

ОПРЕДЕЛЕНИЕ об отложении рассмотрения дела № 06-10.1/63-2016 21 сентября 2016 года г. Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/63-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее – ФГУП «ВГТРК») рекламы продукта «Ламифарэн» в региональном эфире радиоканала «Радио России» (филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Иртыш») на территории Омской области 07 и 08 июля 2016 года, содержащей признаки нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие законного представителя ФГУП «ВГТРК» (ИНН 7714072839, местонахождение: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского поля, 19-21), в присутствии <...> (доверенность от 23.08.2016, б/н), в отсутствие законного представителя ООО «Альянс ТВ+» (ИНН 6685102548, местонахождение: 620075, ул. Малышева, 51, офис 15/02, г. Екатеринбург), извещенного надлежащим образом, в отсутствие заявителя <...>, извещенного надлежащим образом, УСТАНОВИЛА: Определением от 04 августа 2016 по факту распространения ФГУП «ВГТРК» 07 и 08 июля 2016 года в региональном эфире радиоканала «Радио России» на территории Омской области рекламы продукта «Ламифарэн», Омским УФАС России в отношении ФГУП «ВГТРК» было возбуждено дело № 06-10.1/63-2016 по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». В ходе рассмотрения дела № 06-10.1/63-2016 представителем ФГУП «ВГТРК» даны пояснения о том, что программа «Будьте здоровы!» распространялась в прямом эфире радиоканала «Радио России» в форме беседы ведущих передачи с дозвонившимися в студию радиослушателями, и, так как тема и содержание программы были определены рекламодателем (ООО «Альянс ТВ+»), ФГУП «ВГТРК» не могло заранее знать точное содержание данной программы. Одновременно представителем ФГУП «ВГТРК» было заявлено ходатайство (вх. № 6497 от 25.08.2016) об отложении даты рассмотрения дела и привлечении к участию в деле представителя ООО «Альянс ТВ+», поскольку именно ООО «Альянс ТВ+» определило содержание программы, следовательно, оно несет ответственность за высказывания лиц, участвующих в программе. Определением Омского УФАС России от 25 августа 2016 года ходатайство ФГУП «ВГТРК» было удовлетворено, рассмотрение дела № 06-10.1/63-2016 отложено и назначено к рассмотрению на 21 сентября 2016 года на 16:00 часов, ООО «Альянс ТВ+» было привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе. Из пояснений ООО «Альянс ТВ+» (вх. № 7091 от 16.09.2016) следует, что «Между ООО «Альянс ТВ+» и ИП <...> 26 ноября 2015г. был заключен договор № 1 на распространение Рекламы различными способами распространения и Соглашение к договору на распространение Рекламы в эфире Радиоканалов. Стороны согласовали размещение рекламы диетического продукта «Ламифарэн» в июле 2016г. на «Радио России» на территории Омской области. В региональном эфире радиоканала «Радио России» в июле 2016 года распространялась реклама диетического продукта «Ламифарэн» в информационно-тематической программе «Будьте здоровы!». Указанная программа построена в форме беседы ведущей передачи со специалистом центра здоровья «Ламифарэн» <...> и дозвонившимися в студию радиослушателями Программа «Будьте здоровы!» распространялась в прямом эфире радиоканала «Радио России» в форме беседы ведущих передачи с дозвонившимися в студию радиослушателями, и, так как тема и содержание

программы были определены рекламодателем ИП <...>, ООО «Альянс ТВ+» и ФГУП «ВГТРК» не могли заранее знать точное содержание данной программы, Содержание программы определялось ИП <...>. Согласно п.5.6. договора № 1 от 26 ноября 2015г., заключенного между ООО «Альянс ТВ+» и ИП <...>, Заказчик несет полную ответственность за соответствие предоставляемой к распространению Рекламы законодательству РФ, а также за соблюдение авторских и смежных прав и иных прав в отношении произведений и других объектов интеллектуальной собственности, вошедших в Рекламу, предоставленную Заказчиком в рамках настоящего Договора. Все имущественные претензии к Исполнителю и/или Рекламораспространителю третьих лиц, в том числе авторов и обладателей смежных прав, в связи с распространением Рекламы предоставленной Заказчиком, должны быть урегулированы Заказчиком самостоятельно и за свой счет. Со стороны ООО «Альянс ТВ+» гарантируем, что дальнейшем будут приняты все возможные меры к недопущению подобных инцидентов». Одновременно ООО «Альянс ТВ+» было заявлено ходатайство о привлечении к участию в деле индивидуального предпринимателя <...>. Рассмотрев ходатайство ООО «Альянс ТВ+», в соответствии с абзацем вторым пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия ОПРЕДЕЛИЛА: 1. Удовлетворить ходатайство ООО «Альянс ТВ+» от 16.09.2016. 2. Отложить рассмотрение дела № 06-10.1/63-2016. 3. Назначить рассмотрение дела на 05 октября 2016 года на 16:00 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102. 4. Признать лицами, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: - ООО «Альянс ТВ+»; - индивидуальный предприниматель <...>. 5. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 06-10.1/63-2016 индивидуального предпринимателя <...>. 6. Индивидуальному предпринимателю <...> в срок до 04 октября 2016 года представить в адрес Управления: а) письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении Омского УФАС России. б) надлежаще заверенные копии: - свидетельств ИНН, ОГРН индивидуального предпринимателя <...>; - договоров на размещение указанной рекламы с приложением документов, подтверждающих оплату распространения рекламы.