

РЕШЕНИЕ

по делу №100 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

7 октября 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Долидович Е.Е. – член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №100 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <***> рекламы боулинг-клуба «Триумф», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе",

в присутствии доверенного представителя ИП <***> – <***> (Доверенность 26АА0445956 от 24.08.2011 года),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В августе 2011 года в г. Ставрополе на фасаде здания по адресу ул. Бруснева, 11 «Б» (гипермаркет «Триумф») был зафиксирован факт распространения рекламы боулинг-клуба «Триумф» следующего содержания: «Оторваться невозможно. Боулинг-Клуб Триумф. 99 р./час. (8652)39-66-88, (8652)38-15-79. www.triumf-bowling.ru».

Однако в соответствии с информацией, размещенной на сайте www.triumf-bowling.ru, 99 рублей – это стоимость часа игры в боулинг в боулинг-клубе «Триумф» с понедельника по пятницу с 13-00 до 19-00, а также в воскресенье с 19-00 до 03-00.

При этом стоимость часа игры в боулинг с понедельника по пятницу с 19-00 до 03-00 составляет 299 рублей; в субботу с 13-00 до 19-00 – 299 рублей, с 19-00 до 05-00 – 449 рублей; в воскресенье с 13-00 до 19-00 – 299 рублей.

Отсутствие в рекламе информации о том, 99 р./час – это стоимость игры в боулинг в определенные дни и временные промежутки, создает ложное впечатление о том, что в любой день и в любое время стоимость часа игры в боулинг является фиксированной - 99 р./час, что вводит потребителей рекламы в заблуждение.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О

рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <***> на основании договора №37/1 от 27.06.2011 года и дополнительного соглашения №1 к Договору 37/1 от 27.06.2011 года.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", несет рекламодатель.

На рассмотрении дела представитель предпринимателя <***> пояснил, что нарушение рекламного законодательства Российской Федерации произошло неумышленно. На момент рассмотрения данного дела реклама боулинг-клуба «Триумф» приведена в соответствии с ФЗ «О рекламе». ИП <***> со вменяемым ей правонарушением согласна.

Таким образом, ИП <***> допущено нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", выразившееся в распространении рекламы боулинг-клуба «Триумф», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемых услугах, вследствие чего вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу боулинг-клуба «Триумф» следующего содержания: «Оторваться невозможно. Боулинг-Клуб Триумф. 99 р./час. (8652)39-66-88, (8652)38-15-79. www.triumf-bowling.ru», распространенную ИП <***> в августе 2011 года в г. Ставрополе на фасаде здания по адресу ул. Бруснева, 11 «Б» (гипермаркет «Триумф»), поскольку в ней нарушена часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

В связи с добровольным устранением нарушения ИП <***> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Решение изготовлено в полном объеме 12.10.2011. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.