

ООО «НМК» (учредитель
радиоканала «Восемьдесят
девять и четыре ФМ»)

ул. Петра Великого, д. 2,
эт./оф. мансардный/1,
г. Владивосток, 690091

ООО «Радио-Любовь» (учредитель
радиоканала «РАДИО-ЛЮБОВЬ»)

ул. Большая Академическая, д. 5А,
г. Москва, 27299

пер. Зубарев, д. 15, корп. 1,
эт./пом./ком. 4/1/54,

г. Москва, 129164

Управление Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций по
Дальневосточному федеральному
округу

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/15-1406/2023

18 октября 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России,) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...>– начальник отдела контроля антимонопольного законодательства, <...> - специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 18.10.2023 дело № 025/05/15-1406/2023, возбужденное по факту распространения рекламной информации с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее – Роскомнадзор) (исх. от 31.07.2023 № 9197-03/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 7216-ЭП/23 от 01.08.2023), в

котором указано,
что с 00:00 12.07.2023 по 24:00 12.07.2023 в вещании радиоканала «Восемьдесят девять и четыре ФМ» и радиоканала «РАДИО-ЛЮБОВЬ» содержатся признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, 12.07.2023 в 10:20:49 в период вещания радиоканала «Восемьдесят девять и четыре ФМ» в г. Владивостоке (89,4 МГц) прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы.

Согласно части 1 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Определением от 29.09.2023 (исх. № 6870/23) было возбуждено дело № 025/05/15-1406/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

В Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «НМК» (вх. № 9655-ЭП/23 от 09.10.2023) из которых следует, что при планировании трансляции осуществляется занесение всех элементов эфира в сетку, в котором они стоят в верном порядке, последовательно: открытие рекламного блока, место для рекламных роликов и закрытие блока. Однако из-за человеческого фактора произошел сбой во время расстановки рекламных роликов, трафик-менеджер, меняя порядок, случайно передвинул ролик выше открывающегося элемента рекламного блока.

18.10.2023 на рассмотрение дела явились представители по доверенности ООО «НМК» - <...>

Представитель по доверенности <...>., поддержала ранее представленные письменные объяснения и сообщила, что по результатам проверки было установлено, что ошибка нигде больше не теражируется.

Представитель по доверенности <...> пояснила, что частота 89,4 МГц используется двумя компаниями ООО «НМК» (30 часов эфира) и ООО «Радио-Любовь» (138 часов эфира). Вместе с тем, нарушение произошло именно в период вещания ООО «НМК».

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что 12.07.2023 в 10:20:49 в период вещания радиоканала

«Восемьдесят девять и четыре ФМ» в г. Владивостоке (89,4 МГц) прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы, что является нарушением требований части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Выписка СМИ радиоканала «Восемьдесят девять и четыре ФМ», серия Эл № ТУ25-00600 от 24.03.2017. Территория распространения – Владивосток (Приморский край). Специализация: Музыкально-информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Учредителем СМИ является ООО «НМК» (ИНН 7704577132).

Выписка СМИ радиоканала «РАДИО-ЛЮБОВЬ», серия Эл № ФС77-63459 от 22.10.2015. Территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны. Специализация: Музыкально-информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Учредителем СМИ является ООО «Радио-Любовь»<...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать нарушение части 1 статьи 15 «ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 12.07.2023 в 10:20:49 в период вещания радиоканала «Восемьдесят девять и четыре ФМ» в г. Владивостоке (89,4 МГц), без сообщения о начале демонстрации рекламы.

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. В отношении ООО «Радио-Любовь» производство по делу прекратить.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.11.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>