

Исх. №ВЧ-08/373 от 19.01.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела по факту распространения рекламы с тестом:

«-Алло, алло -Добрый день, меня зовут <...>, я из Томороу, умный разговорный робот. У вас есть минутка? -Так, что хотите предложить мне? -Хочу пригласить Вас на встречу с основателем нашей компании. На встрече будет так же топ менеджер Яндекса. Тема: Новые технологии продвижения и продаж. Полезно будет маркетологам, продавцам и владельцам бизнеса, которые хотят оптимизировать затраты. Давайте отправлю Вам приглашение с подробной информацией?..», содержащее признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение <...> (вх. № 11434/ж от 08.09.2022) по факту распространения 07 сентября 2022 года в 15:35 рекламного звонка на мобильный номер заявителя <...> с номера <...> с текстом: «-Алло, алло -Добрый день, меня зовут <...>, я из Томороу, умный разговорный робот. У вас есть минутка? -Так, что хотите предложить мне? -Хочу пригласить Вас на встречу с основателем нашей компании. На встрече будет так же топ менеджер Яндекса. Тема: Новые технологии продвижения и продаж. Полезно будет маркетологам, продавцам и владельцам бизнеса, которые хотят оптимизировать затраты. Давайте отправлю Вам приглашение с подробной информацией?..». Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал. Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Рассмотрение дела № 016/05/18-1701/2022 по факту распространения рекламы с тестом: «-Алло, алло -Добрый день, меня зовут <...>, я из Томороу, умный разговорный робот. У вас есть минутка? -Так, что хотите предложить мне? -Хочу пригласить Вас на встречу с основателем нашей компании. На встрече будет так же топ менеджер Яндекса. Тема: Новые технологии продвижения и продаж. Полезно будет маркетологам, продавцам и владельцам бизнеса, которые хотят оптимизировать затраты. Давайте отправлю Вам приглашение с подробной информацией?..», содержащей признаки нарушения Закона о рекламе, было назначено на 18 января 2023 года в 14 часов 00 минут.

Исходя из текста рекламного звонка следует, что «...На встрече будет так же топ менеджер Яндекса...».

Согласно представленной информации ООО «Яндекс» (вх. №170 от 11.01.2023г.), Общество не владеет информацией об организаторе, формате, месте и времени проведения рассматриваемого мероприятия (встречи). ООО «Яндекс» не делегировал и не планировал делегировать сотрудников любого статуса для участия в рассматриваемом мероприятии, кроме того, ООО «Яндекс» не был уведомлен о формате рекламных сообщений, а также не давал согласия на использование фирменного наименования ООО «Яндекс» в них, не согласовывал содержание

соответствующего сообщения.

Исходя из представленных пояснений ООО «Томору» следует, что у Общества не имеется разрешения, согласия Заявителя с номером <...> на получение рекламных звонков от Общества. Действия по привлечению лиц, обзвон и текст приглашения со стороны Общества не осуществлялись.

Между Обществом (Заказчик) и <...> (Исполнитель) заключен договор оказания возмездных услуг от 06 июня 2022 года (далее - Договор) по условиям которого Исполнитель обязуется оказать, а Заказчик принять и оплатить следующие услуги (п. 1):

- составление регламентов, оформление базы знаний Заказчика;
- проверка и анализ качества и показателей, полученных от Заказчика;
- составление и передача отчетов и оформление по ним рекомендаций для Заказчика;
- маркетинг и привлечение клиентов.

В рамках Договора Заказчик дал задание Исполнителю на осуществление маркетинга мероприятия и привлечение аудитории для проведения мероприятия.

Согласно пункту 1.3 Договора Исполнитель может производить сбор исходных данных, материалов и документов самостоятельно.

Согласно вышеизложенному, привлечение аудитории осуществлялось <...> по заданию ООО «Томору», при этом, номер телефона Заявителя не передавался от Общества к <...>.

Таким образом, в связи с необходимостью получения дополнительной информации по делу № 016/05/18-1701/2022, в соответствии с 2 абзацем пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/18-1701/2022 отложить.

Назначить дело №016/05/18-1701/2022 к рассмотрению на 01 февраля 2023 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).

<...>. в срок до 31 января 2023 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> на получение рекламных звонков (с приложением подтверждающих документов);

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

договор на оказание услуг, заключенный с абонентом под номером <...>;

полное содержание телефонного звонка с абонентом <...>, с приложением аудиозаписи;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей. Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)