

26 октября 2018г.

г. Тула

10 часов 15 минут

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/130-2018, в отношении юридического лица – ООО «Т. Марио 2», (ОГРН 1117154010522, ИНН 7107529216, г. Тула, пр. Ленина, д. 57, 30004) отсутствие законного представителя, уведомленного надлежащим образом (ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении № АП 11/130-2018 в отсутствие представителя (вх. № 5380 от 25.10.2018г.),

УСТАНОВИЛ:

На многоквартирном жилом доме, расположенном по адресу: Тульская область Новомосковск, ул. Трудовые резервы - Садовского, д. 46/12, размещен рекламный баннер следующего содержания:

«ТОМАТО

ВКУСНАЯ

ПИЦЦА ТАК

БЛИЗКО!

СЛУЖБА ДОСТАВКИ ТОМАТО

мобильное приложение ТОМАТО

Скачать бесплатно

Скачать бесплатно

в Google Play

в App Store

www.tomato.pizza

8-800-555-64-69».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о таких товарах: наименование, место нахождения и государственная регистрация юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи

государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информации телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение указанных требований в рекламе ООО «Тула-Марио 2» не указаны наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На увеличенной фотографии спорной рекламной конструкции, предоставленной ООО «Тула-Марио 2» (вх. № 4661 от 13.09.2018г.), нечитаемым шрифтом указана информация, предусмотренная Федеральным законом «О рекламе».

В соответствии с пунктом 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 по некоторым вопросам практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений и условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и т.п. подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях приобретения или использования ([часть 7 статьи 5 Закона](#) о рекламе).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, обладающего специальными знаниями.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламодатель, рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Тула-Марио 2».

ООО «Тула-Марио 2» осуществляет деятельность по адресу: Тульская область

Новомосковск, ул. Трудовые резервы - Садовского, д. 46/12 на основании договора аренды рекламного пано для размещения визуальной рекламы № 1 от 01.12.2018 заключенного с индивидуальным предпринимателем Хайрулиным Э.Р.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «Тула-Марио 2» статьи 8 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 1 июля 2018 года (момент обнаружения правонарушения) по 24 октября 2018 г (момент исполнения предписания);
- местом совершения административного правонарушения является Тульская область, г. Новомосковск, ул. Трудовые резервы - Садовского, д. 46/12.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «Тула-Марио 2» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/130-2018 административном правонарушении от 26 октября 2018 года, а также материал рекламного дела № 02-03/63-2018.

Срок давности привлечения ООО «Тула-Марио 2», к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывая характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях юридического лица – ООО «Тула-Марио 2» выявлено смягчающее обстоятельство – добровольное исполнение вынесенного постановления по делу об административном правонарушении лицом совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль (пункт 7 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ).

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела

настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно сведениям реестра субъектов малого и среднего предпринимательства размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, С «Тула-Марио 2» является субъектом малого (среднего) предпринимательства – мс предприятие (№ ЮЭ9965-18-4511553 от 25.10.2018г.).

Частями 1 и 2 статьи 3.5 КоАП РФ определено, что предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствия имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо – ООО «Тула-Марио 2», (ОГРН 1117154010522, 7107529216, г. Тула, пр. Ленина, д. 57, 300041), **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного в законе, установленного в законе, обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 26 октября 2018 года

Дата вступления постановления в законную силу – 5 ноября 2018 года