

ИП <...>

ООО «Твое радио»

(РИА «Еврозвук»)

Малахова ул., д.177Е,

помещ. Н41,

г.Барнаул, 656006

lead@yradio.ru

s.veselyh@yradio.ru

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/19-708/2022

Решение принято 18 января 2023 года

Решение изготовлено в полном объеме 25 января 2023 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/19-708/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в г. Барнауле звуковой рекламы, в чем усматриваются признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя (уведомление о рассмотрении дела по электронной почте),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя ИП <...>, ИНН <...> (уведомление о рассмотрении дела по электронной почте),

с участием лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя ООО «Твое радио», ИНН 2222838862 в лице представителя <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

29.09.2022г. в отношении ООО «Тикара» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/19-708/2022, рассмотрение дела назначено на 19.10.2022г.

19.10.2022г., 08.11.2022г., 29.11.2022г., 14.12.2022г. рассмотрение дела отложено в связи с тем, что ООО «Тикара» не уведомлено о дате и времени рассмотрения дела, а также не представлены необходимые документы для рассмотрения дела.

Директор ООО «Тикара» <...> по телефону сообщил, что также осуществляет деятельность в фитнес-клубе «Tikara gym» в качестве индивидуального предпринимателя, договор на размещение рекламы заключал с компанией «Еврозвук».

На запрос антимонопольного органа ООО «Твое Радио» (РИА «Еврозвук») предоставило копию счета-договора №1211 от 16.04.2021г. с приложением №1, согласно которым ООО «Твое Радио» оказывает ИП <...> услуги по музыкально-информационному сопровождению, наименование объекта- спортивный клуб «TIKARA GYM» (г.Барнаул, ул. С.Семенова, д.9).

28.12.2022г. произведена замена лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в качестве рекламодателей к участию в деле привлечены ООО «Твое радио» (ИНН 2222838862) и ИП <...>(ИНН <...>).

В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, далее по тексту – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В адрес антимонопольного органа ходатайств об отложении рассмотрения дела от сторон не поступало. Таким образом, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей сторон.

На заседании, состоявшемся 18.01.2023г., представитель ООО «Твое радио» <...> пояснил, что Общество контролирует эфир и подает звуковой сигнал. Динамики смонтировали, но упустили момент, что реклама транслируется снаружи, а не внутри, при наличии запрета наружной звуковой рекламы. Сейчас договор расторгнут, реклама не транслируется.

Комиссия, заслушав пояснения представителя ООО «Твое радио», изучив имеющиеся материалы дела, дав им оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела, 05.09.2022г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ, направленное по подведомственности администрацией Индустриального района г.Барнаула (вхд. №228875).

Из заявления следует, что по адресу: г.Барнаул, ул. С. Семенова, 9, на фасаде

здания над входом в фитнес-клуб «Tikara gym» осуществляется трансляция звуковой рекламы. Администрацией Индустриального района представлено фото, подтверждающее факт размещения динамика над входом в указанный фитнес-клуб.

Кроме того, представлена аудиозапись распространяемой рекламы следующего содержания:

«- Вместе со спортивным клубом «Tikara gym»

- Вас приветствует спортивный клуб «Tikara gym». Мы рады, что вы с нами и выбираете активный и красивый путь к вашему благополучию. В «Tikara gym» добиваются успехов всей семьей. Выбирайте, что вам интересно».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности спортивного клуба «Tikara gym».

Согласно ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Принятие Федерального закона от 26.05.2021 №150-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и его последующее вступление в силу направлены на защиту интересов граждан в целях снижения на них нежелательной информационной нагрузки в виде звуковой рекламы в общественных местах.

Таким образом, с 25.08.2021 запрещается распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе не являющихся многоквартирными жилыми домами, и вне зависимости от того, на каком расстоянии от многоквартирных жилых домов расположено такое звукотехническое оборудование. Распространение звуковой рекламы не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров, а также вне зависимости от уровня громкости такой рекламы.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела, а также способ распространения рекламы с использованием звукотехнического оборудования (колонка), монтируемого и располагаемого на стене над входом в спортивный клуб «Тикара гум» по адресу: г. Барнаул, ул. С. Семенова, д.9, приходит к выводу, что аудиореклама «- Вместе со спортивным клубом «Тикара гум» - Вас приветствует спортивный клуб «Тикара гум». Мы рады, что вы с нами и выбираете активный и красивый путь к вашему благополучию. В «Тикара гум» добиваются успехов всей семьей. Выбирайте, что вам интересно» распространена с нарушением ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространение рекламы указанным способом не допускается.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая звуковая наружная реклама спортивного клуба «Тикара гум» является ненадлежащей, так как содержит нарушение ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

16.04.2021г. между ООО «Твое радио» и ИП<...>заключен счет-договор №1211 на оказание услуг по музыкально-информационному сопровождению деятельности на объекте – спортивный клуб «Тикара гум» по адресу: г.Барнаул, ул. С. Семенова, д.9.

Согласно положениям договора-оферты оказания услуг по музыкально-информационному сопровождению, предметом договора является следующее: Оператор оказывает Абоненту услуги Музыкально-информационного сопровождения деятельности Объекта с использованием собственного Оборудования или оборудования Абонента, а Абонент оплачивает услуги Оператора.

В рамках исполнения договора ООО «Твое радио» изготовило и разместило рассматриваемую аудиорекламу, трансляция осуществляется через оборудование ООО «Твое радио».

Следовательно, признаки нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ИП <...>не подтвердились.

Согласно письменным пояснениям ООО «Твое радио», с августа 2022г. трансляция рассматриваемой звуковой наружной рекламы прекращена.

Согласно п.54 Правил, добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п.42-48, 54 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать звуковую рекламу, распространенную через звукотехническое оборудование, установленное на стене над входом в спортивный клуб «Tikara дут» по адресу: г. Барнаул, ул. С. Семенова, д.9, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Производство по делу в отношении ИП <...> прекратить.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня вынесения.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии <...>

<...>