

РЕШЕНИЕ

"24" ноября 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачёв В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 144 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы услуг ипотечного кредитования размещенной в окнах здания расположенного по адресу г.Брянск, ул. 3-го Интернационала, 25-А, деятельность в котором осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Диалог», без наименования лица оказывающего финансовые услуги,

в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) – в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, представителей ООО «Диалог», действующих по доверенности от 18.11.2008г. – ...

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России в ноябре 2008 года в окнах здания агентства недвижимости «Диалог», расположенного по адресу: г.Брянск, ул. 3-го Интернационала, 25А размещена рекламная информация «Ипотечное кредитование Бесплатные юридические консультации Погашение задолженностей», в которой отсутствует часть существенной информации. В данной информации перечислены услуги предлагаемые агентством недвижимости, которые свидетельствуют об осуществлении предпринимательской деятельности агентства, продвижению его на рынке, адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, т.е. агентству недвижимости. В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. На основании изложенного, данная информация рассматривается как рекламная.

В размещенной рекламной информации содержатся признаки нарушений части 1 статьи 28 ФЗ от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Данное рекламное объявление привлекает внимание к финансовой услуге, а именно, к предоставлению ипотечного кредита, формирует интерес потребителя к ней, способствует продвижению данной услуги на рынке, т.е. в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" является рекламой финансовой услуги. Кредит в соответствии с ч. 1 ст. 819 Гражданского кодекса Российской Федерации может быть предоставлен исключительно банком или иной кредитной организацией. Следовательно, являющийся объектом рекламирования ипотечный кредит соответствует понятию финансовой услуги: «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В данном рекламном объявлении отсутствует указание наименования банка или иной кредитной организации, предоставляющей кредит, т. е. оказывающей финансовую услугу. При этом разместив информацию о предоставлении услуг ипотечного кредитования, Общество предоставило информацию, которая подлежит раскрытию в соответствии с федеральными законами.

Брянским УФАС России установлено лицо, определившее содержание и объект данной рекламы, т. е., в соответствии с абзацем 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", являющееся рекламодателем. На основании изложенного, и в соответствии с требованиями части 6

статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламоатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Диалог» распространяемую в окнах здания агентства недвижимости «Диалог», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Диалог», являющемуся рекламоателем указанной рекламы, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении общества с ограниченной ответственностью «Диалог».

Решение изготовлено в полном объеме "25" ноября 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С. Рогачёв

Члены Комиссии: Н.А.Новикова
О.И.Семенцова

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу №144-А об административном правонарушении

«26» ноября 2008 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В.С., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 26.11.2008 года, составленный в отношении должностного лица ООО «Диалог» ..., по признакам нарушения ст. 14.3 КоАП, выразившегося в нарушении требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Брянским УФАС России в ноябре 2008 года в окнах здания агентства недвижимости «Диалог», расположенного по адресу: г.Брянск, ул. 3-го Интернационала, 25А размещена рекламная информация «Ипотечное кредитование Бесплатные юридические консультации Погашение задолженностей», в которой отсутствует часть существенной информации.

В размещенной информации содержатся признаки нарушений части 1 статьи 28 ФЗ от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» выразившиеся в отсутствии наименования лица оказывающего услуги ипотечного кредитования. В соответствии с частью 1 статьи 28 реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Данная информация является рекламой, так как свидетельствует об осуществлении предпринимательской деятельности.

Данное рекламное объявление привлекает внимание к финансовой услуге, а именно, к предоставлению ипотечного кредита, формирует интерес потребителя к ней, способствует продвижению данной услуги на рынке, т.е. в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" является рекламой финансовой услуги.

Кредит – это заем в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование займом. В

соответствии с ч. 1 ст. 819 Гражданского кодекса Российской Федерации кредит может быть предоставлен исключительно банком или иной кредитной организацией. Следовательно, являющийся объектом рекламирования ипотечный кредит соответствует понятию финансовой услуги: «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц» (абз. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В данном рекламном объявлении отсутствует указание наименования банка или иной кредитной организации, предоставляющей ипотечный кредит, т. е. оказывающей финансовую услугу. Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Решением комиссии по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, от «24» ноября 2008 г. данная реклама признана ненадлежащей. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе». Таким образом, установлено событие административного правонарушения. В соответствии со статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа – от четырех до сорока тысяч рублей.

Ответственность за распространение рекламы с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодаделец. Лицом определившим содержание рекламы и лицом осуществляющим предпринимательскую деятельность агентства недвижимости, является, на основании приказа от 17 октября 2008г. №23, является Костина Оксана Алексеевна.

Таким образом, субъектом административного правонарушения является должностное лицо общества с ограниченной ответственностью «Диалог» ...,

Брянским УФАС России от 26.11.2008г. составлен протокол об административном правонарушении в отношении ...

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к должностному лицу общества с ограниченной ответственностью «Диалог» ... меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161

11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 26.11.2008г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации).

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ... надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов. Согласно ч.1 ст.20.25 КоАП

«неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток. В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, Арбитражный суд в 10-дневный срок со дня вручения или получения копии постановления. В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель
Брянского УФАС России В.С.Рогачёв