

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-7-29/00-08-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

17 мая 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении на территории Российской Федерации в апреле 2016 в поисковой системе Яндекс посредством сервиса Яндекс.Директ рекламы курительных принадлежностей,

УСТАНОВИЛ:

В апреле 2016 года в поисковой системе Яндекс посредством сервиса Яндекс.Директ распространялась реклама курительных принадлежностей.

При наборе слов «зажигалки zipro купить» в апреле 2016 года под строкой поиска системы Яндекс отображалось объявление с пометкой «реклама» следующего содержания:

### [Оригинальная продукция ZIPPO. – Производство США](#)

Реклама [steely-shop.ru](http://steely-shop.ru)

Полный ассортимент. Пожизненная гарантия. Подарок к ZIPPO

О магазине Доставка и оплата [Гарантия](#)

Контактная информация +7 (499) 394-61-90 пн-вс 10:00-21:00

Указанная контекстная реклама курительных принадлежностей представляет собой гиперссылку для перехода на сайт <http://steely-shop.ru/>.

Сайт <http://steely-shop.ru/> является интернет-магазином товаров и подарков для активного отдыха, в котором можно приобрести различные товары, в частности зажигалки Zipro.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Зажигалки Zipro относятся к курительным принадлежностям.

Таким образом, в рекламе зажигалок Zipro, распространявшейся посредством сервиса Яндекс.Директ в поисковой системе Яндекс, содержатся признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно данным, полученным от АО «РСИЦ», администратором домена <http://steely-shop.ru/> является ИП Медведев Андрей Александрович (адрес: Алтуфьевское шоссе, д. 78, кв. 659, г. Москва, 127349)

Согласно данным Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей <...> зарегистрирован 12.09.2011 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве в качестве индивидуального предпринимателя ОГРНИП 311774625500359, ИНН 771516145140.

Согласно данным сайта <http://steely-shop.ru/> продавцом товаров Интернет-магазина SteelyShop и, следовательно, рекламодателем указанной рекламы является ИП Медведев Андрей Александрович.

Соответственно рекламодателем рекламы зажигалок Zipro в сети Интернет является ИП Медведев Андрей Александрович (адрес: Алтуфьевское шоссе, д. 78, кв. 659, г. Москва, 127349, ОГРНИП 311774625500359, ИНН 771516145140, дата регистрации: 12.09.2011).

Владельцем и администратором домена [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) является ООО «Яндекс». Права на сервис Яндекс.Директ, обеспечивающий возможность размещения рекламы в поисковой системе Яндекс, также принадлежит ООО «Яндекс».

Технические настройки Яндекс.Директ, процедуры фильтрации (модерации) рекламных объявлений, процедуры приостановки и блокировки доступа клиентов к сервису Яндекс.Директ определяются ООО «Яндекс».

Рекламное объявление клиента подлежит распространению посредством системы Яндекс.Директ после того, как оно прошло проверку со стороны модерационных систем (технических «фильтров» и самообучающейся автоматической системы, а в случае выявления при фильтрации сомнительной рекламы — «ручной» проверки).

Таким образом, ООО «Яндекс», предоставляя сервис Яндекс.Директ, распространяют в поисковой системе Яндекс рекламу зажигалок Zipro (курительных принадлежностей), что прямо запрещено законодательством Российской Федерации.

Следовательно, рекламораспространителем рекламы зажигалок Zipro в сети Интернет является ООО «Яндекс» (юридический адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7746207543, КПП 770401001).

На основании пункта 8 статьи 7, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-7-29/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламораспространитель:

ООО «Яндекс» (юридический адрес: ул. Льва Толстого, д.16, г.Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7746207543, КПП 770401001);

рекламодатель:

ИП Медведев Андрей Александрович (адрес: Алтуфьевское шоссе, д. 78, кв. 659, г. Москва, 127349, ОГРНИП 311774625500359, ИНН 771516145140, дата регистрации: 12.09.2011).

3. Назначить дело № 3-7-29/00-08-16 к рассмотрению на « 20 » июня 2016 года в « 12 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 474).

4. ООО «Яндекс» надлежит в срок до 15 июня 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Яндекс» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в апреле 2016 года на территории Российской Федерации осуществляется размещение в поисковой системе Яндекс посредством сервиса Яндекс.Директ рекламы курительных принадлежностей;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы курительных принадлежностей, распространяющейся в поисковой системе Яндекс посредством сервиса Яндекс.Директ на территории Российской Федерации;

информацию, поясняющую порядок (технология) размещения рекламы в блоке «реклама» поисковой системы Яндекс на территории Российской Федерации;

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Яндекс».

5 .И П Медведеву А.А. надлежит в срок до 15 июня 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копия паспорта (включая данные о регистрации);

копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции как физического лица;

копия свидетельства о внесении записи об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в апреле 2016 года на территории Российской Федерации осуществляется размещение в поисковой системе Яндекс посредством сервиса Яндекс.Директ рекламы курительных принадлежностей;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы курительных принадлежностей, распространяющейся в поисковой системе Яндекс посредством сервиса Яндекс.Директ на территории Российской Федерации;

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены подписью Медведева А.А.

Явка представителей ООО «Яндекс», И П Медведева А.А. в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-7-29/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.