позволяет потребителям воспринять все условия рекламного предложения по получению финансовой услуги, следовательно, воспринять содержание Рекламы. В соответствии с разъяснениями, указанными в письме ФАС России 13.08.2010 № АК/26483 «Об усилении контроля за рекламой финансовых услуг» такая Реклама признается на основании пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей.

С учетом вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая Реклама КПК «ФинансИнвест Фэмили» нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального

закона «О рекламе».

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России обладала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» КПК «ФинансИнвест Фэмили» устранены, подтверждение надлежащего устранения нарушения указанных требований КПК «ФинансИнвест Фэмили» в материалы Дела представлено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную КПК «ФинансИнвест Фэмили», поскольку она нарушает требования, установленные частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с устранением КПК «ФинансИнвест Фэмили» нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» не выдавать КПК «ФинансИнвест Фэмили» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>