

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № РЦ.08.12.70**

**29 ноября 2012 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № РЦ.08.12.70 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в феврале-июне 2012 г. в офисах Московского региона присутствия банка посредством буклетов рекламы финансовых услуг Банка «Возрождение» (ОАО)

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель):

Банк «Возрождение» (ОАО) (юр. адрес: Лучников пер., д. 7/4, стр. 1, г. Москва, ОГРН 1027700540680, ИНН 5000001042) – <...> (доверенность № 1383 от 29.11.2012),

УСТАНОВИЛА:

В феврале-июне 2012 г. в офисах Московского региона присутствия банка посредством буклетов распространялась реклама ипотечных кредитов Банка «Возрождение» (ОАО) со специальными условиями кредитования для лиц, приобретающих недвижимость у компаний ООО «Атлант Инвест», Группа компаний «Мортон», ЗАО «Мосстройреконструкция», ООО «Абсолют Недвижимость», Группа Компаний ПИК, ООО «Эст-а-Тет Новостройки» (далее – реклама ипотечных кредитов).

В данных буклетах указывается сумма и срок ипотечного кредита, размер первоначального взноса и процентная ставка на этапе строительства.

Кроме того сообщается, что процентная ставка после регистрации права собственности и ипотеки пересчитывается в соответствии с условиями вторичного рынка на момент пересчёта.

При этом в сноске указывается: «После регистрации права собственности кредит будет переоформлен на условиях, действующих на момент переоформления сделки. Комиссия за оформление документов при снижении процентной ставки после окончания строительства, регистрации права собственности и ипотеки 5000 рублей».

К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

Сумма расходов, которую понесут потребители, получившие кредит, формируется из тех выплат, которые осуществит заёмщик по кредитному договору в течение срока, на который выдан кредит, исходя из суммы кредита.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе финансовых услуг не допускается умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама

услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.

Вместе с тем в рекламе ипотечного кредита не указана процентная ставка по кредиту, согласно которой после регистрации права собственности и ипотеки будет произведён перерасчёт стоимости кредита.

Таким образом, в рекламе ипотечного кредита, распространявшейся посредством буклетов в феврале-июне 2012 г. в офисах Московского региона присутствия банка, не указано одно из условий по кредиту, влияющее или определяющее стоимость кредита и расходы по нему.

С учетом изложенного в рекламе ипотечного кредита усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является Банк «Возрождение» (ОАО) (юр. адрес: Лучников пер., д. 7/4, стр. 1, г. Москва, ОГРН 1027700540680, ИНН 5000001042).

Руководствуясь пунктом 2 части 2 и частью 3 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся в феврале-июне 2012 г. в офисах Московского региона присутствия банка рекламу ипотечных кредитов Банка «Возрождение» (ОАО) со специальными условиями кредитования для лиц, приобретающих недвижимость у компаний-партнеров банка, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно, в данной рекламе при указании условий кредита не приводится одно из условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также определяющих фактическую стоимость кредита - процентная ставка по кредиту, согласно которой после регистрации права собственности и ипотеки будет произведён перерасчёт стоимости кредита.

2. Выдать Банку «Возрождение» (ОАО) предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - Банк «Возрождение» (ОАО).

Решение изготовлено в полном объеме 06 декабря 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**

**законодательства Российской Федерации о рекламе**

**по делу № РЦ.08.12.70**

**29 ноября 2012 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 29 ноября 2012 г. по делу № РЦ.08.12.70 о признании ненадлежащей рекламы ипотечных кредитов Банка «Возрождение» (ОАО) со специальными условиями кредитования для лиц, приобретающих недвижимость у компаний-партнеров банка, распространявшейся в феврале-июне 2012 г. в офисах Московского региона присутствия банка посредством буклетов, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Банк «Возрождение» (ОАО) (юр. адрес: Лучников пер., д. 7/4, стр. 1, г. Москва, ОГРН 1027700540680, ИНН 5000001042) прекратить нарушение требований пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе ипотечных кредитов Банка «Возрождение» (ОАО) со специальными условиями кредитования для лиц, приобретающих недвижимость у компаний-партнеров банка, а именно при указании условий кредита в рекламе не приводится одно из условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также определяющих фактическую стоимость кредита - процентная ставка по кредиту, согласно которой после регистрации права собственности и ипотеки будет произведён перерасчёт стоимости кредита.

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.

2. Банк «Возрождение» (ОАО) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 21 января 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы