

ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление  
по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП  
тел./факс: (8422) 41-32-03  
e-mail: to73@fas.gov.ru  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 5609-05 от 10.09.2013

РЕШЕНИЕ

27.08.2013

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - главный специалист-эксперт  
- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 9990/05-2013 по факту распространения посредством листовок рекламы мебельного салона «КУС», содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя Д<...>ва (далее - ИП Д<...>ов О.И.), ИНН 732896017500, ОГРНИП 312732831700012, зарегистрированного по адресу: 432072, г. Ульяновск, пр-т <...>, - не явился, в материалах дела имеется документальное подтверждение извещения предпринимателя о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

По заявлению физического лица (вх. № 213/ог от 24.06.2013) Ульяновским УФАС России определением от 29.07.2013 возбуждено дело № 9990/05-2013 по признакам нарушения п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе мебельного салона «КУС» «Лучшая мебель по вашим размерам!». К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ИП Д<...>ков О.И. Рассмотрение дела назначено на 27.08.2013.

ИП Д<...>ков О.И. на рассмотрение дела 27.08.2013 не явился. В письменных пояснениях по делу (вх. № 7360 от 26.08.2013) предприниматель сообщил, что с 12.11.2012 (с момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя) осуществляет розничную продажу мягкой и корпусной мебели. В период с 01.04.2013 по 31.07.2013 ИП Д<...>ков О.И. пользовался помещением, расположенным по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 28, 1-й этаж, на основании договора аренды нежилого помещения от 01.04.2013, заключенного с К<...>

>вой. В данном помещении предприниматель организовал салон-магазин мягкой и корпусной мебели. Для рекламирования продукции и услуг магазина-салона по указанному адресу ИП Д<...>ков О.И. самостоятельно разработал дизайн рекламы и распечатал рекламные листовки на собственном принтере. В последующем предприниматель заключил устный договор возмездного оказания услуг по расклейке, развешиванию данных рекламных листовок с физическим лицом. В рекламной листовке мебельного салона «КУС» содержится предложение: «Лучшая мебель по вашим размерам!», то есть реклама адресована неопределённому кругу лиц с указанием, что каждый обратившийся в мебельный салон сможет приобрести лучшую для себя мебель по индивидуальным (необходимым для себя) размерам. В указанной рекламной листовке нет сравнения корректного и (или) некорректного продукции (товара) ИП Д<...>кова О.И. с товарами, находящимися в обороте, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, в действиях ИП Д<...>кова О.И. по изготовлению рекламной листовки мебельного салона не содержится никакого сравнения собственных товаров с товарами конкурентов, а лишь обращение к потенциальным клиентам с указанием, что такая мебель является лучшей для них, поскольку будет изготовлена по индивидуальным размерам покупателя.

С 15.07.2013 салон-магазин ИП Д<...>кова О.И. располагается в здании строительного магазина «Вектор» по адресу: г. Ульяновск, ул. Брестская, д.78.

Исследовав материалы дела № 9990/05-2013, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу мебельного салона «КУС» «Лучшая мебель по вашим размерам!», распространённую посредством листовок, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление физического лица, который не дал согласия на разглашение своих персональных данных (вх. № 213/ог от 24.06.2013). В заявлении указывается, что в г. Ульяновске в районе домов № 32 и № 36 по ул. Карбышева и пр-ту Авиастроителей на столбах, стволах деревьев, на дверях подъездов многоквартирных домов наклеены рекламные листовки, в том числе с рекламой мебельного салона «КУС», в которой приведено утверждение: «Лучшая мебель по вашим размерам!», противоречащее требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

К заявлению приложены фотоснимки рекламы, размещённой на стволах деревьев, столбе и двери.

Рекламная листовка мебельного салона «КУС» имеет следующее содержание. Листовка поделена на шесть прямоугольников, в которых помещены фотографические изображения мебели с указанием наименования, цены и других характеристик (справа-налево, сверху-вниз): «Диван угловой, 19990»; «Шкаф-купе, 1,30, 1 дверь, зеркало! ПВХ-кромка! 12990»; «Прихожая-купе, 1,40, 10990»; «Диван, 10990»; «Кровать, 1,40, МДФ! 7490»; «ТВ-стенка, 8990». Ниже приведен текст: «Лучшая мебель по вашим размерам! Дизайн и доставка - БЕСПЛАТНО, рассрочка 0%! Салон «КУС», Ульяновский, 28, тел 74-53-02».

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

С 01.04.2013 по 31.07.2013 ИП Д<...>ков О.И. в организованном им салоне-магазине «КУС», расположенном по адресу: г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 28, 1-й этаж (Заволжский район), осуществлял продажу мягкой и корпусной мебели. В данный период времени в Заволжском районе г. Ульяновска продажу корпусной и мягкой мебели осуществляли также мебельные салоны-магазины: «Росвега» (г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 24) ООО «Росвега»; «Столплит» (г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 24); мебельный салон «Формула дивана» (г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 2б); «Симбирский шкаф» (г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 2б) ООО «Мебельная фабрика «Симбирский шкаф»; «Мебель Черноземья» (г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 2б) и другие.

Так, корпусная мебель, реализуемая в салоне «Росвега», расположенном в Торговом центре «СтройМаркет» (г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 24), имеет дипломы за качество продукции. Корпусная мебель (шкафы-купе), реализуемая в салоне «Симбирский шкаф», расположенном в Торговом центре «РИМ» (г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 2б), изготавливается также по индивидуальным заказам.

В рекламе мебельного салона «КУС» приведены изображения мягкой (диван, угловой диван, кровать) и корпусной (шкаф-купе, прихожая-купе, телевизионная тумба) мебели. Следовательно, данная реклама, адресованная неограниченному кругу лиц, направлена, прежде всего, на продвижение реализуемых предпринимателем товаров и привлечение покупателей, а словосочетание «лучшая мебель по вашим размерам» создает такое впечатление, что в салоне «КУС» продается лучшая мебель по индивидуальным размерам. При этом, критерии, по которым мебель по индивидуальным размерам, продаваемая в салоне «КУС», лучше для потребителя, чем мебель, реализуемая в иных мебельных салонах, в рекламе не указаны.

Довод ИП Д<...>кова О.И. о том, что в рекламной листовке мебельного салона «КУС» утверждение: «Лучшая мебель по вашим размерам!» означает, что каждый обратившийся сможет приобрести лучшую для себя мебель по индивидуальным, необходимым для себя, размерам, подтверждает, что в салоне продается лучшая для потребителей мебель, изготовленная по размерам, определенным заказчиком, не может быть принят во внимание. ИП Д<...>ков О.И. не является производителем реализуемой им мебели.

Согласно «Толковому словарю русского языка» Ожегова С.И. и Шведовой Н.Ю. (М.: «Аз-буковник», 2001, стр. 335) слово «лучший (-ая, - ее)» имеет значение «самого высокого качества, самого высокого свойства».

Таким образом, утверждение: «Лучшая мебель по вашим размерам!», приведенное в рекламе мебельного салона «КУС», ставит в глазах потребителей салон «КУС» в преимущественное положение, так как в указанном салоне потребитель сможет приобрести якобы ЛУЧШУЮ для себя мебель, изготовленную по индивидуальным размерам. Однако, к примеру, в салоне магазине «Симбирский шкаф» потребитель также может приобрести мебель по индивидуальным размерам.

Некорректность сравнения товаров в рекламе мебельного салона «КУС» «Лучшая мебель по вашим размерам!» выражается в том, что после прочтения ее текста у потребителей формируется общая оценка о более высоких (лучших)

потребительских свойствах предлагаемых товаров мебельного салона «КУС» (которые фактически таковыми не являются) по отношению к товарам конкурентов ИП Д<...>кова О.И. Подобное сопоставление в рекламе является недопустимым в силу п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 2 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае ИП Д<...>ков О.И. является рекламодателем.

На момент вынесения решения распространение рассматриваемой рекламы (со старым ад-ресом мебельного салона «КУС») прекращено.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу мебельного салона «КУС» «Лучшая мебель по вашим размерам!», распространённую посредством листовок на территории Заволжского района г. Ульяновска, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10.09.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии