УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 8139/05-2012

16.03.2012

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления <...>,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт <...>,

- ведущий специалист-эксперт <...>,

рассмотрев дело № 8139/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «РОСФИНАНС» (далее - ООО «РОСФИНАНС»), в том числе на официальном сайте общества www.rosfinans.ru, рекламы о привлечении денежных средств физических лиц во вклады, содержащей признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - от Федерального общественно-государственного фонда по защите прав вкладчиков и акционеров, расположенного по адресу: 105187, г. Москва, Измайловское шоссе, д. 71, стр. 8, - <С...> (доверенность № 5 от 24.01.2012, паспорт);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от ООО «РОСФИНАНС», расположенного по адресу: 432072, г. г. Ульяновск, ул. 40-летия Победы, д. 7, - <Б...> (доверенность от 12.01.2012, паспорт);

- от общества с ограниченной ответственностью «Творческая Мастерская Талант»

(далее - ООО «Творческая Мастерская Талант»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Островского, д. 60, ком. 134, - <С...> (доверенность от 06.03.2012, паспорт),

заинтересованные лица:

- от закрытого акционерного общества «Региональный Сетевой Информационный Центр» (далее - ЗАО «РСИЦ»), расположенного по адресу: 123308, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 2, стр. 1, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомяно надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области поступило обращение Федерального общественно-государственного фонда по защите прав вкладчиков и акционеров (далее также - Фонд) на действия ООО «РОСФИНАНС» по размещению на официальном сайте общества в сети Интернет недостоверной информации, перенаправленное Федеральной антимонопольной службой (исх. № АК/44952 от 02.12.2011, вх. № 10836 от 12.12.2011) (служебная записка № 07 от 11.01.2012).

В частности, в обращении указано, что на Интернет-странице www.rosfinans.ru размещена информация о принятии вкладов у населения под 50% годовых. Также на сайте имеется информационная сноска о том, что «под вкладом подразумевается размещение денежных средств по договору займа». В обращении Фонда указано, что ООО «РОСФИНАНС» имитирует деятельность банка по привлечению вкладов физических лиц, не имея разрешения (лицензии) на соответствующую деятельность.

К заявлению также приложен фотоснимок аналогичной рекламы ООО «РОСФИНАНС», размещённой на рекламной конструкции (билборде), расположенной по адресу: г. Ульяновск, Димитровградское шоссе (на подъёме на Майскую гору).

Ульяновским УФАС России определением от 11.01.2012 по факту распространения, в том числе на официальном сайте ООО «РОСФИНАНС» www.rosfinans.ru, рекламы о привлечении денежных средств физических лиц во вклады, возбуждено дело № 8139/05-2012 по признакам нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «РОСФИНАНС». Рассмотрение дела назначено на 27.01.2012.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, определением от 27.01.2012 срок рассмотрения дела № 8139/05-2012 продлён до 09.03.2012, рассмотрение дела отложено и назначено на 20.02.2012.

Определением от 20.02.2012 срок рассмотрения дела № 8139/05-2012 продлён до 11.04.2012 в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе, - ООО «Творческая Мастерская Талант», а также эксперта - ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (регистратора доменного имени «rosfinans.ru»). Рассмотрение дела отложено и назначено на 16.03.2012.

В ходе рассмотрения дела № 8139/05-2012 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

На заседаниях Комиссии 27.01.2012, 20.02.2012 и 16.03.2012, а также в письменных пояснениях (исх. № ЕК-283 от 17.02.2012, вх. № 1396 от 20.02.2012) представитель Фонда поддержал доводы, изложенные в заявлении (исх. № ЕК-2400 от 19.09.2011, вх. № 10836 от 12.12.2011). Сообщил, что Фондом в Федеральную антимонопольную службу было направлено заявление о деятельности ООО «РОСФИНАНС», которое впоследствии было переадресовано в Ульяновское УФАС России. Заявление было направлено, в том числе с учетом телефонных звонков граждан о деятельности ООО «РОСФИНАНС», поступающих в Фонд. Представителем заявителя непосредственно перед заседанием Комиссии 20.02.2012 на Интернет-сайте ООО «РОСФИНАНС» было выявлено, что при рекламировании услуг по привлечению вкладов обществом нигде не делается ссылка о том, что под вкладом подразумевается договор займа. Кроме того, на сайте достаточно часто употребляется слово «вклад», приводится информация о том, что «все вклады застрахованы», предоставляются услуги «ИНТЕРНЕТ-БАНКа», по «открытию расчетного счета» и т.д. Таким образом, у обычного человека создается мнение, что речь идет о банковской деятельности. Тем самым потребители рекламы вводятся в заблуждение относительно деятельности ООО «РОСФИНАНС».

В письменном пояснении ООО «РОСФИНАНС» (вх. № 601 от 26.01.2012, № 1395 от 20.02.2012) и на рассмотрении дела 27.01.2012, 20.02.2012 и 16.03.2012 представителем общества сообщено, что ООО «РОСФИНАНС» банковскую деятельность не осуществляет. Под словом «вклад» имеется в виду привлечение денежных средств от физических лиц по договору займа. Что касается услуги «Интернет-Банк», то это услуга, являющаяся программным продуктом ООО «РОСФИНАНС», не относится к лицензируемому виду деятельности, поскольку не является банковской услугой. В настоящее время доменное имя «rosfinans.ru» принадлежит ООО «РОСФИНАНС». Поскольку ранее указанное доменное имя принадлежало третьему лицу, общество не имело доступ к информации, размещавшейся на сайте www.rosfinans.ru. Что касается рекламы, распространявшейся на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Димитровградское шоссе (на подъеме на Майскую гору), то указанные рекламные материалы были демонтированы ранее срока действия договора аренды рекламного места.

На заседании Комиссии 16.03.2012 представителем ООО «Творческая Мастерская Талант», а также в письменных пояснениях общества (вх. № 1931 от 13.03.2012) сообщено, что в соответствии с договором № 26 от 16.05.2011, заключенным между ООО «Творческая Мастерская Талант» и ООО «РОСФИНАНС», последнему была передана во временное пользование сторона А рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ульяновск, Димитровградское шоссе, Майская гора.

Изготовление и размещение рекламы на указанной рекламной конструкции осуществлялось силами ООО «РОСФИНАНС».

В письменных пояснениях ЗАО «РСИЦ» (исх. № 490-10 от 06.03.2012, вх. № 1786 от 06.03.2012) указано, что 30.04.2011 права по администрированию домена

«rosfinans.ru» перешли ООО «РОСФИНАНС», соответственно с 30.04.2011 по настоящее время администратором домена «rosfinans.ru» является ООО «РОСФИНАНС».

Исследовав материалы дела № 8139/05-2012, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу ООО «РОСФИНАНС», размещённую на Интернет-сайте общества www.rosfinans.ru, а также на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Димитровградское шоссе (на подъёме на Майскую гору), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение Федерального общественно-государственного фонда по защите прав вкладчиков и акционеров на действия ООО «РОСФИНАНС» по размещению на официальном сайте общества в сети Интернет недостоверной информации, перенаправленное Федеральной антимонопольной службой (исх. № АК/44952 от 02.12.2011, вх. № 10836 от 12.12.2011)

В частности, в обращении указано, что на Интернет-странице www.rosfinans.ru размещена информация о принятии вкладов у населения под 50% годовых. Также на сайте имеется информационная сноска о том, что «под вкладом подразумевается размещение денежных средств по договору займа». В обращении Фонда указано, что ООО «РОСФИНАНС» имитирует деятельность банка по привлечению вкладов физических лиц, не имея разрешения (лицензии) на соответствующую деятельность.

К заявлению также приложен фотоснимок рекламы ООО «РОСФИНАНС», размещённой на рекламной конструкции (билборде), расположенной по адресу: г. Ульяновск, Димитровградское шоссе (на подъёме на Майскую гору). Указанная реклама имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы на светлом фоне шрифтом тёмного цвета выполнена надпись: «Отделение № 731 в г. Ульяновске РОСФИНАНС». В центральной части рекламы на тёмном фоне шрифтом светлого цвета приведена надпись: «ВКЛАДЫ* с доходностью до 50% годовых! www.rosfinans.ru». Поскольку фотография выполнена в плохом качестве, а арендатором и арендодателем не представлен оригинал-макет указанной рекламы в виду его отсутствия, Комиссия не располагает данными о наличии в рекламе какой-либо иной информации.

По мнению Фонда, в рекламе ООО «РОСФИНАНС» имеют место нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о вкладах ООО «РОСФИНАНС», распространявшаяся, в том числе, на официальном сайте общества www.rosfinans.ru, является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - ООО «РОСФИНАНС» и его услугам.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товар.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц. В ст. 5 вышеуказанного Федерального закона указано, что к банковским операциям относится, в том числе, привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок).

Из ст. 2 Федерального закона от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» следует, что вклад - это денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами или в их пользу в банке на территории Российской Федерации на основании договора банковского вклада или договора банковского счета, включая капитализированные (причисленные) проценты на сумму вклада.

В соответствии с ч. 1 ст. 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. Согласно ч. 1 ст. 834 ГК РФ по договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

Фактически ООО «РОСФИНАНС» привлекает денежные средства по договору займа, который не является вкладом в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации, тем самым у потребителей рекламы, размещенной на Интернет-сайте www.rosfinans.ru, а также на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ульяновск, Димитровградское шоссе (на подъеме на Майскую гору), создается ложное впечатление о потребительских свойствах рекламируемой услуги.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На Интернет-сайте www.rosfinans.ru, а также в рекламе, размещённой на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ульяновск, Димитровградское шоссе (на подъёме на Майскую гору), отсутствует существенная информация о том, что ООО «РОСФИНАНС» привлекает денежные средства физических лиц по договору займа, а не по договору вклада, имеющему сходный с договором займа предмет, но иные условия и субъектный состав.

Согласно п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Поскольку фактически ООО «РОСФИНАНС» банковские услуги не оказываются, Комиссия не усматривает в рекламе нарушение п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 и ч. 7 ст. 5 указанного Федерального закона несёт рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно письменным пояснениям ЗАО «РСИЦ» (исх. № 490-10 от 06.03.2012, вх. № 186 от 06.03.2012) домен второго уровня «rosfinans.ru» был зарегистрирован 13.04.2011 на физическое лицо <Б...>, однако 14.04.2011 указанное лицо выставило домен «rosfinans.ru» на открытый аукцион, победителем которого стало ООО «РОСФИНАНС». 30.04.2011 права по администрированию домена «rosfinans.ru» перешли ООО «РОСФИНАНС», соответственно с 30.04.2011 по настоящее время администратором домена «rosfinans.ru» является ООО «РОСФИНАНС».

В соответствии с договором № 26 от 16.05.2011, заключенным между ООО «Творческая Мастерская Талант» и ООО «РОСФИНАНС», последнему была передана во временное пользование сторона А рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ульяновск, Димитровградское шоссе, Майская гора. Изготовление и размещение рекламы на указанной рекламной конструкции осуществлялось силами ООО «РОСФИНАНС», последним был изготовлен оригинал-макет рекламы, который с ООО «Творческая Мастерская Талант» не согласовывался.

Следовательно рекламодателем в данном случае является ООО «РОСФИНАНС».

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу общества с ограниченной ответственностью «РОСФИНАНС», размещённую на Интернет-сайте общества www.rosfinans.ru, а также на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Димитровградское шоссе (на подъёме на Майскую гору), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «РОСФИНАНС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объёме 29.03.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16.03.2012

Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВРИО руководителя управления <...>

члены комиссии: - главный специалист-эксперт <...>

- ведущий специалист-эксперт <...>

на основании своего решения от 16.03.2012 по делу № 8139/05-2012 о признании рекламы общества с ограниченной ответственностью «РОСФИНАНС», размещённой на Интернет-сайте общества www.rosfinans.ru, а также на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Димитровградское шоссе (на подъёме на Майскую гору), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «РОСФИНАНС», расположенному по адресу: 432072, г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 16, ТЦ «Оптимус», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу вкладов ООО «РОСФИНАНС», в которой отсутствует часть существенной информации относительно привлечения денежных средств от физических лиц на основании договора займа, а не вклада, в соответствии с требованиями пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «РОСФИНАНС», расположенному по адресу: 432072, г. Ульяновск, пр-т Ульяновский, д. 16, ТЦ «Оптимус», представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1

настоящего предписания до 20 апреля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>