

АО СХП «Алтайские луга»

Беговая ул., 10

с.Новотырышкино, 659602

Смоленский район

Алтайский край

altayskie\_luga@mail.ru

ООО «Алтайские луга»

Центральная ул., 36

с.Бирюля, 649107

Майминский район

Республика Алтай

office@altayluga.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела № 022/01/14.4-40/2022

о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

19 января 2022г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), заместитель руководителя управления <...>, на основании приказа управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от 19.01.2022 года № 7 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения Акционерным обществом сельскохозяйственное предприятие «Алтайские луга», ОГРН 1192225031294, ИНН 2271006306, 659602, Алтайский край, Смоленский район, с.Новотырышкино, Беговая ул., 10, части 1 статьи 14.4, пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося в приобретении и использовании исключительных прав на фирменное наименование «АЛТАЙСКИЕ ЛУГА», и использование схожего до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 670510 обозначения «АЛТАЙСКИЕ ЛУГА» в совокупности с товарным знаком по свидетельству № 702160,

УСТАНОВИЛ:

30 ноября 2021 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о недобросовестной конкуренции со стороны АО СХП «Алтайские луга» на рынке производства и реализации мясных полуфабрикатов, колбас и мясных деликатесов на территории Российской Федерации обратилось ООО «Алтайские

луга» (вх.№2113240).

Из заявления следует, что АО СХП «Алтайские луга» незаконно использует в предпринимательской деятельности принадлежащие заявителю коммерческое обозначение и товарный знак «Алтайские луга», чем вводит в заблуждение потребителей.

Антимонопольным органом по результатам рассмотрения материалов поступившего заявления установлено, что хозяйствующие субъекты – ООО «Алтайские луга» и АО СХП «Алтайские луга» являются конкурентами, так как осуществляют предпринимательскую деятельность на одном товарном рынке – на рынке производства и реализации мясных полуфабрикатов, колбас и мясных деликатесов на территории Российской Федерации. Следовательно, добросовестная конкуренция, как фактор ведения данными хозяйствующими субъектами конкурентной борьбы на началах добросовестности, разумности и справедливости, в соответствии с законодательством Российской Федерации, не создавая препятствий друг другу, заведомо предполагается.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Федеральным законом «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) установлен запрет недобросовестной конкуренции.

В соответствии с частью 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг (далее - средства индивидуализации).

Согласно пункту 1 статьи 14.6 Закона, не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Из материалов заявления следует, что 12 сентября 2018 года на имя ООО

«Бирюлинское сельскохозяйственное предприятие» (11 декабря 2020 года переименовано в ООО «Алтайские луга») по заявке № 2107727918 зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 670510 (приоритет от 11.07.2017г.) в отношении товаров 29 (мясо, рыба, птица, дичь), 30, 31 класса МКТУ.

В соответствии со статьей 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Зарегистрированный товарный знак используется заявителем для индивидуализации производимой им продукции, в частности мясных полуфабрикатов, колбас и мясных деликатесов, а также чаев, мёда, пантогематогена, кедровых орехов, масла и пр., что подтверждается предоставленными фотоснимками готовой продукции, в том числе находящейся в непосредственной реализации. Также товарный знак используется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (на сайте Общества [www.altayluga.ru](http://www.altayluga.ru), на странице в социальной сети «Инстаграмм»), на бланках.

Кроме того, Общество указывает, что обозначение «Алтайские луга» является в силу пункта 16 части 1 статьи 1225, части 1 статьи 1539 ГК РФ коммерческим обозначением.

В соответствии со статьей 1539 ГК РФ правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет", если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Согласно части 2 статьи 1539 ГК РФ, не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Заявитель, обращаясь в антимонопольный орган, указывает, что в июле месяце 2021 года ему стало известно, что АО СХП «Алтайские луга» (правопреемник АО «Курорт Белокуриха») неправомерно размещает на упаковке продукции, входящей

в товары 29, 30, 31 класса МКТУ, обозначение «Алтайские луга», что подтверждает скриншотами страниц официального сайта АО СХП «Алтайские луга» [www.altailuga.ru](http://www.altailuga.ru), а также скриншотами страниц в социальной сети «Инстаграм» (скриншоты предоставлены).

На главной странице официального сайта АО СХП «Алтайские луга» [www.altailuga.ru](http://www.altailuga.ru), в верхнем левом углу, размещена эмблема, на которой изображены две стилизованные заглавные буквы «А» и «Л» (начальные буквы слов в словосочетании «Алтайские луга»), под которыми изображены два листа и словосочетание «АЛТАЙСКИЕ ЛУГА сельскохозяйственное предприятие». Такая же эмблема присутствует во вкладке «Магазин фермерских продуктов», а также на этикетках реализуемых товаров, фотоснимки которых размещены на сайте Общества и социальной странице «Инстаграм».

Согласно материалам заявления, 06 марта 2019 года на имя АО «Курорт Белокуриха» по заявке № 2018717604 зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 702160 (приоритет от 27.04.2018г.) в отношении товаров 29 (мясо, рыба, птица, дичь), 31, 35, 40, 44 класса МКТУ.

Антимонопольный орган, проанализировав содержание информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», установил, что указанный товарный знак в том виде, в котором он зарегистрирован, без использования словосочетания «АЛТАЙСКИЕ ЛУГА», не используется, за исключением единичного случая – страница в сети «Инстаграм».

Производимая АО СХП «Алтайские луга» продукция индивидуализируется товарным знаком в совокупности с обозначением «АЛТАЙСКИЕ ЛУГА сельскохозяйственное предприятие».

Из материалов заявления следует, что право на использование обозначения «Алтайские луга», являющееся составной частью фирменного наименования как АО СХП «Алтайские луга», так и ООО «Алтайские луга», возникло у АО СХП «Алтайские луга» после 13 сентября 2019 года, у заявителя – после 11 декабря 2020 года (дата переименования). Однако заявитель указывает, что обозначение «Алтайские луга» является коммерческим и используется ООО «Алтайские луга» в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия, как имущественного комплекса в целом.

Таким образом, в действиях АО СХП «Алтайские луга», связанных с производством и реализацией мясных полуфабрикатов, колбас и мясных деликатесов, маркируемых товарным знаком, совмещенным с обозначением «АЛТАЙСКИЕ ЛУГА», являющимся коммерческим обозначением предприятия заявителя, и схожим до степени смешения с товарным знаком, усматриваются признаки недобросовестной конкуренции, запрет которой установлен статьями 14.4, пунктом 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь частями 13, 14 статьи 44 Федерального закона «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 022/01/14.4-40/2022 к рассмотрению **на 16 февраля 2022 года в**

**14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж) посредством использования систем видеоконференцсвязи, для чего лицам, участвующим в деле, необходимо в назначенное время пройти по ссылке: <https://fas2.tconf.rt.ru/c/0078620491>.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 022/01/14.4-40/2022 в качестве:

- ответчика – АО СХП «Алтайские луга», ИНН 2271006306, 659602, Алтайский край, Смоленский район, с.Новотырышкино, Беговая ул., 10;

- заявителя – ООО «Алтайские луга», ИНН 0411139697, 649107, Республика Алтай, Майминский район, с.Бирюля, Центральная ул., 36.

Представители лиц, участвующих в деле, допускаются на рассмотрение дела при наличии доверенности и документа, удостоверяющего личность.

3. АО СХП «Алтайские луга» **в срок до 11 февраля 2022 года** представить в управление возражения на определение о назначении дела о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению, а также упаковку товара, включающую наименование.

4. ООО «Алтайские луга» **в срок до 11 февраля 2022 года** представить в управление доказательства известности коммерческого обозначения «Алтайские луга» среди потребителей.

Председатель Комиссии <...>