

Директору ООО «Медистар»

Е.Г. Гладких

ул. Яковлева 1А

г. Красноярск, 660018

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р701-14.3-14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления оглашена 19.09.2014.

В полном объеме постановление изготовлено 19.09.2014.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р701-14.3-14 об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса об

административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении директора ООО «Медистар» Гладких Евдокии Григорьевны (паспорт <...> ; выдан Отделением УФМС России по Красноярскому краю в Центральном р-не г.Красноярска 21.07.2012 к/п 240-020; дата рождения 15.03.1955; место рождения: с. Б-Исток Быстроистокского р-на Алтайского края; адрес регистрации: г.Красноярск, пр. Мира, д. 52А, кв.14),

в отсутствие директора ООО «Медистар» Гладких Е.Г.,

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Время и место совершения административного правонарушения: 06 августа 2014 года, г. Красноярск.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 221 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дела № 221 должностному лицу Красноярского УФАС России, заместителю руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П., уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение в проспекте «Изюмка Богучанский» № 13 (47) от 06.08.2014 информации следующего содержания: «...Медицинский центр «Медистар» имеет дневной стационар... забор анализов, выдача больничных листов... хирург – удлинение желчного пузыря эндоскопически, - оперативное лечение всех видов грыж, - оперативное лечение варикозной болезни. Травматолог – УЗИ суставов, артоскопия коленного сустава, - удаление косточек на ногах. ЛОР – хирургическое исправление носовой перегородки, - отоластика (пластика ушей), - удаление полипов. Гинеколог – диагностическая гистероскопия, - лапароскопические операции (удаление кист, полипов...г.Красноярск, ул.Яковлева 1А...имеются противопоказания. Обратитесь к специалисту...» (Далее - Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная информация является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Площадь рассматриваемой Рекламы $101 \text{ мм} * 131 \text{ мм} = 13\,231 \text{ мм}^2$. Площадь предупреждающей надписи составляет $67 \text{ мм} * 2 \text{ мм} = 134 \text{ мм}^2$. Таким образом, предупреждающая надпись составляет $134 \text{ мм} * 100 / 13\,231 = 1,01 \%$. Для измерения площади Рекламы и предупреждающей надписи был использован штангенциркуль (ГОСТ 166-89, ОКП 393310, паспорт ШЦ 00.00 ПС).

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц об ООО «Медистар» в Единый государственный реестр юридических лиц 11.01.2008 внесена запись о создании юридического лица ООО «Медистар» за основным регистрационным номером 1082468000592, наименование регистрирующего органа, в котором внесена запись – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю.

Из представленных ООО «Медистар» документов следует, что ООО «Медистар» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензий № ЛО-24-01-000947 от 22.12.2010, № ЛО-24-01-000836 от 04.08.2010, № ЛО-24-01-001249 от 30.05.2011.

Из письменных пояснений директора ООО «Медистар» Гладких Е.Г. следует, что ООО «Медистар» не оспаривает, что рассматриваемая Реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». Между тем ООО «Медистар» передало рекламораспространителю ИП Рожнову А.А. текст Рекламы, по мнению ООО «Медистар» соответствующий действующему законодательству. Размещение Рекламы и шрифт не согласовывался с ООО «Медистар». В представленном ИП Рожновым А.А. ООО

«Медистар» макете Рекламы предупредительная надпись читается явно, размеры Рекламы и предупредительной надписи в макете не определены. По словам директора ООО «Медистар» Гладких Е.Г., ООО «Медистар» не могло повлиять на то, каким образом рекламодатель отформатирует текст Рекламы.

Рассматриваемая Реклама размещена на основании договора возмездного оказания услуг от 22 июля 2014 года, заключенного между ООО «Медистар», в лице директора Гладких Е.Г., действующей на основании Устава (далее – Заказчик), с одной стороны, и ИП Рожнова Александра Александровича, действующего на основании свидетельства ОГРН 312245010300027 (далее – Исполнитель), с другой стороны (далее – Договор).

Согласно пункту 1.1. Договора Исполнитель обязуется оказать Заказчику информационные услуги в виде размещения информации о предприятии Заказчика в газете бесплатных частных объявлений «ПРОСПЕКТ ИЗЮМКА», а Заказчик обязуется оплатить их.

Согласно пункту 2.1.в Договора Исполнитель обязан предоставить после выпуска газеты 1 бесплатный экземпляр Заказчику.

Согласно пункту 2.3.3. Договора Заказчик обязан предоставить Исполнителю информацию, необходимую для изготовления оригинал-макета (технические данные, описание услуг, фотографические изображения и т.д.) не позднее 10 календарных дней до подписания в печать издания.

Согласно пункту 2.4.1 Договора Заказчик имеет право запрашивать любую информацию о размещении макета/информации своего предприятия от Исполнителя.

Претензии по выполнению условий Договора ООО «Медистар» в адрес ИП Рожнова А.А. не направлялись.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Медистар» (660018, г. Красноярск, ул. Яковлева 1А) (далее – ООО «Медистар»).

Таким образом, Гладких Е.Г., являясь должностным лицом рекламодателя – директором ООО «Медистар», и распространив ненадлежащую рекламу, совершила административное правонарушение, предусмотренное частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа.

Письмом Красноярского УФАС России от 09.09.2014 исх. № 16749 директору ООО «Медистар» Гладких Е.Г. было предложено явиться 15 сентября 2014 года в 15 часов 00 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Вызов на составление протокола (исх. № 16749 от 09.09.2014) был вручен нарочно

директору ООО «Медистар» Гладких Е.Г. 10.09.2014.

В указанное время директор ООО «Медистар» Гладких Е.Г. на составление протокола об административном правонарушении явилась. Копия протокола и определение о назначении времени и места рассмотрения дела № Р701-14.3-14 были вручены директору ООО «Медистар» Гладких Е.Г. нарочно 15.09.2014.

В указанное в определении о назначении времени и места рассмотрения дела № Р701-14.3-14 время директор ООО «Медистар» Гладких Е.Г. не явилась. Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р701-14.3-14 об административном правонарушении директором ООО «Медистар» Гладких Е.Г. не представлены.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение должностным лицом рекламодателя - директором ООО «Медистар» Гладких Е.Г., рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях должностного лица рекламодателя - директора ООО «Медистар» Гладких Е.Г.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р701-14.3-14 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать директора ООО «Медистар» Гладких Е.Г. виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь директора ООО «Медистар» Гладких Е.Г. к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 10 000 (десяти тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКТМО 04701000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 211-24-54