

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/25-28/2020

17 сентября 2020 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 17.09.2020 по делу № 08/05/25-28/2020 о признании рекламы биологически активной добавки «Детримакс Бэби», распространявшейся на 27-ой Международной медицинской выставке «Здоровье матери и ребенка 2020» 21-23 февраля 2020 года, нарушающей пункт 1 часть 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юнифарм» (адрес: ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, г. Москва, 115162, ОГРН: 1177746443005, ИНН: 7725371608, КПП: 772501001, дата регистрации: 02.05.2017) прекратить нарушение требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в создании в рекламе впечатления о том, что биологически активная добавка «Детримакс Бэби» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Юнифарм» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «30» октября 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>

<...>

