

РЕШЕНИЕ
по делу №Р-7/11-28

отивная часть решения оглашена 8 ноября 2011 года.

ие в полном объеме изготовлено 14 ноября 2011 года.

сия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по
ютрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
едатель комиссии: Женеть Аслан Шаханович – заместитель руководителя
ления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее -
ления);

комиссии:

Батыр Бесланович – начальник отдела контроля размещения государственного
и антимонопольного контроля органов власти Управления;

на Ольга Юрьевна – ведущий специалист – эксперт Управления;

иров Рустам Русланович – ведущий специалист – эксперт Управления,

ютрев дело №Р-7/11-28 по признакам нарушения редакцией газеты «Аргументы и
-Адыгея» (далее – АиФ-Адыгея) (г. Майкоп, ул. Пионерская, 383-а), части 1 статьи 28
ального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения
мы финансовых услуг, в присутствии представителя «АиФ-Адыгея», регионального
тора <...> в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства
аме:

УСТАНОВИЛА:

уществлении контроля, за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ
ламе» (далее – Закон о рекламе), Управлением были выявлены признаки нарушения
1 статьи 28 Закона о рекламе. Признаки нарушения выразились в распространении
мы с указанием возможности оказания финансовых услуг для приобретения
мируемых товаров, без указания сведений о лице, предоставляющем финансовую
(кредит). Распространение рекламных материалов осуществлялось на 1 странице
ального приложения газеты «Аргументы и факты» «АиФ-Адыгея» в №39 (91) 28
бря – 4 октября 2011, следующего содержания: «фирма «ПРОФИ плюс» KRAUSS
е системы окна двери витражи Реальные цены КРЕДИТ тел. 8(8772) 56-44-88 сот. 8-
7-44-44 ул. Батарейная 4» (вышеуказанная газета имеется в деле).

сно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация,
остраемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,
ованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к
гу рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его

ижение на рынке.

осягаемая на 1 странице газеты «АиФ-Адыгея» в №39 (91) 28 сентября – 4 октября вышеназванная информация, попадает под определение рекламы и содержат все признаки: адресована неопределенному кругу лиц, является публичной и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, распространяется с помощью средств массовой информации. Объектом рекламирования в данных случаях также является возможность воспользоваться финансовой услугой при приобретении товара, а также услугой по предоставлению потребительского кредита.

Согласно с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего услугу (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе, указана возможность приобретения товаров в кредит, при нарушении требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе наименование лица, оказывающего финансовую услугу по предоставлению потребительского кредита, в рекламе отсутствовали.

В письменном объяснении, региональный директор ООО «АиФ-Адыгея» <...> пояснил, что в рекламе фирмы «ПРОФИ плюс» - производителя окон, дверей, витражей из ПВХ KRAUSS, речь идет не о финансовой услуге, а о товарном кредите, т.е. рассрочке покупки, которую и предоставляет фирма «ПРОФИ плюс», адрес и телефон в рекламе указаны.

Представил запрашиваемый договор с рекламодателем на распространение рекламы. Из представленного договора следует, что Исполнитель обязуется публиковать рекламные материалы Заказчика в объеме и на условиях, предусмотренных условиями №1 к настоящему договору. Также к договору приложен макет рекламы, который совпадает с рекламой, распространяемой на 1 странице регионального издания газеты «Аргументы и факты» «АиФ Адыгея» в №39 (91) 28 сентября – 4 октября. Договор заключен до конца 2011 года.

Представлено Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №7-38178 от 26.11.2009 из которого следует, что газета «Аргументы и факты - Адыгея» зарегистрирована в качестве информационной, объем распространения рекламы не превышает 40%.

Из изложенного следует, что рекламораспространителем является газета «АиФ-Адыгея».

Согласно с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая кредитной организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует информация о лице, оказывающем финансовую услугу (потребительский кредит) следовательно, доведение рекламодателями рекламы не доведена вся необходимая информация о лице, оказывающем финансовую услугу, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона

аме.

ветствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и остранении рекламы должны соблюдаться требования законодательства йской Федерации.

я из вышеизложенного следует, что в рассматриваемой рекламе нарушены зания предусмотренные частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям дательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ветствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение заний, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет мораспространитель.

мораспространителем, рассматриваемых рекламных материалов является газета «Адыгея».

ветствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об истративных правонарушениях, нарушение рекламодателем, мораспространителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, лючением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа.

дствуясь частью 1 статьи 28, частями 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в этствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения дательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

знать ненадлежащей рекламу с указанием возможности оказания финансовой и (кредита) для приобретения рекламируемых товаров, распространяемую на 1 лце регионального приложения газеты «Аргументы и факты» «АиФ-Адыгея» в №39 (91) тября – 4 октября 2011, рекламораспространителем которой является газета «АиФ- я», в которой отсутствует информация о лице, предоставляющем финансовые услуги ит).

знать редакцию газеты «АиФ-Адыгея» нарушившей требования установленные с 1 статьи 28 Закона о рекламе.

ать редакции газеты «АиФ-Адыгея» предписание о прекращении нарушения части 1 и 28 Закона о рекламе.

эдать материалы дела уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС л для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении и «АиФ-Адыгея».

ие может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные дательством Российской Федерации.

