

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

### И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 26/17

«11» апреля 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 26/17, возбужденное по факту размещения рекламной информации в октябре 2016г. на рекламном щите ИДН17218-2, ИНО 14700 на ул. Покрышкина в г. Новосибирске (рядом с домом №4), с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

- представителя ООО «ГК «АБЛ» - <...> (доверенность № 70 от 10.04.2017г.),
- директора ООО «Медиа Групп» - <...> (водительское удостоверение),
- представителя ООО «Медиа Групп» - <...> (доверенность от 10.04.2017г.)
- представителя ООО «Норд Сити Молл» - <...> (доверенность « 27/17 от 05.04.2017г.),

#### УСТАНОВИЛА:

11.04.2017г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, представителями ООО «Медиа Групп» представлены и озвучены следующие пояснения (вх. № 3301).

По условиям договора на оказание услуг №107, заключенного между ООО «Норд Сити Молл» и ООО «Медиа Групп», исполнитель (ООО «Медиа Групп») обязуется оказать заказчику услугу лично или с привлечением, при необходимости, специализированных сторонних организаций (третьих лиц) (п. 2.1.3 договора). В соответствии с п. 5.3. договора, исполнитель несет ответственность за действие третьих лиц, в том числе за изменение условий, согласованных с Исполнителем с третьей стороной, оказывающей услуги по непосредственному размещению рекламы на рекламных носителях.

По условиям договора № 01.03.2015 АБЛ, заказчиком является ООО «Медиа Групп», а исполнителем является ООО «ГК» АБЛ». Согласно п. 3.1.1 Договора № 01.03.2015 АБЛ, Заказчик обязуется предоставить Исполнителю цветные макеты рекламно-информационных материалов не менее чем за 10 (десяти) рабочих дней до начала периода распространения рекламно-информационных материалов.

Таким образом, в сложившихся правоотношениях ООО «Медиа Групп» оказывало следующие услуги:

- Производство рекламной продукции;
- Поиск третьих лиц, которые будут осуществлять услуги рекламодателя.

Таким образом по мнению ООО «МедиаГрупп», в действиях Общества отсутствует нарушение требований законодательства о рекламе, поскольку макеты были получены ООО «МедиаГрупп» от ООО «Норд Сити Молл», после чего они без каких-либо изменений, были отправлены в ООО «ГК» АБЛ» на согласование с юридическим отделом. После получения положительного ответа, ООО «МедиаГрупп» подготовило рекламно-информационные материалы, которые передала в ООО «ГК» АБЛ, для последующего размещения на своих информационных площадях.

ООО «Норд Сити Молл» на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России также представлены письменные пояснения и документы, в которых общество поясняет следующее.

Между ООО «Норд Сити Молл» и ООО «Медиа Групп» 21.10.2015 был заключен договор № 107 по организации производства и размещения рекламных материалов (копия договора имеется в материалах дела).

В рамках данного договора между сторонами 25.08.2016г. было подписано приложение № 32 к договору о размещении рекламно-информационных плакатов в г.Новосибирске, в том числе в октябре 2016 года: ВВ 18218-2 ул. Покрышкина.

Кроме того, между ООО «Норд Сити Молл» и ООО «Новый стандарт» 25.08.2016г. был заключен договор № НС-01/08-2016 возмездного оказания услуг по информационно-рекламному и маркетинговому обслуживанию с приложениями.

В соответствии с приложением № 3 от 16.09.2016г. ООО «Новый стандарт» взяло на себя обязательство по подготовке мероприятий «Покровская Ярмарка» (1,2, 8, 9 октября 2016 года) и открытие второй очереди ТЛК «НОРДМОЛЛ» (29 октября 2016 года), в том числе: обязательства по разработке и утверждению рекламной продукции и макетов в рамках утвержденной концепции.

Таким образом, за разработку макетов рекламных баннеров несло ответственность ООО «Новый стандарт», что подтверждается в том числе представленным письмом за исх. № 9 от 10.04.2017 года.

Согласно акту сверки за 2016 год, ООО «Норд Сити Молл» произвело оплату услуг ООО «Новый стандарт» в размере 18 229 442,42 руб..

Представителем ООО «ГК «АБЛ» озвучена позиция, представленная в отзыве от 07.04.2017г. (вх. № 3156), согласно которой ООО «ГК «АБЛ» не согласно с вменяемым правонарушением на основании следующего.

В соответствии с п.п. 1.3, 3.1.4, 5.1 Договора № 01.03.2015 АБЛ на оказание услуг по распространению рекламно-информационных материалов наружной рекламы от 01.03.2015г., на ООО «Медиа Групп», как на Заказчике по Договору, была обязанность предоставлять готовые рекламные материалы, т.е. баннеры, плакаты Исполнителю в лице ООО «ГК «АБЛ».

Указанный в материалах дела спорный рекламный плакат был предоставлен ООО «Медиа Групп» для размещения ООО «ГК «АБЛ» в готовом виде.

Согласно п.п. 5.1, 5.3-5.5 Договора, этот рекламный плакат являлся собственностью ООО «Медиа Групп», которое несло общее бремя содержания своего имущества (ст.ст. 209- 211 ГК РФ), включая риски по сохранности плаката на период размещения, ответственность за его сохранность после размещения. После окончания размещения плакат был возвращен его собственнику.

Следовательно, обязанность по хранению рекламного плаката в силу норм ст.12 ФЗ о рекламе и ст.ст. 209, 210 ГК РФ и в соответствии с условиями Договора может относиться только к ООО «Медиа Групп».

В связи с указанными обстоятельствами, у ООО «ГК «АБЛ» не имеется возможности предоставить данный спорный рекламный плакат.

Как отмечается ООО «ГК «АБЛ», рассматриваемая рекламная информация содержит все необходимые сведения о стимулирующем мероприятии, включая сроки его проведения - с 1 по 29 октября (верхнее поле рекламного плаката). На рекламном плакате указано, что стимулирующее мероприятие ограничено определенными сроками - только с 1 по 29 октября («покупай с 1 по 29 октября»), а событие которое должно неизбежно наступить - 29 октября в 12:00 («грандиозный праздник»).

Таким образом, на рекламе содержится срок начала стимулирующего мероприятия - 1 октября, срок окончания мероприятия - 29 октября в 12 ч 00 мин.

По мнению Общества, при таком преподнесении информации о сроках стимулирующего мероприятия, как это сделано на спорном рекламном плакате, по мнению ООО «ГК «АБЛ», у любого потребителя не может сложиться какого-либо иного мнения о сроках проведения мероприятия, так как все изложено однозначно, просто и понятно. Полагаем, что из имеющегося содержания рекламного плаката невозможно сделать выводов, что сроки стимулирующего мероприятия не определены, не понятны, не указаны.

Выслушав представителей сторон, изучив материалы дела, в соответствии пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 26/17 до 15.06.2017г.
2. Рассмотрение дела № 26/17 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела № 26/17 на «24» апреля 2017 г. в 15:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
4. ООО «Норд Сити Молл» в срок до «21» апреля 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:  
- рекламный макет, согласованный между ООО «Норд Сити Молл» и ООО «Новый стандарт»;

- отзыв на данное определение.

5. ООО «ГК «АБЛ» в срок до «21» апреля 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документальное подтверждение отсутствия рассматриваемой рекламы на рекламном щите на ул. Покрышкина в г. Новосибирске в ноябре 2016г.

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.