

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/28-556/2024

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» апреля 2024 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А. С., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы услуг по предоставлению займов с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским межрегиональным УФАС России в связи с поступившими 20 марта 2024 г. материалами из Главного управления по Центральному федеральному округу Банка России установлен факт распространения 06 февраля 2024 г. рекламных плакатов с информацией следующего содержания: «8 (920) 103-02-02 от 0,4 % в день РЕФИНАНСИРОВАНИЕ БЕЗ СТРАХОВОК БЕЗ КОМИССИЙ ООО Микрокредитная компания «ВенераФинЗайм»...» на двери офисного помещения дома по адресу: г. Любим, ул. Ленина, д. 36.

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

В пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" указано, что кредитором в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет") должна размещаться следующая информация об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа), в частности, диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований настоящего Федерального закона по видам потребительского кредита (займа).

В рассматриваемой рекламе содержится информация о процентных ставках, но отсутствует информация о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа), в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/28-556/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
  - ООО МКК «ВенераФинЗайм» (156026, г. Кострома, ул. Гагарина, д. 11, кв. 8).
3. Назначить дело № 076/05/28-556/2024 к рассмотрению на «    » 2024 года в    часов    минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО МКК «ВенераФинЗайм» представить не позднее «    » 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
  - согласованный текст указанной рекламы;
  - договор на изготовление и распространение рекламы, платежные документы; акты приема-сдачи выполненных работ;
  - сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа), с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

**Явка ООО МКК «ВенераФинЗайм», в действиях которого содержатся**

**признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/28-556/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.**

Председатель Комиссии  
Шушкова

А. С.