Главному редактору
ГАУ РСО - Алания «Редакция
республиканской газеты
«Северная Осетия»

<…>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного штрафа

по делу №04-09-Р/06-04-17
об административном правонарушении

15 мая 2017 года **г.Владикавказ**

Руководитель Северо-Осетинского УФАС России Р.Р. Плиев, рассмотрев протокол от 27.04.2017г., а также иные материалы дела об административном правонарушении №**04-09-Р/06-04-17** , возбужденного в отношении Главного редактора ГАУ РСО-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия», по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

в отсутствие <…>, надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения административного дела,

УСТАНОВИЛ:

В целях соблюдения хозяйствующими субъектами требований Закона о рекламе произведен обзор рекламных материалов,

опубликованных Редакцией газеты «Северная Осетия» в номере №210 (27202) от 12.11.2016 года.

На странице №8 (рубрика «Деловая информация») номера газеты Северная - Осетия №210 (27202) от 12.11.2016 года опубликована статья «Капучино» лучше, чем в Европе», в которой повествуется о кофейне «IMONAU» расположенной по адресу: г.Владикавказ, ул.Куйбышева, 3, с указанием: цен на продукцию: «Стоимость одного сладкого изделия – от 10 до 70 рублей, то есть, выпив чашечку фирменного «капучино» с десертом, вы потратите 150 рублей»; качества, ассортимента продукции и режима работы кофейни «IMONAU»: «Такого «капучино» гости не пробовали ни в Москве, ни в Европе», «Эклеры – с нежным вкусом сливочно-заварного крема», а так же «Наполеон», «Творожник», «Испанский медовик», «Пряники», осетинские пироги», «Свежесть (каждое утро выпечка на прилавке – прямиком из кухни) и натуральность (владельцы лично следят за качеством продуктов, не используют пальмовое масло и глютамат натрия) сладостей, невысокие цены – формула работы кофейни «IMONAU» каждый день с 10.00 до 21.00»; а так же адреса кофейни «IMONAU»: «IMONAU» - это новое название кофейни, которая, сменив его, обновленная, в этом году открылась ближе к проспекту Мира (ул.Куйбышева, 3)», при этом адрес кофейни «IMONAU» выделен жирным шрифтом. В статье также приведена информация об услугах по доставке блюд: «Можно заказать доставку блюд, осетинских пирогов и выпечки домой».

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Статья «Капучино» лучше, чем в Европе» не сопровождалась пометками "реклама" либо "на правах рекламы", в нарушение статьи 16 Закона о рекламе.

Решением Комиссии Северо- Осетинского УФАС России по делу №04-16/13-11-16 от 28 ноября 2016 г. статья «Капучино» лучше, чем в Европе», опубликованная ГАУ «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия», признана ненадлежащей рекламой, поскольку, она нарушает требования статьи 16 Закона о рекламе.

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или

частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму (пункт 6 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

В письменном отзыве от 23.11.16г. №129 (вх.№4769 (н.) от 24.11.16г.), а также в устных пояснениях Комиссии при рассмотрении дела №04-16/13-11-16 представитель редакции газеты «Северная Осетия» <…> указал, что объем материала не превышает 40% объема номера газеты, также пояснил, что с точки зрения редакции газеты статья «Капучино» лучше, чем в Европе» не носит рекламного характера, а представляет собой деловую информацию.

Доводы редакции газеты «Северная Осетия» о том, что статья «Капучино» лучше, чем в Европе» не носит рекламного характера несостоятельны, поскольку статья адресована неопределенному кругу лиц, содержание рекламы направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно - к кофейне «IMONAU».

Кроме того, на странице 16 вышеуказанной газеты указано, что материалы под рубрикой «Деловая информация» печатаются на коммерческой основе, что также свидетельствует о рекламной направленности статьи «Капучино» лучше, чем в Европе». Редакцией газеты представлен счет на оплату №8131 от 11.11.16г. на сумму 9000 рублей, а также Акт выполненных работ №757 от 11.11.2016г., подписанный Редакцией (исполнителем) и ИП <…> (Заказчиком).

Таким образом, статья «Капучино» лучше, чем в Европе» отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, установленным ч.1 ст.3 Закона о рекламе.

ГАУ «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия», опубликовав ненадлежащую рекламную статью тиражом 27202 экземпляров, как рекламопроизводитель и рекламораспростанитель, на основании частей 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе несет ответственность за нарушение статьи 16 указанного Закона.

Статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) установлено, что административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Главный редактор ГАУ РСО-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия» <…> является лицом, обладающим специальными полномочиями и выполняющим организационно –

распорядительные функции.

Согласно Должностным обязанностям главного редактора ГАУ «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия» <…>, главный редактор - творческий и административный руководитель газеты, отвечающий за творческий уровень издания, профессиональную состоятельность коллектива, исполнение каждым сотрудником своего профессионального долга, соблюдение правил внутреннего распорядка. В сферу полномочий главного редактора входят: формирование общей стратегии газеты, представление её в различных структурах, взаимодействие с соучредителями газеты по главным концептуальным направлениям.

Главный редактор имеет право, в том числе:

- на любом этапе выхода газеты в случае необходимости вносить поправки, снимать материалы, заменяя их другими;

- имеет право подписи организационно-распорядительных документов по вопросам деятельности редакции.

Главный редактор обязан, среди прочего:

- возглавлять и организовывать всю работу коллектива редакции, направленную на планомерный выпуск номеров газеты, в соответствии с редакционной политикой, утвержденными планами и графиками работы, правилами внутреннего распорядка редакции;

- читать, редактировать и визировать до засыла в набор все проблемные и аналитические статьи, критические материалы по важнейшим вопросам жизнедеятельности республики;

- следить за литературным качеством материалов, обсуждать качество корректуры текстов и внешний вид газеты, привлекать авторский актив;

- руководить разработкой художественного и технического оформления газеты;

- подписывать материалы и газету в печать и на выпуск в свет;

- устанавливать причины ошибок, опечаток в газете и виновных в этом сотрудников, привлекая их к дисциплинарной и материальной ответственности.

Главный редактор несет ответственность, в том числе:

- за невыполнение или ненадлежащее выполнение служебных полномочий;

- за оперативное, всестороннее и объективное изложение материалов в газете;

- за правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности, установленные действующими трудовым, административным, уголовным, гражданским законодательствами РФ.

Действия главного редактора ГАУ РСО-Алания «Редакция республиканской газеты «Северная Осетия» <…>, как должностного лица, выразившиеся в ненадлежащим исполнении своих служебных обязанностей, которые привели к распространению ненадлежащей рекламы путем опубликования статьи «Капучино» лучше, чем в Европе», нарушающей требования статьи 16 Закона о рекламе, её распространению, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Время совершения административного правонарушения: 12 ноября 2016г.

Место совершения административного правонарушения: РСО-Алания, г. Владикавказ, пр. Коста, 11.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Нарушение требований ст.16 Закона о рекламе Касаевым А.Ч. допущено впервые.

Данное обстоятельство, в соответствии с ч.2 ст.4.2 КоАП РФ расценивается как смягчающее административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не выявлено.

Исходя из вышеизложенного, руководствуясь статьями 4.1, ч.2 ст.4.2, 23.48, ч.1 ст.29.9 КоАП РФ

ПОСТАНОВИЛ:

Признать, виновным в совершении административного

правонарушения, выразившегося в нарушении требований статьи 16 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере **4 000 (четырех тысяч) рублей ноль копеек.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8672-54-52-52.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления **Р.Р. Плиев**