1 ноября 2019г. ***г. Тула***

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению гр. <К> (вх. № 4220 от 18.09.2019г.), признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

В г. Туле на Красноармейском пр., д. 8, на фасаде здании в котором расположен общепит «Проеду» размещена наружная реклама следующего содержания:

«#Лучшая шаурма # Тула ».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "**лучший**", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о

рекламе).

В нарушение установленных требований Закона в вышеуказанной рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что общепит «Проеду» реализует лучшую шаурму по отношению к другим продавцам подобных услуг.

Из предоставленных ООО «Т2 Мобайл» сведений (вх. № 4915 от 29.11.2019г.) следует, что абонентский номер <...> выделен физическому лицу – Ефимовой Н.В.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – гр. Ефимова Н.В.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **071/05/5-624/2019** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. <Е>,

- заявитель – <К>

3. Назначить дело № 071/05/5-624/2019 к рассмотрению на ***10 часов 30 минут 28 ноября 2019 года*** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 24.

4. **Гр. <Е>** представить ***в срок до 22 ноября 2019 года*** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых Вы осуществляете предпринимательскую (коммерческую) деятельность (свидетельства ИНН, ОГРНИП или ОГРН).

4.2. Копии правоустанавливающих документов, на основании которых Вы осуществляете деятельность по адресу: г. Тула на Красноармейском пр., д. 8, общепит «Проеду» (договор аренды, иное).

4.3. Копию договора, заключенного с рекламопроизводителем, на изготовление спорной рекламы со всеми приложениями, дополнениями, изменениями.

4.4. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.5. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.

4.6. Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании вышеуказанной рекламы при ее изготовлении и размещении.

4.7. Копии документов, свидетельствующих о том, что общепит «Проеду» реализует лучшую шаурму по отношению к другим продавцам подобных услуг. По каким критериям осуществлялось данные сравнения? Представить копии соответствующих документов.

4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.