

## РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/5-672/2020

30 июля 2020 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/5-672/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения автономной некоммерческой профессиональной образовательной организацией «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» (ИНН <...>, ОГРН <...>, далее - АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя – <...>, извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителя АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» - <...> (доверенность от 30.07.2020 б/н),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России обратился гражданин по факту распространения в сети Интернет АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» ненадлежащей рекламы.

В частности, в своем обращении заявитель дословно указал следующее: «...на главной странице сайта <http://xn--55-6kci4a9aahjr0a.xn--p1ai/> (автопрофи55.рф) большим баннером указано, что шоферская комиссия бесплатно. Нигде не указано примечание данному заявлению. В итоге она оплачивается отдельно и они не представляют эту услугу бесплатно...».

Факт распространения рекламы «Шоферская комиссия бесплатно» на сайте АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» (<http://автопрофи55.рф>) зафиксирован сотрудником Омского УФАС России (акт осмотра сайта от 18.06.2020).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль,

основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в сети Интернет в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к услуге – «Шоферская комиссия бесплатно».

Согласно пункту 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – постановление Пленума ВАС РФ № 58) рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу обязательных сведений или условий оказания услуг.

Согласно пункту 29 постановления Пленума ВАС Российской Федерации № 58 **информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.**

На основании части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» **недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.**

Кроме того, на основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На запрос Омского УФАС России АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» представлена информация (вх. № 7145 от 29.06.2020), согласно которой: «...На сайте организации <http://автопрофи55.рф> действительно присутствовал баннер «Шоферская комиссия бесплатно». В автошколе действует акция, **если курсант заключает договор и сразу оплачивает всю стоимость обучения, без рассрочки, тогда автошкола делает ему стоимость обучения меньше на величину стоимости Шоферской комиссии.** Стоимость Шоферской комиссии определяется стоимостью Шоферской комиссии одного из самых популярных медицинских учреждений, а именно клиники «Евромед». Таким образом, у клиента стоимость обучения становится ниже на величину стоимости Шоферской комиссии, и эти деньги он использует на оплату Шоферской комиссии, тем самым Шоферская комиссия обходится клиенту автошколы бесплатно. При этом за ту же

*стоимость клиент получает и обучение и Шоферскую комиссию».*

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» является и рекламодателем, и рекламодателем.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определением Омского УФАС России от 07.07.2020 (далее – Определение от 07.07.2020) в отношении АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» было возбуждено дело № 055/05/5-672/2020 по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» поддержал позицию Общества, изложенную в пояснениях от 29.06.2020вх. № 7145, а также сообщил, что рассматриваемая реклама с сайта удалена.

Рассмотрев материалы дела, пояснения АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной информации на сайте <http://автопрофи55.рф>.

Учитывая, что в настоящее время реклама «Шоферская комиссия бесплатно» на сайте <http://автопрофи55.рф> не распространяется, Комиссия Омского УФАС России приняла решение о нецелесообразности выдачи АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 34, 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Шоферская комиссия бесплатно», распространенную АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» (ИНН <...>, ОГРН <...>) на сайте <http://автопрофи55.рф> 18.06.2020, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе АНПОО «Учебная автомобильная школа «АвтоПрофи» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС

России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 31 июля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>