

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/18-114/2021

Резолютивная часть решения оглашена «26» марта 2021 г

Решение в полном объеме изготовлено «26» марта 2021 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-114/2021, возбужденное по факту распространения рекламы 25.11.2020, в 12:18 посредством смс-сообщения на абонентский номер заявителя + <...> от отправителя: «mercury», SMS-центр: +79219600088 следующего содержания: «Дни распродаж! 2=1 фитнес+бассейн= 6000 ТК Питер <...>», с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие:

- заявителя: физическое лицо (не явился),
- представителя ООО «Меркурий» (не явился),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 21258э от 27.11.2020г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке SMS-сообщений на абонентский номер заявителя + <...> от отправителя: «mercury», SMS-центр: +79219600088, дата и время 25.11.2020, 12:18, текст: «Дни распродаж!

*2=1 фитнес+бассейн= 6000*

*ТК Питер*

<...>».

В результате рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемое SMS-сообщение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (товарам, реализующимся со скидкой, а также определенному месту их продажи), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с положениями Закона «О рекламе» оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной **ПАО «Мегафон»** (вх. № 22788э от 17.12.2020г.), отправителем рассматриваемого смс-сообщения является **ООО «Меркурий»**, которому в силу договора об оказании услуг связи № 100298950 от 03.11.2020г. присвоен номер +<...> и выделено буквенное обозначение «mercury».

В адрес ООО «Меркурий» Новосибирским УФАС России неоднократно направлялись запросы о представлении информации по рассматриваемому факту. Ответ на данные запросы Обществом не представлен.

Таким образом, ООО «Меркурий» (191119, Санкт-Петербург город, Набережная обводного канала, дом 93А, литер А, помещение 1081-1085, ОГРН: 1177847110022, Дата присвоения ОГРН: 24.03.2017, ИНН: 7810674096, КПП: 783801001, генеральный директор: <...> ) является рекламораспространителем рассматриваемого sms-сообщения. Следовательно, ООО «Меркурий» нарушило ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с отчетом об отслеживании почтовых отправлений, ООО «Меркурий» 19.03.2021г. получило Определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 01.03.21. Таким образом, ООО «Меркурий» уведомлено о настоящем деле, о рассматриваемом факте, а также о дате, времени рассмотрения настоящего дела. На рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «Меркурий» не явился, отзыв Обществом не представлен.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать информацию, распространенную 25.11.2020, в 12:18 на номер телефона заявителя + <...> от отправителя: «**mercury**», SMS-центр: +79219600088, следующего содержания: «*Дни распродаж! 2=1 фитнес+бассейн= 6000 ТК Питер <...>*», ненадлежащей рекламой,

а **ООО «Меркурий»** (191119, Санкт-Петербург город, Набережная обводного канала, дом 93А, литер А, помещение 1081-1085, ОГРН: 1177847110022, Дата присвоения ОГРН: 24.03.2017, ИНН: 7810674096, КПП: 783801001, генеральный директор: <...>) нарушившим требования **ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе»**, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием;

2. Выдать ООО «Меркурий» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.