

В<...> Е.А.

г.Бийск, 659333

ПАО «Ростелеком»

Макрорегиональный

филиал «Сибирь»

М.Горького ул., 53

г.Новосибирск, 630099

Димитрова ул., 52

г.Барнаул, 656038

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-169/2020 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

06 марта 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление жителя города Бийска о распространении недостоверной рекламы ПАО «Ростелеком», а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

## УСТАНОВИЛ:

19 февраля 2020 года в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило обращение жителя города Бийска о распространении по почтовым ящикам в многоквартирных жилых домах города рекламных листовок с недостоверной рекламой оператора связи ПАО «Ростелеком», переданное по подведомственности ФАС России (вх. № 201989).

Заявитель указал, что обнаружил у себя в почтовом ящике рекламный буклет компании Ростелеком с указанием тарифов, в котором цены гораздо ниже действующих на данный момент для заявителя как абонента компании и более привлекательные условия. Позвонив по номеру телефона, указанному в буклете, заявитель выяснил, что рекламируемые условия действуют только для новых абонентов, а цены являются акционными. В рекламе данных условий не содержится. Заявитель считает, что подобная реклама нарушает Федеральный закон «О рекламе».

Антимонопольным органов в результате рассмотрения материалов заявления установлено следующее.

По почтовым ящикам многоквартирного жилого дома в городе Бийске посредством рекламных листовок распространялась реклама «Горячие цены Интернет 200 Мбит/сек 300 руб./мес. Интернет 100 Мбит/сек.+158 ТВ - каналов 500 руб./мес. Интернет 100 Мбит/сек.+180 ТВ - каналов Мобильная связь 500 минут с безлимитным интернетом 710 руб./мес... Ростелеком Ваш личный консультант 8-962-797-0201».

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, ТВ, мобильной связи, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Как следует из заявления, заявитель является действующим абонентом ПАО «Ростелеком». Ознакомившись с ценами на тарифы и условиями ПАО «Ростелеком», указанными в рекламном буклете, найденном им в почтовом ящике, заявитель позвонил консультанту, номер телефона которого указан в рекламе, с целью приобрести рекламируемые услуги, однако, этого сделать не смог по причине того, что он уже является абонентом ПАО «Ростелеком», а указанные в рекламе цены и условия действуют лишь для новых абонентов.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что рекламируемые цены на тарифы действительны лишь для новых абонентов.

В рекламных листовках в качестве контактных данных указан номер телефона личного консультанта 8-962-792-0201, который, согласно выписке из реестра российской системы и плана нумерации, принадлежит номерной емкости ПАО «Вымпел-Коммуникации», Алтайский край.

По информации, предоставленной ПАО «ВымпелКом», абонентский номер <...> -962-792-0201 обслуживается Обществом по договору об оказании услуг связи Билайн от 21.09.2016г., заключенным с гр.В<...> Е.А.

По информации, предоставленной ПАО «Ростелеком», реклама о тарифах которого доведена до сведения потребителей, буклет с рассматриваемой рекламой ПАО «Ростелеком» не утверждало, не заказывало и решение о распространении данной рекламы не принимало. ПАО «Ростелеком» не является ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем, ни рекламораспространителем указанной информации, в связи с чем Общество не располагает договорами, заявками, платежными поручениями на изготовление и распространение данных буклетов.

Между ПАО «Ростелеком» и гр. В <...> Е.А. заключен агентский договор от 09.10.2019г., в соответствии с условиями которого агент обязуется за вознаграждение совершать по поручению принципала юридические и иные действия, указанные в договоре, от имени и за счет принципала. В частности, согласно пункту 3.3.3.1-3.3.3.4 агентского договора, агент обязуется осуществлять поиск потенциальных абонентов, принимать заявки на услуги и оборудование принципала от потенциальных и действующих абонентов, консультировать потенциальных абонентов и иное. Полномочиями по распространению рекламных листовок ПАО «Ростелеком» В<...> Е.А. не наделяло.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рассматриваемая реклама изготовлена и распространена силами гр.В<...> Е.А.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-169/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель В<...> Е.А., Алтайский край, г.Бийск, <...> ,

- заинтересованное лицо - ПАО «Ростелеком» Макрорегиональный филиал «Сибирь» в лице Алтайского филиала, Алтайский край, г.Барнаул, Димитрова ул., 52,

- заявитель.

3. Назначить дело № 022/05/5-169/2019 к рассмотрению на **02 апреля 2020г. в 11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. В<...> Е.А. **в срок до 31 марта 2020 года** представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и печать рассматриваемых рекламных листовок,
- сведения о количестве изготовленных рекламных листовок;
- сведения о количестве распространенных рекламных листовок;
- сведения об адресах распространения рассматриваемых рекламных листовок;
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. ПАО «Ростелеком» **в срок до 31 марта 2020 года** представить в адрес управления следующие документы и материалы:

- утвержденные условия проводимой ПАО «Ростелеком» акции «Горячие цены»;
- утвержденные условия рекламируемых тарифных планов;
- иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому заявлению.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

6. Заявителю в срок до 31 марта 2020 года представить в адрес управления следующие документы и материалы:

- доказательства того, что Вы являетесь абонентом ПАО «Ростелеком»;
- сведения о дате, времени и месте распространения рекламного буклета о тарифах ПАО «Ростелеком».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>