

Дело № 03-05/23-2018

**Общество с ограниченной
ответственностью «Моряна»**

пр. Дзержинского, д. 13,

г. Архангельск, Архангельская
область, 163000

**Индивидуальному
предпринимателю**

Гетта Светлане Николаевне

<...>

Заинтересованному лицу:

Департамент градостроительства
Администрации Муниципального
образования «Город Архангельск»

пл. Ленина, д. 5, г. Архангельск,
163069

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-05/23-2018

Резолютивная часть оглашена «15» октября 2018 года

Решение в полном объеме изготовлено «15» октября 2018 года

«15» октября 2018 года

г.

Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России главный специалист-эксперт
Члены Комиссии:	- Шестакова Н.М.	отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России ведущий специалист-эксперт
	- Футоран Н.А.	отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России,-

рассмотрев дело № 03-05/23-2018, возбужденное при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, по признакам нарушения п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч.9 и ч.10 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии Общества с ограниченной ответственностью «Моряна» в лице директора <...>

в отсутствие:

- Индивидуального предпринимателя Гетта Светланы Николаевны, в адрес которого направлено определение об отложении рассмотрения дела № 03-05/23-2018 (л.д. 76-77, 78, 80; 28-30, 31, 36, 37-40, 79); представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/23-2018 не направил;

- Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (л.д. 76-77); представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/23-2018 не направил.

Лицам, участвующим в деле № 03-05/23-2018, разъяснены положения п. 25

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508.

До рассмотрения настоящего дела по существу ходатайств, возражений, отводов не заявлено.

УСТАНОВИЛА:

Архангельским УФАС России при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 27.07.2018 выявлена следующая информация:

Конструкция № 1, монтируемая и располагаемая на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Дзержинского, д. 13, - слева от входа в заведение «Бар «Моряна» в виде баннера с широкоформатной печатью с текстовой информацией следующего содержания: «ПИВ-БАР — ПИВО ТУТ!». Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом, расположенным в две строки. Конструкция не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Конструкция № 2, монтируемая и располагаемая на внутренней стороне входной двери в заведение «Бар «Моряна» по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Дзержинского, д. 13, - при этом данная дверь открыта на улицу и доступна для обозрения неопределенному кругу лиц. Указанная конструкция в виде баннера с широкоформатной печатью с текстовой информацией следующего содержания: «БАР «МОРЯНА» ВСЕГДА СВЕЖЕЕ ПИВО!!! Ежедневно для Вас: - выпивка — закуски — горячие блюда — уютная атмосфера — трансляции спортивных программ». Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом, расположенным в двенадцать строк. Конструкция также содержит изображения: кружки из прозрачного материала с углублениями на стенках и крепкой ручкой, бокала из прозрачного материала внизу тонкого, а сверху слегка расширяющегося, формируя «головку»; бутылки с узким горлышком и пробкой; деревянной бочки с обручами и краном в торце бочки; блюдца; колосьями злаковых; при этом кружка и бокал наполнены пенящимся напитком; кружка, бокал, бутылка, бочка, блюдце, колосья находятся на ровной деревянной поверхности. Конструкция не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Определением от 01.08.2018 возбуждено дело № 03-05/23-2018 по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Обществом с ограниченной ответственностью «Моряна» (далее — ООО «Моряна»), рассмотрение дела назначено на 31.08.2018.

Определением от 31.08.2018 рассмотрение дела № 03-05/23-2018 отложено в связи с необходимостью получения Архангельским УФАС России дополнительных доказательств (материалов и документов) по названному делу и в связи с необходимостью привлечения Индивидуального предпринимателя Гетта С.Н. к участию в деле; рассмотрение дела назначено на 28.09.2018.

Определением от 28.09.2018 рассмотрение дела № 03-05/23-2018 отложено в связи с необходимостью получения Архангельским УФАС России дополнительных доказательств (материалов и документов) по названному делу; рассмотрение дела назначено на 15.10.2018.

Комиссия Архангельского УФАС России полно и всесторонне изучив и проанализировав представленные в материалы настоящего дела документы установила следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Федерального закона «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым клиентом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством размещения баннеров с широкоформатной печатью на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Дзержинского, д. 13, слева от входа в заведение «Бар «Моряна», - а также на ином конструктивном элементе здания (внутренней стороне входной двери названного заведения, при этом данная дверь открыта на улицу и доступна для обозрения неопределенному кругу лиц). Информация: адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — «ПИВ-БАР...», «БАР «МОРЯНА», а также предлагаемые им товары и оказываемые услуги - «ПИВО», «ВСЕГДА СВЕЖЕЕ ПИВО!!! Ежедневно для Вас: - выпивка — закуски — горячие блюда — уютная атмосфера — трансляции спортивных программ; формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке; не является обязательной, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом; то есть, отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

При этом, наглядность в оформлении названной рекламы придают изображения пивных кружки и бокала, наполненных пенящимся напитком, бутылки, бочки, блюда, колосьев злаковых.

Факт распространения рассматриваемой рекламы ООО «Моряна» не оспаривается.

Материалами дела подтверждается, что в заведении «Бар «Моряна», расположенном на первом этаже по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Дзержинского, д. 13, - розничная продажа пива производилась Обществом с ограниченной ответственностью «Моряна» (ОГРН 1102901005162, ИНН 2901204123).

Исходя из пояснений ООО «Моряна» от 31.08.2018 № 14, ООО «Моряна» осуществляет розничную продажу пива в арендуемом помещении по указанному адресу.

Как следует из названных пояснений ООО «Моряна», договора от 29.12.2016, акта приема-передачи от 29.01.2017 по договору аренды от 29.12.2016, соглашения от 29.12.2017 о продлении договора аренды от 29.12.2016, Арендодатель (ООО «Моряна», ОГРН 1152901004035) сдает, а Арендатор (ООО «Моряна», ОГРН 1102901005162) принимает в аренду кафе «Моряна» с оборудованием и инвентарем по адресу: город Архангельск, пр.Дзержинского, 13, общей площадью 51,5 кв. м.; срок аренды продлен по 31.12.2023 года с последующей пролонгацией.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Как следует из пояснений ООО «Моряна» от 31.08.2018, в кафе реализуется алкогольная продукция; 27.07.2018 в кафе реализовывались разливное пиво, алкогольная продукция и закуски согласно прейскуранта; основным реализуемым товаром является разливное пиво.

Согласно представленного ООО «Моряна» прейскуранта, в заведении «Бар «Моряна» предлагается к реализации 23 наименования алкогольной продукции, а именно: в категории «водка» - 7 наименований алкогольной продукции с содержанием алкоголя 40%, «коньяки» - 2 наименования с содержанием алкоголя 40%, «настойки» - 7 наименований, «пиво разливное» - 7 наименований с содержанием алкоголя 4,5 % («Онегин золотое»), 4,7 %

(«Карамельное полутёмное», «Шкипер золотое», «Альтер Байер светлое», «Ленинградское светлое», «Княжеское тёмное») и 4,8 % («Эль двойная варка»).

Согласно прејскуранта, в названном заведении предлагалась к продаже бутылка пластиковая 1,5.

Также в заведении реализовывались сопутствующие товары: ушки свиные в ассортименте, ёрш штучный, треска сушёная соломка, щука сушёная соломка, рыбка янтарная, филе ерша, анчоус, жёлтый полосатик, кальмары стружка, фисташки, арахис, сухарики три корочки, чипсы в ассортименте, сыр коса, арахис с оболочке.

Безалкогольное пиво в заведении «Бар «Моряна» не реализовывалось, что подтверждается материалами настоящего дела (прејскурант цен, акт от 27.07.2018).

Текст рекламы также дополнен текстовой информацией: «уютная атмосфера» и «трансляции спортивных программ», - а также информацией о сопутствующих товарах: «закуски», «горячие блюда».

При этом, наглядность в оформлении названной рекламы придают изображения пивных кружки и бокала, наполненных пенящимся напитком, бутылки, бочки, блюда, колосьев злаковых.

Таким образом, объектом рекламирования в рекламе на Конструкциях №№ 1 и 2 является алкогольная продукция - «ПИВО», в том числе «СВЕЖЕЕ ПИВО ... выпивка».

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции на Конструкциях №№ 1 и № 2 не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, что подтверждается материалами настоящего дела, в том числе: актами от 27.07.2018, фототаблицей от 27.07.2018, фотоматериалом - приложением к предписанию Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 10.08.2018 № 043/7368/191-10.

В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием

технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции размещалась с использованием технических средств стабильного территориального размещения — конструкций №№ 1 и 2, - монтируемых и располагаемых на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Дзержинского, д. 13, слева от входа в заведение «Бар «Моряна», - а также на ином конструктивном элементе здания (входной двери названного заведения), - что подтверждается актами от 27.07.2018, фототаблицей от 27.07.2018, фотоматериалом - приложением к предписанию Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 10.08.2018 № 043/7368/191-10.

В силу ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Согласно ч. 9 ст. 19 установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с ч. 10 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

Согласно письму Департамента градостроительства Администрации

Муниципального образования «Город Архангельск» от 16.08.2018 № 043/7546/043-09, разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на фасаде здания по адресу: пр. Дзержинского, д. 13 в г. Архангельске, - не выдавалось; Департамент градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» направил Обществу с ограниченной ответственностью «Моряна» предписание от 10.08.2018 № 043/7368/191-10 на демонтаж конструкций, установленных по указанному адресу.

В нарушение указанных норм установлена и эксплуатировалась рекламная конструкция № 1 без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, что подтверждается материалами настоящего дела, в том числе: актами от 27.07.2018, фототаблицей от 27.07.2018, письмом Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 16.08.2018 № 043/7546/043-09, предписанием Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 10.08.2018 № 043/7368/191-10, пояснениями ООО «Моряна» от 31.08.2018.

Исходя из изложенного, реклама на Конструкции № 1 нарушает п.5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч.9 и ч.10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Реклама на Конструкции № 2 нарушает п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Исходя из пояснений законного представителя ООО «Моряна» <...> при рассмотрении дела 31.08.2018, что Конструкцию № 1 она не размещала. Также сообщила, что Конструкцию № 2 заказывала она взамен другой, ранее не ей размещенной; изготовление и монтаж Конструкции №2 заказывала у ИП Гетта С.Н.; при этом договора не было заключено; был выставлен счет и произведена оплата; макет и прочее представлял ИП Гетта С.Н.; согласование рекламы проводилось в устном порядке.

При этом, как следует из пояснений ООО «Моряна» от 31.08.2018, материалы, представленные заказчиком для создания конструкций, а также их утвержденные макеты предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции не имели.

ИП Гетта С.Н. выставил ООО «Моряна» счет № 45 от 02.03.2017 за товары (работы, услуги): изготовление и монтаж оформления двери (пленка на алюмокомпозит, с ламинацией) 2,4*0,9м. ООО «Моряна» указанные работы оплатила, что подтверждается платежным поручением от 20.03.2017 № 214. Исходя из акта от 09.03.2017 № 45, подписанного ИП Гетта С.Н. и

ООО«Моряна», услуги выполнены полностью и в срок; заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

В материалы дела не представлены документы, свидетельствующие о нарушении Федерального закона «О рекламе» со стороны ИП Гетта С.Н.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч. 9 ст. 19 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 3 ст. 21 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу ч. 8 ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 названной статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Лицом, осуществляющим распространение рекламы на конструкциях №№ 1 и 2, и следовательно, рекламодателем данной рекламы является ООО«Моряна».

Также лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы на конструкции № 2, и лицом, осуществившим полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, и следовательно, рекламодателем и рекламопроизводителем данной рекламы является ООО «Моряна».

Об этом свидетельствуют материалы дела № 03-05/23-2018, в том числе:

- акты от 27.07.2018 с приложением чека № 0041;

- фототаблица от 27.07.2018;
- письмо Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 16.08.2018 № 043/7546/043-09,
- предписание Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 10.08.2018 №043/7368/191-10;
- пояснения ООО «Моряна» от 31.08.2018 № 14 (вход. 31.08.2018 № 6082);
- пояснения ООО «Моряна» от 03.09.2018 № 15 (вход. 28.09.2018 № 6898);
- копия договора от 29.12.2016, представленная ООО «Моряна» вход. 28.09.2018 № 6899;
- копия акта приема-передачи от 29.01.2017 по договору аренды от 29.12.2016, представленная ООО «Моряна» вход. 28.09.2018 № 6899;
- копия соглашения от 29.12.2017 о продлении договора аренды от 29.12.2016, представленная ООО «Моряна» вход. 28.09.2018 № 6899;
- копия технического плана помещения от 19.02.2017, представленная ООО «Моряна» вход. 28.09.2018 № 6899;
- копии приходного кассового ордера от 27.07.2018 № 203 и отчета об открытии смены 27.07.2018, представленные ООО «Моряна» вход. 28.09.2018 №6899;
- фотоматериалы двери заведения «Бар «Моряна» до монтажа Конструкции №2, представленные ООО «Моряна» вход. 28.09.2018 № 6899;
- прейскурант цен заведения «Бар «Моряна», представленный ООО «Моряна» вход. 28.09.2018 № 6899;
- копия акта от 09.03.2017 № 45, представленная ООО «Моряна» вход. 28.09.2018 № 6899;
- копия счета № 45 от 02.03.2017, представленная ООО «Моряна» вход. 28.09.2018 № 6899;
- копия платежного поручения от 20.03.2017 № 214, представленная ООО«Моряна» вход. 28.09.2018 № 6899;
- пояснения законного представителя ООО «Моряна» <...> при рассмотрении дела 31.08.2018 и 15.10.2018, зафиксированные в протоколе заседания комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дела № 03-05/23-2018 по признакам нарушения законодательства о рекламе;

- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Моряна» по состоянию на 27.07.2018.

В соответствии ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

ООО «Моряна» письмом от 03.09.2018 № 15 сообщило о демонтаже Конструкции № 1, представило фотографию.

Законный представитель ООО «Моряна» <...> при рассмотрении дела 15.10.2018 сообщила о демонтаже Конструкции № 2, располагаемой ранее на внутренней стороне входной двери заведения «Бар «Моряна»; представила фотографию от 13.10.2018.

Таким образом, руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, ввиду того, что нарушение Закона о рекламе устранено в добровольном порядке, Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 37 – 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, располагаемую и распространяемую на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Дзержинского, д.13, слева от входа в заведение «Бар «Моряна», - в виде баннера с широкоформатной печатью с текстовой информацией следующего содержания: «ПИВ-БАР — ПИВО ТУТ!», - ненадлежащей, поскольку нарушены требования п.5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч.9 и ч.10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Признать рекламу, располагаемую и распространяемую на ином конструктивном элементе здания - внутренней стороне входной двери заведения «Бар «Моряна» по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр.Дзержинского, д. 13 (при этом данная дверь открыта на улицу и доступна для обозрения неопределенному кругу лиц), - следующего содержания: «БАР «МОРЯНА» ВСЕГДА СВЕЖЕЕ ПИВО!!! Ежедневно для Вас: - выпивка — закуски — горячие блюда — уютная атмосфера — трансляции спортивных программ», - ненадлежащей, поскольку нарушены требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

3. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Моряна» (ОГРН 1102901005162, ИНН 2901204123) рекламораспространителем рекламы на конструкциях №№ 1 и 2, а также рекламодателем и рекламопроизводителем рекламы на конструкции № 2 и нарушившим требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч. 9 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

4. В связи с добровольным прекращением распространения ненадлежащей рекламы на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Обществу с ограниченной ответственностью «Моряна» (ОГРН 1102901005162, ИНН 2901204123) не выдавать;

5. Передать материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

6. Передать материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по городу Архангельску для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.37 КоАП РФ.

Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

**Председатель
Комиссии:**

Ю.Г. Цакулов

Члены Комиссии:

Н.М. Шестакова

Н.А. Футоран