

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 февраля 2023 года

г.

Нальчик

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Заместитель руководителя – начальник отдела Кунижева З.З., рассмотрев представленные материалы о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Кабардино-Балкарское УФАС России поступило заявление Б***** о наличии признаков нарушения частей 1,2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе) при распространении рекламы путем рекламного звонка (автоматического дозванивания) на личный номер заявителя без получения согласия абонента.

Рассмотрев представленные материалы, комиссия установила следующее.

По сведениям заявителя 29.12.2022 г. в 14:32 на его личный номер телефона поступил рекламный звонок с номера +7 (495) ***-**-**.

Заявитель указывает на нарушение Закона о рекламе в связи с тем, что свое согласие на получение указанной рекламы он не давал.

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не

докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки)».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных статьёй 18 Закона о рекламе ответственность несет рекламораспространитель.

Предполагаемым рекламораспространителем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью 1 .

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№007/05/18-101/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело **№007/05/18-101/2023** к рассмотрению **на 28 марта 2023 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №4.**

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Б****;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – Общество с ограниченной ответственностью 1,

лицо, располагающее сведениями – Общество с ограниченной ответственностью 2.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.