

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 040-15-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

09 февраля 2015 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю М.А. Кудрявцева, рассмотрев материалы о распространении ООО «РУССКИЙ КРЕАТИВ» (юридический адрес: 614000, г. Пермь, ул. Пушкина, д. 9, оф. 210) рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступили заявления физических лиц (вх. № 21516-14 г. от 26.12.2014г, вх. № 000639 от 21.01.2014г, вх. № 000701 от 21.01.2014г., вх. № 001450 от 03.02.2015г) с жалобой на ненадлежащую рекламу мероприятия «ГлавЁлка», проходившего 20.12.2014 г. в помещении СК им. В.П. Сухарева.

Как указывают заявители, в рекламных материалах (копии представлены) содержались недостоверные сведения о мероприятии «ГлавЁлка», в том числе, не было проведено лазерное шоу, шоу мыльных пузырей, песочное шоу, многим не достались обещанные в рекламе подарки.

ГКАУ «ЦСП Пермского края» (СК им. Сухарева) представлена копия договора № 182 от 24.10.2014 года и платежное поручение № 86 от 19.12.2014 года. Исходя из представленных материалов следует, что организатором мероприятия «ГлавЁлка», проходившего 20.12.2014 г. в помещении СК им. В.П. Сухарева, является ООО «РУССКИЙ КРЕАТИВ» (юридический адрес: 614000, г. Пермь, ул. Пушкина, д. 9, оф. 210).

Согласно п. 1 ст.3 Федерального закона от 10.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Информация, размещенная в представленных листовках, является рекламой, так как она адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (мероприятию «ГлавЁлка»), формирование и поддержание интереса к нему, и продвижение его на рынке

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Ответственность за нарушение ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, исходя из понятий, установленных ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем указанной рекламы является ООО «РУССКИЙ КРЕАТИВ» (юридический адрес: 614000, г. Пермь, ул. Пушкина, д. 9, оф. 210).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

## **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 040-15-Р по признакам нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ООО «РУССКИЙ КРЕАТИВ»** (юридический адрес: 614000, г. Пермь, ул. Пушкина, д. 9, оф. 210).
3. Привлечь в качестве заинтересованного лица ГКАУ «ЦСП Пермского края»
4. Назначить дело № 040-15-Р к рассмотрению на **03 марта 2015 года в 11 час. 00 мин час.** (местного пермского времени) по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.
5. **ООО «РУССКИЙ КРЕАТИВ» в срок до 03 марта 2014 года** представить следующие документы и материалы:

- копии договоров (со всеми приложениями и дополнениями) со всеми

рекламораспространителями, на распространение рекламы мероприятия «ГлавЁлка», документальные доказательства оплаты по данным договорам;

- копии рекламных материалов мероприятия «ГлавЁлка», распространяемых на территории Пермского края;
- информацию о количестве проданных билетов, с указанием лимита, заверенную руководителем и главным бухгалтером;
- информацию о количестве закупленных подарков (которые вручались детям) с указанием наименования продавца;
- документально подтвержденную информацию о количестве врученных подарков;
- копию видеосъемки мероприятия «ГлавЁлка» (при наличии);
- доказательства проведения заявленных в рекламных материалах (листовках) мероприятий.

**ООО «РУССКИЙ КРЕАТИВ»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, а также заинтересованного лица - ГКАУ «ЦСП Пермского края» и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 040-15-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

*Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

**Председатель Комиссии**

**М.А. Кудрявцева**

Г.А. Ковердий

(342) 235-12-83

040z072402053