

РЕШЕНИЕ

23 января 2018 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, 12 января 2018г., рассмотрев дело № 19-Р/17 от 11.12.2017г., возбужденное в отношении ИП <...> (ИНН 682177789914, ОГРНИП 315682900004921), по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсуствии:

заявителя – <...>;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...> (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление <...> (вх. №3445 от 13.10.2017г.) о распространении в г. Горно-Алтайске по пр. Коммунистический остановка ТЦ «Ткацкий» информации, размещенной на знаке дорожного движения: «Распродажа шуб, дубленки 9.900 руб., пуховики 2.900 руб., шапки 2.600 руб., норка 39.999 руб., мутон 15.000 руб., бобр 29.500 руб. Такие цены только у нас г.Пятигорск !!! Акция принесите вашу старую шубу и получите скидку 5000 руб. на новую. Время работы с 9-00до 18-00 с 13 по 16 октября драматический театр им. П.В. Кучияк пр. Коммунистический 16. Кредит - 36 мес. Рассрочка - 6 мес.», несоответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

На запрос УФАС по РА АУ РА «Дирекция центра искусств» 08.11.2017г. представило договор на оказание услуг от 13.10.2017г. (вх.№3763). Из условий договора следует, что АУ РА «Дирекция центра искусств» предоставляет ИП <...> выставочный зал в период с 13 по 17 октября 2017 года на (5 дней) с 10:00 до 18:00 ч. для проведения выставки - продажи меховых изделий.

На запрос УФАС по РА ИП <...> не представил письменные пояснения.

соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 11.12.2017 г. возбуждено дело № 19-Р/17 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 12.01.2018г. Данное определение было направлено заявителю посредством электронной почты и заказным письмом с уведомлением, а также ответчику заказным письмом с уведомлением.

Согласно почтовому уведомлению №64900015573422 почтовая корреспонденция с определением о возбуждении дела № 19-Р/17 от 11.12.2017г. получена ИП <...> 28.12.2017г. в 08:18 часов.

Согласно отчету об отправлении электронной почты определение о возбуждении дела № 19-Р/17 от 11.12.2017г. было получено заявителем <...>.

Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА заявитель и ответчик были надлежащим образом уведомлены о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя и ответчика.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

В г. Горно-Алтайске по пр. Коммунистический на остановке ТЦ Ткацкий на дорожном знаке размещена информация следующего содержания: «Распродажа шуб, дубленки 9.900 руб., пуховики 2.900 руб., шапки 2.600 руб., норка 39.999 руб., мутон 15.000 руб., бобр 29.500 руб. Такие цены только у нас г.Пятигорск !!! Акция принесите вашу старую шубу и получите скидку 5000 руб. на новую. Время работы с 9-00 до 18-00 с 13 по 16 октября драматический театр им. П.В. Кучияк пр. Коммунистический 16. Кредит - 36 мес. Рассрочка - 6 мес.» (фотоматериалы приложены к заявлению).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация: «Распродажа шуб, дубленки 9.900 руб., пуховики 2.900 руб., шапки 2.600 руб., норка 39.999 руб., мутон 15.000 руб., бобр 29.500 руб. Такие цены только у нас г.Пятигорск !!! Акция принесите вашу старую шубу и получите скидку 5000 руб. на новую. Время работы с 9-00 до 18-00 с 13 по 16 октября драматический театр им. П.В. Кучияк пр. Коммунистический 16. Кредит - 36 мес. Рассрочка - 6 мес.» является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объектам рекламирования (товарам) - шубам, дубленкам, шапкам, и т.д., что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных

знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2004 г. № 120-ст) и ГОСТ Р 52290-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2004 г. N 121-ст) знак 5.16 «Место остановки автобуса и (или) троллейбуса» применяют для обозначения остановочных пунктов соответствующих видов маршрутных транспортных средств. Знак 5.16 «Место остановки автобуса и (или) троллейбуса» устанавливают в начале посадочной площадки.

Таким образом, знак «Место остановки автобуса и (или) троллейбуса» является техническим средством организации дорожного движения, предназначен, в том числе, для регулирования дорожного движения.

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что за нарушение требований части 3 статьи 19 Федерального закона ответственность возложена, в том числе на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Учитывая, что организатором выставки является ИП <...>, он заинтересован в проведении рекламных акций по продаже меховых изделий.

При таких обстоятельствах рекламодателем является ИП <...>

При решении вопроса о возможности выдачи предписания Комиссия руководствовалась тем фактом, что текст рекламы позволяет утверждать о разовости его распространения (т.к. период проведения распродажи с 13 по 16 октября 2017г.). На дату заседания Комиссии УФАС по РА данная информация на дорожном знаке не размещена. На основании вышеизложенного необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (ИНН 682177789914, ОГРНИП 315682900004921) нарушившим требования части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

настоящее решение может быть оспорено в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения.