

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И  
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-229/2021

«13» апреля 2021 года  
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Лысов И. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-229/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг по размещению рекламных объявлений, с

признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

**И П , привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, уведомлен надлежащим образом.**

Ярославского УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 14 января 2021 года, относительно поступления без согласия на получение рекламы на номер звонков с рекламой услуг по размещению рекламы:

- 07.05.2020 г. в 19.50 с номера +7-938-469-70-41,
- 07.05.2020 г. в 20.13 с номера +7-928-854-14-22,
- 16.05.2020 г. в 15.29 с номера +7-938-493-47-97,
- 16.05.2020 г. в 16.50 с номеров +7-928-233-62-28, +7-938-469-47-32, +7-928-854-31-75, +7-938-867-99-97, +7-800-222-16-70,
- 17.05.2020 г. в 15.58 с номера +7-938-469-47-32,
- 18.05.2020 г. в 15.57 с номера +7-928-233-77-68,
- 10.11.2020 г. в 12.39 с номера +7-928-854-96-03,
- 11.11.2020 г. в 18.45 с номера +7-928-233-62-28,
- 19.11.2020 г. в 19.16, 24.11.2020 г. в 10.59, 09.12.2020 г. в 14.48, 13.12.2020 г. в 20.22 с номера +7-938-438-61-22, без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на абонентский номер и адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость

получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-229/2021 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-229/2021 до « » 2021 года.

3. Назначить дело № **076/05/18-229/2021** к рассмотрению на « » **2021 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. **И П** представить не позднее « » 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласованный с заказчиком для распространения текст указанной рекламы, поступившей на номер ;

- согласие абонента на получение данной рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка **И П** , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-229/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д.

