

резольтивная часть оглашена 29 июля 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 30 июля 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № СЮ04-03/2009-109Р, возбужденное в отношении ИП <...> по факту распространения на торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Ветлечебница» (по направлению к ул. Клубная), наружной рекламы табака с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в отсутствие ИП <...>, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605128120027 от 20.07.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 18 сентября 2009 года установлено, что на торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Ветлечебница» (по направлению к ул. Клубная), распространяется реклама следующего содержания: «ТАБАК», размещённая на внешней стороне торгового павильона, направленной на проезжую часть.

В ходе мероприятия была осуществлена фотосъёмка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам мероприятия составлен акт б/н от 18.09.2009 г.

Торговую деятельность по реализации табака в павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Ветлечебница» (по направлению к ул. Клубная), осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ОГРН 305184015800032, ИНН 183301408184).

15.10.2009 г. Удмуртским УФАС России по факту распространения данной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2009-109Р в отношении ИП <...> по признакам нарушения пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2009-109Р было назначено на 03 ноября 2009 года. В связи с отсутствием в Удмуртском УФАС России доказательств надлежащего уведомления ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, определением от 03.11.2009г. рассмотрение дела №СЮ04-03/2009-109Р было отложено на 27 ноября 2009г.

Определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2009-109Р от 03.11.2009г. было направлено в адрес ИП <...> письмом исх.№ СЮ01-17-04/6744 от 06.11.2009г.

Запрашиваемые п.п. 3.1–3.10 данного определения документы и информацию ИП <...> должен был представить в Удмуртское УФАС России до 25.11.2009г. В установленный срок документы и информация представлены не были. В связи с непредставлением ИП <...> документов, запрошенных п.п. 3.1-3.10 определения об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2009-109Р от 03.11.2009г., 27.11.2009 г. рассмотрение дела № СЮ 04-03/2009-109Р было приостановлено.

На запрос Удмуртского УФАС России Управление земельных ресурсов и землеустройства Администрации г. Ижевска представило следующие документы: копию договора о предоставлении земельного участка в краткосрочную аренду для размещения временных сооружений торговли № 136/06 от 14.11.2006г. с приложением расчетных земельных платежей и плана земельного участка, предоставленного в аренду; копию Постановления Администрации Ленинского района г. Ижевска № 1815 от 06.11.2003г. о предоставлении земельного участка индивидуальному предпринимателю <...> для размещения временного сооружения торговли; копию Распоряжения № 1251 от 14.08.2006г. о предоставлении в аренду земельного участка ИП <...> для размещения временного сооружения торговли.

На запрос Удмуртского УФАС России Администрация г. Ижевска представила копию Распоряжения № 1251 от 14.08.2006г. о предоставлении в аренду земельного участка ИП <...> для размещения временного сооружения торговли.

Определением от 13 июля 2010 года производство по делу № СЮ04-03/2009-109Р было возобновлено и назначено к рассмотрению на 29 июля 2010 года в 16 часов 30 мин.

29 июля 2010 года на заседание Комиссии ИП <...>, надлежащим образом извещенный о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2009-109Р (уведомление о вручении № 42605128120027 от 20.07.2010г.), не явился. Ходатайств об отложении рассмотрения данного дела ИП <...> не представлял. С учетом представленных документов, Комиссия сочла возможным рассмотреть дело № СЮ04-03/2009-109Р в отсутствие надлежащим образом уведомленного лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП <...>.

Изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

18 сентября 2009 года в ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе, специалистами Удмуртского УФАС России установлено, что на торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Ветлечебница» (по направлению к ул. Клубная), распространяется реклама следующего содержания: «ТАБАК», размещённая на внешней стороне торгового павильона, направленной на проезжую часть.

Согласно п.1) ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под объектом

рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из содержания рекламы (ТАБАК) и месторасположения (размещение на внешней стороне торгового павильона, направленной на проезжую часть), указанная информация привлекает внимание к товару, реализуемому в торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Ветлечебница» (по направлению к ул. Клубная), способствует его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой табака.

В соответствии с Распоряжением № 1251 от 14.08.2006г. на основании «Паспорта на установку малых архитектурных форм» № 72-02, ИП <...> предоставлен в аренду земельный участок площадью 50 кв.м. из земель поселений общего пользования по ул. Баранова, остановка общественного транспорта «Ветлечебница» (по ходу движения в центр), для размещения в структуре остановочного комплекса двух торговых киосков по реализации продуктов питания, пива, табачных изделий и бытовой химии.

14.11.2006г. между Администрацией г.Ижевска и ИП <...> заключен Договор № 136/06, согласно которому ИП <...> предоставлен в пользование на условиях аренды земельный участок из земель поселений общего пользования, общей площадью 50,0 кв.м. по адресу (адресным ориентиром) ул. Баранова, остановка «Ветлечебница», по ходу движения в центр, в кадастровом квартале 041065, согласно паспорту МАФ № 72-02.

Таким образом, ИП <...> является рекламораспространителем как лицо, которое осуществляло непосредственное распространение рекламы с помощью технического средства стабильного территориального размещения – торгового павильона.

В соответствии с п. 4) ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение наружной рекламы «ТАБАК», размещённой на торговом павильоне, установленном на остановке «Ветлечебница» (по направлению к ул. Клубная), нарушает требования п.4) ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.7) ст.38 рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ИП <...>, распространив рекламу табака с помощью рекламной конструкции стабильного территориального размещения - торгового павильона, расположенного на остановке городского общественного транспорта «Ветлечебница» (по направлению к ул. Клубная), - нарушил п.4) ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ИП <...> не представлены доказательства прекращения распространения рекламы «ТАБАК» на торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Ветлечебница» (по

направлению к ул. Клубная), руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «ТАБАК», размещённую на внешней стороне торгового павильона на остановке «Ветлечебница» (по направлению к ул. Клубная) и направленную в сторону проезжей части, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования п. 4) ч. 2 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламораспространителем, нарушившим п. 4) ч. 2 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы табака на торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Ветлечебница» (по направлению к ул. Клубная).

3. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии