

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 59

о наложении штрафа по делу № 4-05/66

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 20.06.2013г. и материалы дела № 4-05/66 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ИП Николаенко, в связи с распространением ненадлежащих реклам финансовых и медицинских услуг, в отсутствие индивидуального предпринимателя Николаенко, извещенной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Хабаровского УФАС России 20 мая 2013 года поступила жалоба ООО «Вертикаль» (вх. № 5/4130) о признаках нарушения законодательства о рекламе в средствах массовой информации (СМИ) при распространении в рекламном еженедельнике «Для Вас» в № 16 (124) от 06 мая 2013г. следующих рекламных материалов:

1. на стр.2. - *«Интеграл. Пластиковые окна и двери. Алюминиевые и пластиковые балконы (внутренняя и наружная отделка).Рассрочка на 6 месяцев. Гарантия 3 года. Качественно, быстро, недорого! Большой опыт работы! Скидки 10%. 8-909-867-16-62, 8-914-429-98-44. Ул.Советская, 122»;*

2. на стр. 9 - *«Ритуальное агентство Ангел. Памятники из гранита и мраморной крошки. Портреты на камне, фотокерамика. Столы, скамейки, ограды, металлические песочницы. Благоустройство мест захоронения.Рассрочка. Ул.Магистральная, 22 (а/к «Локомотив»). Т. 511-311, 8(962)826-0120» ;*

3. на стр. 11 - *«Центр дентальной имплантации. Стоматологические услуги. Лечение. Реставрация. Удаление зубов под общим наркозом. Зубосохраняющие операции. Увеличение объема костной ткани. Удаление рубцов, татуировок, новообразований. Устранение деформации ушных раковин. Пластика век. Для исключения противопоказаний необходима консультация специалиста. пр.Ленина, 8 (вход со двора). 54-6018, 8-963-823-60-18»;*

4. на стр. 12 – *« Компания «Мастер плюс. Балконы и лоджии. Пластиковые и алюминиевые. Раздвижные и распашные. Внутренняя и наружная отделка. Вынос. Раздаем кондиционеры! (подробности в офисах продаж). Более 50 видов кондиционеров. Натяжные потолки. Софиты. Люстры. Жалюзи. Окна. Профессиональный качественный монтаж. 30-06-36, 53-97-17, 8-963-820-06-36. Пр. Ленина, 39 (проходная возле швейной фабрики, дверь возле кафе «Боинг»). Беспроцентная рассрочка. Подарки».*

В части 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы, в соответствии с которым реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Тексты указанных рекламных объявлений на стр. 2, 9, 12 содержат указание на возможность предоставления кредита при приобретении товара (услуги). Указание реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Однако из текста реклам не следует, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом или банковском, отсутствует информация о том, кем предоставляется кредит. Реклама должна содержать сведения, которые бы позволили потребителю отличить финансовые услуги, оказываемые банком, от продажи организацией (не финансовой организацией) товаров (услуг) в рассрочку или кредит. Указанная информация является существенной, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителя относительно содержания кредитных отношений и (или) лиц, предоставляющих кредит.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).

В рекламных предложениях отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

Реклама на 11 стр. содержит предложение медицинских услуг ООО «Центра дентальной имплантации», в том числе: косметологических услуг.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993г. № 163 (в ред. от 28.03.2008г), группа «медицинские услуги» состоит, в том числе, из таких услуг как «косметология».

Номенклатура медицинских услуг, утвержденная Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011г. № 1664н, относит косметологические услуги к медицинским услугам.

В силу п. 46 статьи 12 ФЗ № 99-ФЗ от 04.05.2011г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Таким образом, косметологические услуги подлежат лицензированию в соответствии с законодательством РФ.

Согласно сведений из сводного реестра лицензий Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по состоянию на 28.05.2013г. ООО «Центр дентальной имплантации» (г.Комсомольск- на-Амуре) лицензии на осуществление косметологических услуг не выдавалось.

Вместе с тем, косметологические услуги рекламируются при отсутствии на них лицензии, что противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Рекламы в указанных частях признаются ненадлежащими.

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 7, части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Рекламодателем указанных реклам является учредитель рекламного еженедельника «Для Вас» ИП Николаенко.

Данный факт подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации серии <...> № <...> от 17.09.2010г.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП Николаенко виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ИП Николаенко меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет: получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское

УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 16111626000016000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.