

ПАО «Ростелеком»

ИНН 7707049388

ОГРН 1027700198767

ул. Достоевского, д. 15,

г. Санкт – Петербург, 191002

ул. Гончарная, д. 30, стр 1,

г. Москва, 115172

e-mail: rostelecom@rt.ru

гр. «....»

«....»

Заявителю – физическому лицу А.

Исх.№ 7173/03 от 22.12.2020

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/5-647/2020

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

22 декабря 2020 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе «...» – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении с 17.11.2020 и по настоящее время по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 112, рекламных материалов (листовок), содержащих рекламу об услугах компании «Ростелеком»: «Ростелеком. Интернет – 300 Мбит/сек – днем, и 800 Мбит/сек – ночью. Телевидение – 227 каналов, 5000 фильмов и сериалов. 410 руб./мес. 8 (995) 625-39-35 – ИВАН. Видеонаблюдение – HD-формат, запись, онлайн. Скидка на подключение – 97 %. Пригласили «друга»? Получите бонус от менеджера»,

#### УСТАНОВИЛ:

24.11.2020 в Новгородское УФАС России поступило заявление физического лица А. (далее – Заявитель) о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении с 17.11.2020 и по настоящее время по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 112, рекламных материалов (листовок), содержащих рекламу об услугах компании «Ростелеком»: «Ростелеком. Интернет – 300 Мбит/сек – днем, и 800 Мбит/сек – ночью. Телевидение – 227 каналов, 5000 фильмов и сериалов. 410 руб./мес. 8 (995) 625-39-35 – ИВАН. Видеонаблюдение – HD-формат, запись, онлайн. Скидка на подключение – 97 %. Пригласили «друга»? Получите бонус от менеджера» (вх. № 8199 от 24.11.2020 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

В Заявлении указывается на то обстоятельство, что при осуществлении Заявителем телефонного звонка на абонентский номер +7 995 625 39 35, указанный в данных рекламных материалах («8 (995) 625-39-35 – ИВАН»), было установлено, что в распространяемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рекламируемых услуг, искажается смысл представленной в рекламе информации, вводятся в заблуждение потребители рекламы, а именно, указанную в рекламных материалах (листовках) стоимость за рекламируемые услуги компании «Ростелеком» можно получить лишь после внесения дополнительной платы за оборудование компании «Ростелеком», предоставляющее доступ к ним стоимостью около 5 000 рублей, или, можно подключить данные услуги, включив в тариф стоимость указанного оборудования, при этом его стоимость составит 680 рублей в месяц, вместо, указанных в листовках 410 рублей в месяц.

Таким образом, Заявитель указывает на признаки наличия в факте

распространения вышеуказанной рекламы нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе).

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России был подготовлен и направлен запрос в адрес оператора связи – Общества с ограниченной ответственностью «Тинькофф Мобайл» (далее – ООО «Тинькофф Мобайл») о представлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер <...> 995 625 39 35, зарегистрированный в сети оператора связи ООО «Тинькофф Мобайл», указанный в рекламных материалах, в отношении которых подано заявление (исх. № 6824/03 от 27.11.2020 Новгородского УФАС России).

Согласно информации, представленной в Управление оператором связи ООО «Тинькофф Мобайл» (исх. № ТМ-1203.01, вх. № 8451 от 03.12.2020 Новгородского УФАС России), установлено, что абонентский номер <...> 995 625 39 35, зарегистрированный в сети оператора связи ООО «Тинькофф Мобайл», предоставлен в пользование абоненту – «....».

Также, информацией, дополнительно представленной в Управление Заявителем (вх. № 8325 от 30.11.2020 Новгородского УФАС России), подтверждается факт осуществления Заявителем 17.11.2020 в 16 часов 35 минут, в 17 часов 18 минут, в 17 часов 30 минут и 21.11.2020 в 19 часов 09 минут исходящих телефонных вызовов на абонентский номер +7 995 625 39 35.

Следует отметить, что рекламные материалы (листовки), в которых, по мнению Заявителя, содержатся признаки наличия нарушения требований Закона о рекламе, содержат рекламу об услугах компании «Ростелеком» – Публичного акционерного общества «Ростелеком» (ИНН 7707049388, 191002, г. Санкт – Петербург, ул. Достоевского, д. 15; далее – ПАО «Ростелеком»), а также, в Заявлении содержится указание на то, что абонент номера +7 995 625 39 35 – «....» представился сотрудником ПАО «Ростелеком» и в ходе состоявшегося между ним и Заявителем телефонного разговора повествовал об услугах ПАО «Ростелеком».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанные выше рекламные материалы (листовки) адресованы неопределенному кругу лиц, направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуги ПАО «Ростелеком»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и, следовательно, являются рекламой.

Как было указано выше, данные рекламные материалы (листовки) не содержат части существенной информации об условиях предоставления рекламируемых услуг и таким образом искажается смысл представленной в рекламе информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Лицами, осуществившими распространение указанной выше рекламы являются ПАО «Ростелеком», поскольку рекламные материалы (листовки) содержат рекламу услуг, предоставляемых ПАО «Ростелеком», и сотрудник ПАО «Ростелеком» Жаринов Иван Константинович, поскольку в данных рекламных материалах (листовках) указаны его контактные данные (имя и телефон) и он по телефону осуществляет консультирование в отношении объекта рекламирования (услуги ПАО «Ростелеком»).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признаётся реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из представленных Заявителем сведений следует, что существенная часть информации в отношении объекта рекламирования (услуги ПАО «Ростелеком») указанных выше рекламных материалов (листовок) в них отсутствует, смысл представленной в рекламе информации искажен и Заявитель, как потребитель данной рекламы, был введен ею в заблуждение.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Рекламодателями и рекламодателями вышеуказанной рекламы (рекламные материалы (листовки), содержащие информацию об услугах

ПАО «Ростелеком») являются юридическое лицо – ПАО «Ростелеком» и физическое лицо – сотрудник ПАО «Ростелеком» «....».

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель (части 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/5-647/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Публичное акционерное общество «Ростелеком» (ИНН 7707049388, ОГРН 1027700198767, 191002, г. Санкт – Петербург, ул. Достоевского, д. 15);
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. «....»;
  - заявитель – физическое лицо А.
3. Назначить дело № 053/05/5-647/2020 к рассмотрению на **26 января 2021 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 204.
4. Публичному акционерному обществу «Ростелеком» в срок до **21 января 2021 года** представить:
  - детальную информацию о стоимости и условиях предоставления (подключения и пользования) услуг компании «Ростелеком», указанных в рассматриваемых рекламных материалах (листовках);
  - сведения о наличии у Публичного акционерного общества «Ростелеком» (в т.ч. у филиалов ПАО «Ростелеком») трудовых отношений с гр. «....» или наличии агентского договора на оказание рекламных услуг (или иное) с гр. «....» или иным лицом (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), сотрудником которого он является;
  - письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. гр. «...» в срок до **21 января 2021 года** представить:

- детальную информацию о стоимости и условиях предоставления (подключения и пользования) услуг компании «Ростелеком», указанных в рассматриваемых рекламных материалах (листовках), которая была сообщена заявителю в ходе вышеуказанного телефонного разговора;
- сведения о наличии у Публичного акционерного общества «Ростелеком» (в т.ч. у филиалов ПАО «Ростелеком») трудовых отношений с гр. «...» или наличии агентского договора на оказание рекламных услуг (или иное) с гр. «...» или иным лицом (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), сотрудником которого он является (с приложением документов, подтверждающих наличие трудовых отношений между «...» и данным лицом);
- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**Явка Публичного акционерного общества «Ростелеком»** (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия) и **гр. «...»** (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Приложение в 1-й и 2-й адреса: фотографии рекламных материалов на 3 л. в 1 экз.

Председатель Комиссии  
Куриков

И.А.

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за

исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

*Копия настоящего определения направлена в адрес заявителя – физического лица А. без указания персональных данных (за исключением Ф.И.О.) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.*