

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-103-10)
30.06.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан <...> (доверенность №10-196 от 30.06.2010г.), дело №Р-103-10 по факту размещения рекламы, размещенной 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра", а именно рекламный ролик гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.) и рекламу лимонада "Лимонаш" (17 сек.), факт размещения которой выявлен в результате осуществления внеплановой проверки телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа г.Уфа РБ в составе Комиссии Контрольно-счетной Палаты Республики Башкортостан,

УСТАНОВИЛА:

Согласно ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра" был размещён рекламный ролик гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.) и затем размещена реклама лимонада "Лимонаш" (17 сек.). Данные рекламные ролики прерывают данную телепрограмму без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, как того требует Федеральный закон "О рекламе". Таким образом, в данном случае имеют место признаки нарушения ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе", т.к. в соответствии с требованием закона прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, что в данном случае не было сделано. В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований ст.14 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

Так же, вышеуказанная реклама гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.): "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшая в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра" имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что в данном случае имеет место реклама стимулирующего мероприятия - акции, а согласно требованиям ст.9 Федерального закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия;

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В нарушение требований ст.9 Федерального закона "О рекламе" в вышеуказанной рекламе гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.): "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшей в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан отсутствует источник информации об организаторе, о правилах проведения акции, о количестве призов и т.д. Таким образом, в данном случае имеют место признаки нарушения ст.9 Федерального закона "О рекламе". Ответственность за нарушение ст.9 Федерального закона "О рекламе" в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

30.06.2010г. МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан представлены следующие документы (вх. №5690 от 30.06.2010г.): копия договора №44 на оказание услуг от 05 мая 2010г. с ООО "Сантар" с приложением №1 к договору №44 от 05 мая 2010г. от 05 мая 2010г., копия договора №4 на оказание услуг от 28 января 2010г. с ООО "Хаус Люкс" с приложением №1 к договору №4 от 28 января 2010г. от 28.01.2010г., копия счета №109 от 07 мая 2010г., копия счета 3135 от 12 мая 2010г., Правила проведения акции "Конкурс рецептов" ООО "Хаус Люкс", распечатка с эфира с сайтом www.rb7.ru, копия Устава МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Представлены следующие объяснения: " По факту размещения рекламных материалов в кулинарной программе "Завтрак на завтра" видеоматериалов гипермаркета "IDEA" (ООО "Хаус Люкс" и лимонада "Лимонаш" (ООО "Сантар") поясняем следующее. Указанные предприятия являются спонсорами программы "Завтрак на завтра", поэтому в соответствии с Законом о рекламе данные рекламные материалы размещены внутри программы с озвучиванием сроков проведения мероприятия ведущим программы и указанием на источник информации об организаторе мероприятий, правилах его проведения, сроках, месте и порядке получения призов, в виде ссылки на сайт организатора мероприятия". Однако, договор №44 на оказание услуг МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" с ООО "Сантар" является договором на оказание услуг, предметом которого является размещение рекламного видеоролика на канале "Вся Уфа" на сумму 15000 рублей в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим договором. Договор №4 на оказание услуг от 28.01.2010г. является так же договором на оказание услуг, предметом которого является размещение видеоматериалов в программе "Завтрак на завтра" на каналах ТВ-Центр и "Вся Уфа" согласно медиапланам. В данных договорах и приложениях к ним отсутствует понятие "спонсор".

Анализ представленной информации и материалов дела №Р-103-10 показал, что реклама, размещенная 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра", а именно рекламный ролик гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.) и рекламу лимонада "Лимонаш" (17 сек.), нарушают ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе", т.к. в соответствии с требованием закона прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, что в данном случае не было сделано. Так же, реклама гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.): "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшая в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра" нарушает статью 9 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г. в связи со следующим.

В соответствии с п.10 ст.3 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г. спонсорская реклама – это реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре. Договор №44 на

оказание услуг МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" с ООО "Сантар" является договором на оказание услуг, предметом которого является размещение рекламного видеоролика на канале "Вся Уфа" на сумму 15000 рублей в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим договором. Договор №4 на оказание услуг от 28.01.2010г. является так же договором на оказание услуг, предметом которого является размещение видеоматериалов в программе "Завтрак на завтра" на каналах ТВ-Центр и "Вся Уфа" согласно медиапланам. В данных договорах и приложениях к ним отсутствует понятие "спонсор". Таким образом, анализ представленных материалов показал, что данная реклама спонсорской не является, поскольку в ней отсутствует упоминание об определенном лице как о спонсоре.

Так же, анализ представленных материалов показал, что реклама гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.): "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшая в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра" нарушает статью 9 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что в данном случае имеет место реклама стимулирующего мероприятия - акции, а согласно требований ст.9 Федерального закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия;

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В нарушение требований ст.9 Федерального закона "О рекламе" в вышеуказанной рекламе гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.): "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшей в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан отсутствует источник информации об организаторе, о правилах проведения акции, о количестве призов и т.д.

В ходе рассмотрения дела представителем по доверенности от МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан <...> (Доверенность №10-196 от 30.06.2010г.), было заявлено, что имеет место ссылка на сайт www.fb7.ru, на котором вся необходимая информация в соответствии со ст.9 ФЗ "О рекламе" изложена. Однако, в ходе рассмотрения дела установлено, что ссылка на данный сайт имеет место по ходу передачи "Завтрак на завтра", а в самом рекламном модуле гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.): "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшей в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан, данная ссылка на сайт отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра": рекламный ролик гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.) и рекламу лимонада "Лимонаш" (17 сек.), т.к. данные рекламные ролики прерывают данную телепрограмму без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, что является нарушением ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе".

2. Признать ненадлежащей рекламу гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.): "Гипермаркет кухни "IDEA". Италия по-русски. Стильные итальянские кухни... (Текст: Акция действует до 30.04.2010г.), вышедшую в телеэфир 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан, т.к. в данной рекламе отсутствует источник информации об организаторе, о правилах проведения акции, о количестве призов и т.д., что является нарушением ст.9 Федерального закона "О рекламе".

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать " МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы размещенной 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра", а именно рекламного ролика гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.) и рекламы лимонада "Лимонаш" (17 сек.), в части нарушения ч.1 ст.14, ст.9 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 30.06.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-103-10)
30.06.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 30.06.2010г. по делу №Р-103-10 по поводу рекламы, размещенной 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра", а именно рекламный ролик гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.) и рекламу лимонада "Лимонаш" (17 сек.), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан (450092, г.Уфа, ул.Авроры, д.25) в срок до 15 июля 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама, размещенная 05 мая 2010г. в 9 ч. 53 мин. в эфире телеканала "Вся Уфа" МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа

город Уфа Республики Башкортостан во время трансляции кулинарной программы "Завтрак на завтра", а именно рекламный ролик гипермаркета кухни "IDEA" (10 сек.) и рекламу лимонада "Лимонаш" (17 сек.), должна соответствовать ч.1 ст.14, ст.9 Федерального закона "О рекламе".

2. МУП "Продюсерский центр "Вся Уфа" городского округа город Уфа Республики Башкортостан (450092, г.Уфа, ул.Авроры, д.25) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 июля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.