

## РЕШЕНИЕ

01 декабря 2010 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Михайлова Н.В.	-	член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 1068-ФАС52-Р-28-07/10-10, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Реклама и карьера» (Нижегородская область, г. Бор, ул. Ленина, д. 161) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии законного представителя ООО «Реклама и карьера» директора Галанина С.А.;

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области установлено, что в газете «Реклама и карьера. Бор - plus» №11 (98) за июнь, № 15 (102) за август 2010 года размещены рекламные сообщения о предоставлении туристических путевок в кредит ООО «Баунти-Тур», ООО «Софт Тур Бор», ООО «Экзотика-Трэвел», ИП Лагуновой А.И. («Ривьера-Тур»). Рекламные сообщения содержат признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В рекламных сообщениях отсутствуют сведения о финансовой организации, которая предоставит кредиты при приобретении продукции рекламодателей: ООО «Баунти-Тур», ООО «Софт Тур Бор», ООО «Экзотика-Трэвел», ИП Лагуновой А.И. («Ривьера-Тур»).

ООО «Реклама и карьера» является рекламодателем рассматриваемых рекламных сообщений.

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 11 октября 2010 года вынесло Определение № 1068-ФАС52-Р-28-07/10-10 о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Реклама и карьера».

В отзыве от 30.09.2010 года (вх.№ 6632) ООО «Реклама и карьера» пояснило, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине менеджера Егоровой М.А.

**Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.**

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что в ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Нижегородского УФАС России в газете «Реклама и карьера. Бор - plus» № 11 (98) за июнь, № 15 (102) за август 2010 года выявлены следующие рекламные сообщения о предоставлении туристических путевок в кредит ООО «Баунти-Тур», ООО «Софт Тур Бор», ООО «Экзотика-Трэвел», ИП Лагуновой А.И. («Ривьера-Тур»):

- «Баунти-Тур», Туры в любую точку мира. **Кредит или беспроцентная рассрочка на заграничные туры;**

- «Туристическая фирма «Ривьера». Мы исполним любой ваш каприз. **Туры в кредит;**

- «ООО «Софт-Тур», самые выгодные предложения... **Кредит на месте;**

- «ООО «Экзотика-Трэвел», 5 лет на туристическом рынке... Не спешите расставаться с мечтами. **Кредит на месте.**

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынок.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанные сообщения являются рекламой, так как ориентированы на неопределенный круг лиц и направлены на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться услугой по покупке продукции рекламодателей, в том числе получения кредита на покупку товаров.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

Товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Из рекламных сообщений следует, что клиент может приобрести у туристических агентств рекламируемые туры в кредит, следовательно, должны быть указаны финансовые организации, оказывающие данные финансовые услуги. Согласно информации, предоставленной ООО «Баунти-Тур» и ИП Лагуновой А.И., кредит предоставляется Кредитным потребительским кооперативом «НАКТА-Кредит-НН» на основании соглашения о сотрудничестве от 01.06.2010 № 103-кпк-НН, заключенного с ООО

«Баунти Тур», и договора от 10.06.2010 года № 203-кпк-НН, заключенного с ИП Лагуновой А.И. Причем ни Кредитный потребительский кооператив «НАКТА-Кредит-НН», ни ООО «Баунти Тур», ни ИП Лагуновой А.И. не имеют лицензии Банка России на осуществление финансовой деятельности.

На запросы Нижегородского УФАС России ООО «Софт Тур Бор» и ООО «Экзотика-Трэвел» не представили сведения об организациях, предоставляющих кредит при покупке туристических путевок. ООО «Реклама и карьера» данными сведениями не располагало.

Таким образом, в рекламе не указаны сведения о форме кредита и лице (Кредитном потребительском кооперативе «НАКТА-Кредит-НН»), предоставляющем финансовые услуги. Рекламные сообщения ООО «Баунт-Тур», ООО «Софт Тур Бор», ООО «Экзотика-Трэвел», ИП Лагуновой А.И. противоречат требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что реклама ООО «Софт Тур Бор» и ООО «Экзотика-Трэвел» была размещена в газете без подписания договоров, которые на данный момент также не подписаны. Рекламное сообщение ООО «Баунти-Тур» размещено на основании договора о предоставлении газетных площадей от 01 июня 2010 года № 20. Рекламное сообщение ИП Лагуновой А.И. размещено на основании договора от 01.04.2010 года № 21.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет, в том числе, рекламодатель.

Согласно пункта 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Газета «Реклама и карьера. Бор - plus» согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации от 27 ноября 2009 года ПИ № ТУ 52-0228 зарегистрирована как информационно-рекламная, реклама более 40%. Учредителем газеты является Галанин С.А. В соответствии с договором от 01 декабря 2009 года № 1 Галанин С.А. передал права по изданию и распространению газеты ООО «Реклама и карьера» (свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 25 мая 2006 года).

Таким образом, ООО «Реклама и карьера» является рекламодателем рассматриваемых рекламных сообщений, распространение в газете «Реклама и карьера. Бор - plus» № 11 (98) за июнь, № 15 (102) за август 2010 года рекламных сообщений о ООО «Баунт-Тур», ООО «Софт Тур Бор», ООО «Экзотика-Трэвел», ИП Лагуновой А.И. без указания финансовой или иной кредитной организации противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ООО «Реклама и карьера» признало совершение нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и пояснило, что ответственным лицом за размещение данных рекламных материалов является старший менеджер Егорова М.А. Согласно должностной инструкции, утвержденной 09 ноября 2009 года, в обязанности старшего менеджера по рекламе входит обслуживание рекламодателей, оформление заказов на рекламу, разработка и редактирование текста рекламных модулей.

Согласно решения № 2 Доверительного управляющего ООО «Реклама и карьера» от 26 октября 2009 года директором общества назначен Галанин С.А. В период распространения ненадлежащей рекламы Галанин С.А. также являлся директором общества.

Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что действия должностного лица привели к нарушению рекламного законодательства, в связи с чем, должностное лицо должно нести административную ответственность за выявленное нарушение.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную обществом с ограниченной ответственностью «Реклама и карьера» (Нижегородская область, г.Бор, ул.Ленина, д.161) в газете «Реклама и карьера. Бор - plus» № 11 (98) за июнь, № 15 (102) за август 2010 года, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Реклама и карьера» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 декабря 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ № 1068-ФАС52-Р-28-07/10-10-01 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Реклама и карьера» в срок до 15 декабря 2010 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы ООО «Баунти-Тур» без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. ООО «Реклама и карьера» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 16 декабря 2010 года.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ № 1068-ФАС52-Р-28-07/10-10-02 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Реклама и карьера» в срок до 15 декабря 2010 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы ООО «Софт Тур Бор» без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. ООО «Реклама и карьера» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 16 декабря 2010 года.

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1068-ФАС52-Р-28-07/10-10-03**  
**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации**  
**о рекламе**

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Реклама и карьера» в срок до 15 декабря 2010 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы ООО «Экзотика-Трэвел» без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. ООО «Реклама и карьера» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 16 декабря 2010 года.

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1068-ФАС52-Р-28-07/10-10-04**  
**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации**  
**о рекламе**

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Реклама и карьера» в срок до 15 декабря 2010 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы ИП Лагуновой А.И. («Ривьера-Тур») без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. ООО «Реклама и карьера» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 16 декабря 2010 года.