

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«24» ноября 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>, ИНН <...>) на фасаде здания рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

06.10.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Комитета градостроительства и земельных ресурсов Новокузнецкого городского округа (исх. № 9583-09 от 30.09.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении наружной рекламы ИП <...> следующего содержания: «Пивоварня кожевниково Гинтарас пиво светлое Кабан светлое пиво Баран светлое пиво Жигулевско светлое пиво пиво Чехское нефильтованое пиво Чешское оригинальное Медовушка пиво Бархатное Irish Ale ирландский эль пиво светлое Андрей Живое Баварское Бражка яблочная отдел оптовых продаж (3843) 38 29 23 8961 716 2112 Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

Пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы реклама алкогольной продукции размещена по адресу: г. Новокузнецк, ул. Кузедеевская, 57 к.1 на фасаде здания.

Следовательно, реклама ИП <...> содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 7 части 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 [части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 196/Р-2014 в отношении ИП <...> (ИНН <...>, <...>) по признакам нарушения пункта 5 [части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 196/Р-2014 к рассмотрению **на 23 декабря 2014 года на 10 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится **в 09 часов 50 минут в каб. 316.**

3. ИП <...> необходимо представить **в срок до 22 декабря 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации;

- договора (со всеми приложениями) на изготовление и размещение рекламы, расположенной по адресу: г. Новокузнецк, ул. Кузедеевская, 57 к.1 на фасаде здания с текстом следующего содержания: «Пивоварня кожевниково Гинтарас пиво светлое Кабан светлое пиво Баран светлое пиво Жигулевско светлое пиво пиво Чехское нефильтованое пиво Чешское оригинальное Медовушка пиво Бархатное Irish Ale ирландский эль пиво светлое Андрей Живое Баварское Бражка яблочная отдел оптовых продаж (3843) 38 29 23 8961 716 2112 Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью».

В случае изготовления макета сторонней организацией представить договоры на данный вид услуги с этой организацией;

- платежных документов (счет - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение рекламы;

Дополнительно необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения вышеуказанной рекламы с нарушением пункта 5 [части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность или представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер