

РЕШЕНИЕ

30.09.2009г.

г. Кызыл

Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Комбу В.С., заместитель руководителя управления – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы,

члены Комиссии: Сватиков А.И., ведущий - специалист отдела антимонопольного контроля и рекламы, Оюн А.М, специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы

рассмотрев дело № 04-04-02/11-09 по признакам нарушения требований ч.1 и 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 - ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), по факту размещения на фасаде здания магазина "ИМПЕРИЯ МЕХА" ИП ... (г. Кызыл, ул. Калинина, 12), наружную рекламу следующего содержания: "ОФОРМЛЕНИЕ КРЕДИТА НА МЕСТЕ ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ РАССРОЧКА ТАМ, ГДЕ ВЫГОДНО!", без указания наименования лица предоставляющего кредит и условия предоставления рассрочки по кредиту

в присутствии:

Индивидуального предпринимателя "...",

УСТАНОВИЛА:

По результатам проведенной выборочной проверки наружной рекламы на территории г. Кызыла, Тывинским УФАС России определением от 15.09.2009г. возбуждено дело № 04-04-02/11-09, по признакам нарушения требований ч.1 и 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 - ФЗ "О рекламе", по факту распространения и размещения наружной рекламы на фасаде здания магазина "ИМПЕРИЯ МЕХА" ИП "...", следующего содержания: "ОФОРМЛЕНИЕ КРЕДИТА НА МЕСТЕ ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ РАССРОЧКА ТАМ, ГДЕ ВЫГОДНО!", без указания наименования лица предоставляющего кредит и условия предоставления рассрочки по кредиту.

22.09.2009г. до рассмотрения дела № 04-04-02/11-09 в Тывинское УФАС России за вх. № 1906 от представителя ИП "... "..." (Доверенность № 17-01/001871) поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела, в связи с отъездом ИП "..." за пределы Республики Тыва по служебным делам.

Данное ходатайство удовлетворено в соответствии с абзацем 1 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и

времени его рассмотрения по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине.

Определением от 22.09.2009г. рассмотрение дела отложено на 30.09.2009г. Данное определение получено лично представителем ИП "... "..." (доверенность № 17-01/001871).

Из представленных в ходе рассмотрения дела ИП "... "..." документов установлено:

- дополнительной деятельностью ИП "... "..." является розничная торговля изделиями из меха (салон «ИМПЕРИЯ МЕХА, расположен по адресу: г. Кызыл, ул. Калинина, 12»), что подтверждается Выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей № 1968 от 18.08.2008г.,

- ОГРН: "... "..." указан в свидетельстве о внесении в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей зарегистрированном до 01.01.2004г.,

- ИНН: "... "..." указан в свидетельстве о постановке на учет в налоговом органе индивидуального предпринимателя, в качестве налогоплательщика налога на добавленную стоимость (НДС),

- заказ на изготовление баннеров подтверждается счет – фактурой № 5865 от 14.08.2009г. на предоставление услуг по изготовлению баннеров на сумму 43 253, 15 рублей.

Кроме того, в ходе рассмотрения дела ИП Убакова Н.В. пояснила нарушение законодательства о рекламе тем, что рекламное агентство (рекламопроизводитель), которое изготовило по заказу ИП "... "..." (рекламодатель) рекламные баннеры, не знало требования законодательства Российской Федерации о рекламе. В представленной счет – фактуре № 5865 от 14.08.2009г. входит заказ рекламного баннера размещенного на фасаде салона меха "ИМПЕРИЯ МЕХА", расположенного по ул. Калинина, 12, со следующим содержанием: "ОФОРМЛЕНИЕ КРЕДИТА НА МЕСТЕ ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ РАССРОЧКА ТАМ, ГДЕ ВЫГОДНО!" без указания наименования лица предоставляющего кредит и условия предоставления рассрочки по кредиту.

В соответствии с ч.1 и 3 ст. 28 Федерального закона о рекламе от 13.03.2006г. № 38 -ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для ИП - фамилию, имя, отчество); если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В данном случае, кредит выдается на месте продажи товара, т.е в помещении магазина находится специалист по оформлению кредита. В указанной выше наружной рекламе отсутствует наименование лица предоставляющего кредит и условия предоставления рассрочки по кредиту.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение

требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

В статье 3 Закона о рекламе, даны основные понятия, в соответствии с которыми реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, распространяемая ИП "..." указанная выше наружная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, поскольку нарушает требования законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно требования ч.1 и 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 - ФЗ "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- Признать ненадлежащей наружную рекламу следующего содержания: "ОФОРМЛЕНИЕ КРЕДИТА НА МЕСТЕ ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ РАССРОЧКА ТАМ, ГДЕ ВЫГОДНО!", размещенную на фасаде здания магазина «ИМПЕРИЯ МЕХА», расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Калинина, 12, поскольку в ней нарушены требования ч.1 и 3 ст. 28 Федерального закона о рекламе от 13.03.2006г. № 38 - ФЗ "О рекламе".
- Выдать ИП "..." предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
- Передать материалы дела № 04-04-02/11-09 уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30.09.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.С.Комбу

Члены Комиссии:

А.И.Святиков

А.М.Оюн