

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) выявлен факт размещения на рекламных конструкциях в г. Калининграде на Московском проспекте информации, содержащей признаки нарушения норм Закона о рекламе, а именно: распространения рекламы с использованием официальных государственных символов (флагов).

В соответствии с [частью 6 статьи 5](#) Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В рекламе медицинской услуги по пластике груди используется официальный государственный символ (флаг) на щеках женщин, которые держат футбольные мячи на уровне груди.

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы выявлены признаки нарушения [части 6 статьи 5 Закона](#) о рекламе, выразившегося в непристойном и оскорбительном способе использования официальных государственных символов (флагов).

В отношении рекламодателя спорной рекламы ООО "ВИП Клиник" возбуждено дело по признакам нарушения закона РФ "О рекламе".