

РЕШЕНИЕ  
(извлечение)

Резолютивная часть решения оглашена 09 марта 2011 года  
Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2011 года

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 516-10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Амбер» рекламы ООО «Гермес-Стоматология» на странице 57 журнала «BellFashion» № 21 июль-август, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», возбужденное по инициативе Белгородского УФАС России,

УСТАНОВИЛА:

Белгородским УФАС России в ходе осуществления контроля за соблюдением на территории Белгородской области требований законодательства Российской Федерации о рекламе на странице 57 журнала «BellFashion» № 21 июль-август выявлен факт распространения информации следующего содержания:

«Наркоз в стоматологии. Что делать, если лечиться необходимо, а страх настолько велик, что доводы об эффективности современных анестетиков просто не работают? Или вообще состояние организма не в силах справиться с возникающим психо-эмоциональным стрессом? Вот здесь на помощь нам и Вам приходит общая анестезия, т.е. наркоз. Препараты, применяемые для этого, относятся к классу гипнотиков. Вызывая сон, они полностью лишают болевой чувствительности, не вызывают остановки дыхания и сердечной деятельности. Первый гипнотик был разработан в Англии для снятия электрокардиограммы у детей. Все манипуляции проводятся исключительно в условиях анестезиологической бригады. Медицинский центр «Гермес» Эстетическая стоматология, инъекционная косметология, пластическая хирургия. Мы рядом, мы лечим и работаем для Вас г.Белгород, пр-т Славы, 52 тел. (4722) 27-97-45, +79803784529 [www.germes31.ru](http://www.germes31.ru) узнай о нас больше».

Учредителем журнала «BellFashion», как следует из выходных данных, является ООО «Амбер», адрес редакции: г.Белгород, ул.Преображенская, 69б, 5-й этаж.

Опубликованная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.

В соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе», ООО «Амбер» является лицом осуществившим распространение данной рекламы на странице 57 журнала «BellFashion» № 21 июль-август.

Согласно представленной рекламораспространителем ООО «Амбер» в Белгородское УФАС России информации, лицом, определившим объект рекламирования и содержание данного рекламного сообщения, является ООО «Гермес-Стоматология» (308000, г.Белгород, пр-т Славы, д.52).

Из текста рекламного сообщения следует, что объектом рекламирования являются медицинские услуги.

В соответствии с Положением о лицензировании медицинской деятельности,

утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 года № 30 в перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности включены, в том числе, работы (услуги) по косметологии (терапевтической), косметологии (хирургической).

В соответствии с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Опубликованное рекламное сообщение не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения, необходимостью ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации у специалистов, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно копии договора на размещение рекламы № 304 от 12.03.2010 года, заключенного между ООО «Амбер» и ООО «Гермес-Стоматология», ООО «Амбер» размещает рекламный материал ООО «Гермес-Стоматология» в журнале «BellFashion».

Как следует из пояснений, данных в ходе рассмотрения дела законным представителем ООО «Гермес-Стоматология» <...>, материалы для размещения в журнале «BellFashion» № 21 июль-август были представлены ООО «Гермес-Стоматология» в электронном виде. Также, как следует из пояснений <...>, вся переписка ООО «Гермес-Стоматология» с ООО «Амбер» велась в электронном виде.

Как следует из пояснений представителя ООО «Амбер», данных в ходе заседания Комиссии, при спуске типографических оттисков была нарушена целостность страницы журнала «BellFashion» № 21 июль-август, на которой размещался макет рекламы ООО «Гермес-Стоматология», содержащий фразу «имеются противопоказания, необходима консультация специалиста», подготовленный для печати в журнале «BellFashion» № 21 июль-август. В связи с чем, в журнале «BellFashion» № 21 июль-август на странице 57 макет рекламы ООО «Гермес-Стоматология» вышел без фразы «имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

Документального подтверждения факта изменения содержания текста рекламы ООО «Гермес-Стоматология», размещенной на странице 57 журнала «BellFashion» № 21 июль-август, произошедшего в процессе печати данного журнала, также как и утвержденного рекламодателем макета рекламы, содержащего фразу «имеются противопоказания, необходима консультация специалиста», ООО «Амбер» в ходе рассмотрения дела не представлено.

В ходе заседания Комиссии, законный представитель ООО «Гермес-Стоматология» также пояснила, что документальное согласование ООО «Гермес-Стоматология» макета рекламы, содержащего фразу «имеются противопоказания, необходима консультация специалиста», отсутствует.

Комиссия, исследовав содержание рекламы, проанализировав материалы дела и

заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, приходит к следующим выводам. Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ООО «Гермес-Стоматология» следующего содержания «Наркоз в стоматологии. Что делать, если лечиться необходимо, а страх настолько велик, что доводы об эффективности современных анестетиков просто не работают? Или вообще состояние организма не в силах справиться с возникающим психо-эмоциональным стрессом? Вот здесь на помощь нам и Вам приходит общая анестезия, т.е. наркоз. Препараты, применяемые для этого, относятся к классу гипнотиков. Вызывая сон, они полностью лишают болевой чувствительности, не вызывают остановки дыхания и сердечной деятельности. Первый гипнотик был разработан в Англии для снятия электрокардиограммы у детей. Все манипуляции проводятся исключительно в условиях анестезиологической бригады. Медицинский центр «Гермес» Эстетическая стоматология, инъекционная косметология, пластическая хирургия. Мы рядом, мы лечим и работаем для Вас г.Белгород, пр-т Славы, 52 тел. (4722) 27-97-45, +79803784529 [www.germes31.ru](http://www.germes31.ru) узнай о нас больше», опубликованную и распространенную ООО «Амбер» на странице 57 журнала «BellFashion» № 21 июль-август в качестве рекламы по следующим основаниям.

Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым, исходя из текста рекламы, является - «наркоз в стоматологии...общая анестезия... Медицинский центр «Гермес», эстетическая стоматология, инъекционная косметология, пластическая хирургия». В этой связи, в соответствии с понятиями, содержащимися в статье 3 ФЗ «О рекламе» данное сообщение является рекламой.

В соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе», объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга) предназначенная для продажи, обмена или иного введения в оборот.

ООО «Гермес-Стоматология», является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, следовательно, в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

ООО «Амбер» является лицом, осуществившим распространение рекламы «Наркоз в стоматологии. Что делать, если лечиться необходимо, а страх настолько велик, что доводы об эффективности современных анестетиков просто не работают? Или вообще состояние организма не в силах справиться с возникающим психо-эмоциональным стрессом? Вот здесь на помощь нам и Вам приходит общая анестезия, т.е. наркоз. Препараты, применяемые для этого, относятся к классу гипнотиков. Вызывая сон, они полностью лишают болевой чувствительности, не вызывают остановки дыхания и сердечной деятельности. Первый гипнотик был разработан в Англии для снятия электрокардиограммы у детей. Все манипуляции проводятся исключительно в условиях анестезиологической бригады. Медицинский центр «Гермес» Эстетическая стоматология, инъекционная косметология, пластическая хирургия. Мы рядом, мы лечим и работаем для Вас г.Белгород, пр-т Славы, 52 тел. (4722) 27-97-45, +79803784529 [www.germes31.ru](http://www.germes31.ru) узнай о нас больше» на территории Белгородской области в журнале «BellFashion» № 21 июль-август, и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является рекламораспространителем.

Как следует из содержания текста рекламного сообщения, ООО «Гермес-Стоматология» рекламирует деятельность по оказанию медицинских услуг, а именно – наркоз, общая анестезия, пластическая хирургия.

В соответствии с Положением о лицензировании медицинской деятельности, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 года № 30 в перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности включены, в том числе, работы (услуги) по анестезиологии и реаниматологии, косметологии (терапевтической), косметологии (хирургической). В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 № 163, в группу «медицинские услуги» (код 8) входит «пластическая хирургия».

В соответствии с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламном сообщении «Наркоз в стоматологии. Что делать, если лечиться необходимо, а страх настолько велик, что доводы об эффективности современных анестетиков просто не работают? Или вообще состояние организма не в силах справиться с возникающим психо-эмоциональным стрессом? Вот здесь на помощь нам и Вам приходит общая анестезия, т.е. наркоз. Препараты, применяемые для этого, относятся к классу гипнотиков. Вызывая сон, они полностью лишают болевой чувствительности, не вызывают остановки дыхания и сердечной деятельности. Первый гипнотик был разработан в Англии для снятия электрокардиограммы у детей. Все манипуляции проводятся исключительно в условиях анестезиологической бригады. Медицинский центр «Гермес» Эстетическая стоматология, инъекционная косметология, пластическая хирургия. Мы рядом, мы лечим и работаем для Вас г.Белгород, пр-т Славы, 52 тел. (4722) 27-97-45, +79803784529 [www.germes31.ru](http://www.germes31.ru) узнай о нас больше», опубликованном и распространенном ООО «Амбер» в журнале «BellFashion» № 21 июль-август, указанное предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или получения консультации у специалистов отсутствует.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. За нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность несёт

рекламодатель, т.е. ООО «Гермес-Стоматология», а также рекламораспространитель, т.е. ООО «Амбер».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Гермес-Стоматология» следующего содержания: «Наркоз в стоматологии. Что делать, если лечиться необходимо, а страх настолько велик, что доводы об эффективности современных анестетиков просто не работают? Или вообще состояние организма не в силах справиться с возникающим психо-эмоциональным стрессом? Вот здесь на помощь нам и Вам приходит общая анестезия, т.е. наркоз. Препараты, применяемые для этого, относятся к классу гипнотиков. Вызывая сон, они полностью лишают болевой чувствительности, не вызывают остановки дыхания и сердечной деятельности. Первый гипнотик был разработан в Англии для снятия электрокардиограммы у детей. Все манипуляции проводятся исключительно в условиях анестезиологической бригады. Медицинский центр «Гермес» Эстетическая стоматология, инъекционная косметология, пластическая хирургия. Мы рядом, мы лечим и работаем для Вас г.Белгород, пр-т Славы, 52 тел. (4722) 27-97-45, +79803784529 [www.germes31.ru](http://www.germes31.ru) узнай о нас больше», опубликованную и распространенную ООО «Амбер» на странице 57 журнала «BellFashion» № 21 июль-август, поскольку в ней нарушены требования, установленные частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Гермес-Стоматология» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ООО «Амбер» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Гермес-Стоматология» и проведении по нему административного расследования.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Амбер» и проведении по нему административного расследования.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 022

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(извлечение)

11 марта 2011 года г. Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, на основании своего решения от 11 марта 2011 года по делу № 516-10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ООО «Гермес-Стоматология», распространенной ООО «Амбер» в журнале «BellFashion» № 21 июль-август в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Амбер» (308025, г.Белгород, ул.Преображенская, д.69б) в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы «Наркоз в стоматологии. Что делать, если лечиться необходимо, а страх настолько велик, что доводы об эффективности современных анестетиков просто не работают? Или вообще состояние организма не в силах справиться с возникающим психо-эмоциональным стрессом? Вот здесь на помощь нам и Вам приходит общая анестезия, т.е. наркоз. Препараты, применяемые для этого, относятся к классу гипнотиков. Вызывая сон, они полностью лишают болевой чувствительности, не вызывают остановки дыхания и сердечной деятельности. Первый гипнотик был разработан в Англии для снятия электрокардиограммы у детей. Все манипуляции проводятся исключительно в условиях анестезиологической бригады. Медицинский центр «Гермес» Эстетическая стоматология, инъекционная косметология, пластическая хирургия. Мы рядом, мы лечим и работаем для Вас г.Белгород, пр-т Славы, 52 тел. (4722) 27-97-45, +79803784529 [www.germes31.ru](http://www.germes31.ru) узнай о нас больше» в журнале «BellFashion».

2. ООО «Амбер» (308025, г.Белгород, ул.Преображенская, д.69б) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 апреля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 023

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(извлечение)

11 марта 2011 года г. Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 11 марта 2011 года по делу № 516-10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ООО «Гермес-Стоматология», распространенной ООО «Амбер» в журнале «BellFashion» № 21 июль-август в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Гермес-Стоматология» (308000, г.Белгород, пр-т Славы, д.52) в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы «Наркоз в стоматологии. Что делать, если лечиться необходимо, а страх настолько велик, что доводы об эффективности современных анестетиков просто не работают? Или вообще состояние организма не в силах справиться с возникающим психо-эмоциональным стрессом? Вот здесь на помощь нам и Вам приходит общая анестезия, т.е. наркоз. Препараты, применяемые для этого, относятся к классу гипнотиков. Вызывая сон, они полностью лишают болевой чувствительности, не вызывают остановки дыхания и сердечной деятельности. Первый гипнотик был разработан в Англии для снятия электрокардиограммы у детей. Все манипуляции проводятся исключительно в условиях анестезиологической бригады. Медицинский центр «Гермес» Эстетическая стоматология, инъекционная косметология, пластическая хирургия. Мы рядом, мы лечим и работаем для Вас г.Белгород, пр-т Славы, 52 тел. (4722) 27-97-45, +79803784529 [www.germes31.ru](http://www.germes31.ru) узнай о нас больше».

2. ООО «Гермес-Стоматология» (308000, г.Белгород, пр-т Славы, д.52) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 апреля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.