

ООО «Новый век-Моршанск»

393950, Тамбовская обл.,

г. Моршанск, пл. Октябрьская, д. 37

....

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/24-391/2020**

**29 июля 2020 года**

**Тамбов**

**Г.**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/24-391/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов,

#### У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение (вх. от 08.06.2020 № 3418) по факту размещения звуковой рекламы в городе Моршанске с нарушением действующего законодательства.

**В результате рассмотрения заявления установлено, что на светодиодном экране, расположенном у здания администрации города Моршанска по адресу: Тамбовская обл., г. Моршанск, пл. Октябрьская (возле здания администрации) распространяется информация следующего содержания: «Соляная пещера «Релакс» 10.00-20.00. запись по телефону 8-915-860-24-33. Сакко и Ванцетти, 10. Соляная пещера «Польза» - это уникальная возможность подышать насыщенным соляным воздухом, идентичным морскому. Показания к применению: профилактика и лечение, стресс, депрессии, синдром хронической усталости, нарушение сна, аллергия и дерматические заболевания, заболевания органов дыхания. Соляная терапия для детей и взрослых. Соляная терапия – отличная профилактика для вирусных и простудных заболеваний. Приходите к нам и будьте здоровы!».**

**Под звуковую обработку текста на экране появляются графические фразы: «Соляная пещера «Релакс» 10.00-20.00. запись по телефону 8-915-860-24-33. Сакко и Ванцетти, 10. Соляная пещера. Польза для здоровья. Профилактика и лечение. Укрепить здоровье. Улучшение сна. Эффективно при аллергии. Соляная терапия. Соляная терапия для детей и взрослых. Будьте здоровы!».**

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», услуга, которая оказывается в «соляной пещере» - «Спелеовоздействие» (А20.30.018) относится к медицинской услуге класса «А», раздела 20 (лечение климатическими воздействиями (вода, воздух и др.), подраздела 030. Услуга представляет собой определенный вид медицинских вмешательств, направленный на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую

реабилитацию и имеющий самостоятельное законченное значение.

**В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.**

**Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.**

Вышеуказанная реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

**Разрешение на установку и эксплуатацию светодиодного экрана по адресу: Тамбовская обл., г. Моршанск, пл. Октябрьская (возле здания администрации) выдано администрацией г.Моршанска 03.12.2018 № 4 СНРК ООО «Новый век-Моршанск» (393950, Тамбовская обл., г. Моршанск, пл. Октябрьская, д. 37, ОГРН: 1096809000540, Дата присвоения ОГРН: 21.12.2009, ИНН: 6826512395, КПП: 682601001).**

29.06.2020 в отношении ООО «Новый век-Моршанск» возбуждено дело № 068/05/24-391/2020 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

29.07.2020 на рассмотрение дела представитель ООО «Новый век-Моршанск», а также заявитель не явились, ООО «Новый век-Моршанск» запрашиваемые материалы не представило. Данных о надлежащем

извещении лиц в материалах дела нет.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и, если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

**В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.**

**Срок рассмотрения дела истекает 29.07.2020.**

**В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.**

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 27, 30, 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/24-391/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/24-391/2020 на **16 сентября 2020 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. **ООО «Новый век-Моршанск» в срок до 14 сентября 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
  - копии документов и материалов (договоры с приложениями, акты

выполненных работ, платежные документы, макеты и др.), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемой рекламы;

- копии лицензии на рекламируемую медицинскую услугу (при ее наличии);

- период распространения рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы медицинских услуг без предупреждений о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

**В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.**

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на а д р е с [fo68@fas.gov.ru](mailto:fo68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

**Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

**Члены Комиссии  
Мурзин**

**К.И.**

**А.А. Абанкин**

Исп.: Мясникова А.Н., 8 (4752) 72-93-54