

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 24.03.2010

Полный текст решения изготовлен 29.03.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления,

члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 3 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы, расположенной по адресу: г. Чита, ул. Ленина, д. 34 в оконных проемах магазина «Вавилон», - «ВАВИЛОН Ноутбуки Ноутбуки Ноутбуки Samsung Acer Sony Гарантия 3 года Кредит»,

в присутствии:

– представителя индивидуального предпринимателя ,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) **28 января 2010 года** Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу № 3 по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя.

Поводом к возбуждению производства по делу явилось выявление Забайкальским УФАС России фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Дело рассматривалось в заседаниях Комиссии 18 и 24 марта 2010 года.

На заседание Комиссии представителем индивидуального предпринимателя представлены:

договор с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», договор розничной купли-продажи с рассрочкой платежа, фотографии и другие документы.

Забайкальским УФАС установлено, что по адресу: г. Чита, ул. Ленина, д. 34 в оконных проемах магазина «Вавилон» размещена реклама следующего содержания, - «ВАВИЛОН Ноутбуки Ноутбуки Ноутбуки Samsung Acer Sony Гарантия 3 года Кредит».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является, в том числе и финансовая услуга (кредит).

В данной рекламе имеются признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Часть 1 статьи 28 Закона о рекламе регламентирует, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Нарушение части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе в указанной выше рекламе выразилось в отсутствии существенной для потребителя информации, а именно наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания лицо.

Индивидуальным предпринимателем С.В. Русаевым представлено Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей ОГРНИП 304753416800170.

Согласно выписке из ЕГРИП от 4 марта 2010 года № 779, основным видом экономической деятельности, осуществляемой индивидуальным предпринимателем С.В. Русаевым, является розничная торговля компьютерами, программным обеспечением и периферийными устройствами.

В соответствии со Свидетельством о внесении в реестр стационарного объекта потребительского рынка, индивидуальный предприниматель осуществляет розничную торговлю непродовольственной группой товаров и сдачей в аренду площадей по адресу: г. Чита, ул. Ленина, 34 пом. 1 – магазин «Вавилон».

Указанные торговые площади находятся в общей долевой собственности (7/8) у индивидуального предпринимателя, что подтверждает Свидетельство о государственной регистрации права.

На основании договора с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», индивидуальный предприниматель предоставляет часть территории магазина «Вавилон» для размещения административного пункта Банка в целях получения покупателями потребительских кредитов на приобретение компьютерной техники (далее - Договор).

Исходя из содержания рекламы, предмета Договора и иных документов объект рекламирования был определен индивидуальным предпринимателем.

В ходе рассмотрения дела представитель пояснил, что название магазина «Вавилон» служит для индивидуализации индивидуального предпринимателя как хозяйствующего субъекта и привлечения внимания потребителей.

Таким образом, рекламодателем является индивидуальный предприниматель.

Согласно части 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с **частью 1 статьи 19 Закона о рекламе** распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно части 5 статьи 19 Закона о рекламе установка рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

Представитель пояснил, что в 2005-2006 годах индивидуальный предприниматель заключил договор на изготовление баннеров указанной выше рекламой с фирмой «Синяя птица».

Макет рекламы и платежные документы не представлены. Со слов представителя причиной отсутствия финансовых документов является истечение срока хранения таких документов.

в ходе рассмотрения дела подтвердил, что рекламу в оконных проёмах по адресу: г. Чита, ул. Ленина, д. 34 разместил индивидуальный предприниматель.

Таким образом, рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель.

На заседание комиссии представлена фотография рекламной конструкции без указания финансовой услуги – кредит, подтверждающая добровольное устранение нарушения.

В соответствии с частями 6, 7 статьей 38 Закона о рекламе индивидуальный предприниматель как рекламодатель и рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508); пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. приказом ФАС от 28.12.2007 № 453), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, расположенную по адресу: г. Чита, ул. Ленина, д. 34 в оконных проемах магазина «Вавилон», - «БАВИЛОН Ноутбуки Ноутбуки Ноутбуки Samsung Acer Sony Гарантия 3 года Кредит», поскольку в ней нарушены требования **части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.**
2. Предписание индивидуальному предпринимателю не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: