

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 37 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

03.10.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступили заявления физического лица <...>, являющегося абонентом оператора сотовой связи «Мегафон» (вх. № 2209, № 2210 от 05.08.2014), о распространении рекламных СМС-сообщений посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон заявителя (абонентский номер <...>), а именно: **«Заработок в сети ЗП до 500 баксов в день www.pimilmu.ru»**, с абонентского номера +79023515794, через смс-центр: +79023700113, полученных 17.07.2014г. в 14.58 и 15.14 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

15.08.2014г. от ОАО «СМАРТС» поступила информация о том, что согласно технической документации номер <...> был закреплен за смс-центром ЗАО «Астрахань GSM».

25.08.2014г. ОАО «Мегафон» представило информацию (вх. №2440), согласно которой Биллинговой системой оператора не зафиксированы входящие смс-сообщения в 14.58 и 15.14 часов. Однако, согласно представленной ОАО «Мегафон» детализации вызовов по абонентскому номеру 9264372255 за

17.07.2014г. входящие смс-сообщения с номера +79023700113 поступили в 11.58 и 12.14 часов.

28.08.2014г. ЗАО «Астрахань GSM» представило информацию вх. №2478, согласно которой у Общества заключен договор услуг подвижной связи № 06-02-02/15 от 01.02.2014г. и дополнительное соглашение №3 от 01.04.2014 г. с ООО «КамаТелеком» на предоставление доступа к оборудованию СМС-центра по smpp-протоколу.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: **«Заработок в сети ЗП до 500 баксов в день www.pimilmu.ru»**, является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к вышеуказанной вакансии, что способствует продвижению вакансии на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, полученная от ЗАО «Астрахань GSM» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы является ООО «КамаТелеком» ИНН 5904292726, ОГРН 1135904013409, юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А.

Таким образом, в действиях ООО «КамаТелеком» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям сотовой связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 37 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «КамаТелеком» ИНН 5904292726, ОГРН 1135904013409, юридический адрес: г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А;

- заинтересованное лицо – гражданин <...>.

3. Назначить дело № 37 к рассмотрению **на 28.10.2014г. года на 11.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ООО «КамаТелеком» **в срок до 24.10.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«Заработок в сети ЗП до 500 баксов в день www.pimilmu.ru»** на абонентский номер <...> с абонентского номера +79023515794, через смс-центр: +79023700113, полученной 17.07.2014г. в 14:58 и 15:14 часов;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +79264372255 на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.