

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/85-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» ноября 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении 14.08.2015 г. ООО «ЛАБИРИНТ-М» по адресу Московская область, г. Пушкино, мкр-н Серебрянка, д. 48/2 рекламных листовок, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России 09.11.2015 поступило переданное из МУ МВД России «Пушкинское» обращение гр. <...> о распространении 14.08.2015 г. ООО «ЛАБИРИНТ-М» по адресу Московская область, г. Пушкино, мкр-н Серебрянка, д. 48/2 рекламных листовок содержащих информацию об открытии магазина «Красное & Белое» (адрес: Московская область, г. Пушкино, мкр-н Серебрянка, ул. Набережная, д. 7А) и о реализуемой в нем продукции, в том числе алкогольной продукции (вина) с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции: «Темрюкская долина» (крепостью 10-12%), «Крымский винтаж» (крепостью 11%), «VINNIKOFF» (крепостью 11%), «El Tentador» (крепостью 10-12%), «Домашнее вино» (крепостью 10-12%), «Черная амфора» (крепостью 10-12%) с признаками нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) выразившимися в размещении рекламы алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции вне стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Согласно части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2.1 статьи 21.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ЛАБИРИНТ-М» (место нахождения: 117042, г. Москва, ул. Южнобутовская, д. 69).

На основании изложенного, а также руководствуясь п. 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 и п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/85-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ЛАБИРИНТ-М».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ЛАБИРИНТ-М» (место нахождения: 117042, г. Москва, ул. Южнобутовская, д. 69);

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 08-21/85-15 к рассмотрению на «23» ноября 2015 года в 13 часов 15 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «ЛАБИРИНТ-М» представить, не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ООО «ЛАБИРИНТ-М»;

4.2 копии свидетельства о внесении ООО «ЛАБИРИНТ-М» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.)

ООО «ЛАБИРИНТ-М»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.6 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, соответствующий с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

А.А. Жуков

8 (499) 500-15-37