

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 121-2014 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

19 января 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: Л. Н. Галичина – заместитель руководителя - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: Н.А. Самарина – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

А.В. Колотилова – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией.

рассмотрев дело № 121-2014, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения СМС-сообщения с рекламой от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратился житель города Челябинска с заявлением о поступлении 25 сентября 2014 года на его мобильный телефонный номер <...>, оператором связи которого является ЗАО «Теле2-Челябинск», СМС-сообщения с рекламой: «Назови номер карты «55» и получи скидку 20%!!! Заказ такси: <...>» от отправителя <...>, при отсутствии согласия абонента, что противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, СМС-сообщение с рекламой поступило с телефонного номера <...>, который входит в ресурс нумерации оператора связи ЗАО «СМАРТС-Чебоксары».

На запрос Челябинского УФАС России ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» представило сведения о том, что СМС-сообщение с рекламой отправлено ООО «Техинком».

Определением о возбуждении дела № 121-2014 от 05.12.2014 Челябинское УФАС России запросило у ООО «Техинком» сведения и документы, в том числе согласие абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя <...> и назначило рассмотрение дела на 19 января 2015 года.

ООО «Техинком» запрошенные документы и сведения не представило, на рассмотрение дела в назначенное время представитель ООО «Техинком» не явился.

В связи с тем, что ООО «Техинком» не представлены сведения, запрошенные Челябинским УФАС России и на рассмотрение дела 19 января 2015 года представитель ООО «Техинком» не явился, а также в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 121-2014.
2. Назначить дело № 121-2014 к рассмотрению на **05 февраля 2015 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ООО «Техинком» в срок **до 02 февраля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России сведения и документы:
 - учредительные документы ООО «Техинком»;
 - свидетельство о государственной регистрации ООО «Техинком»;
 - свидетельство о постановке ООО «Техинком» на учет в налоговом органе;
 - документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Техинком» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);
 - сведения о лице, ответственном за отправку СМС-сообщений от отправителя <...> на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);
 - документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя <...>;
 - письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя <...> на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

Явка ООО «Техинком», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право участие в рассмотрении дела в Челябинском УФАС России**.

Доводим до Вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.