

## РЕШЕНИЕ

«16» июня 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Серков А.Я.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/15-2010 по признакам нарушения Кредитным потребительским кооперативом граждан «Касса взаимопомощи» (далее по тексту – КПКГ «Касса взаимопомощи») требований п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – представителя КПКГ «Касса взаимопомощи» Трущалова Дмитрия Михайловича (доверенность № 5 от 10.03.2010);

в отсутствие:

заинтересованных лиц - заявители, надлежащим образом извещены о дате и времени рассмотрения дела № 03-05/15-2010, в заседание Комиссии не явились, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/15-2010 не направили. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело рассмотрено в их отсутствие.

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Архангельского УФАС России поступила жалоба гражданина Кондрашова А.Г. от 30.04.2010 (входящий № 2526 от 04.05.2010), согласно которой на странице 4 (Четыре) рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОТЛАС» № 17-Ц (802) от 23.04.2010 размещена реклама «Кредитно-потребительский кооператив «Касса взаимопомощи» ЗАЙМ до 7 500 руб. сроком до 1 мес. Оформление и выдача за 20 мин. Мы переехали! г. Котлас, пр. Мира, 34, 2 этаж (аптека «Арника»), тел.: 8-911-879-59-76 КПКГ «Касса взаимопомощи», ОГРН 1092902001070» с нарушением, по мнению заявителя, требований п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»).

29 апреля 2010 года гражданин Кондрашов А.Г. обратился по указанному адресу за получением кредита. Заявителю отказано в выдаче кредита. Сотрудником кредитного потребительского кооператива граждан «Касса взаимопомощи» (далее по тексту – КПКГ «Касса взаимопомощи») даны разъяснения гражданину Кондрашову А.Г. о том, чтобы получить кредит, необходимо вступить в данный кооператив и внести взнос в размере 300 (Трехсот) рублей.

В адрес Архангельского УФАС России поступила жалоба гражданина Плехова С.А. от 04.05.2010 (входящий № 2605 от 06.05.2010), согласно которой на странице 1 (Один) рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОРЯЖМА» № 18-К (807) от 30.04.2010 размещена реклама «Кредитно-потребительский кооператив «Касса взаимопомощи» ЗАЙМ до 7 500 руб. Оформление и выдача за 20 мин. сроком до 1 мес. г. Коряжма, ул. Ленина, 18 (напротив ТК «Виконда»), тел.: 8-911-8729657 КПКГ «Касса взаимопомощи», ОГРН 1092902001070» с нарушением, по мнению заявителя, требований п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»).

Гражданин Плехов С.А. обратился по указанному адресу за получением кредита. Заявителю отказано в выдаче кредита. Сотрудником данного кооператива дано разъяснение гражданину Плехову С.А. о том, чтобы получить кредит, необходимо вступить в данный кооператив и внести взнос в соответствующем размере.

Кроме того, Комиссия Архангельского УФАС России отмечает, что в адрес Архангельского УФАС России поступили жалобы на действия КПКГ «Касса взаимопомощи» от:

- гражданина Ярыгина Андрея Иннокентьевича от 29.05.2010 (входящий № 3168 от 01.06.2010);
- гражданина Кондрашова Александра Геннадьевича от 06.06.2010 (входящий № 3452 от 10.06.2010);
- гражданина Кондрашова Александра Геннадьевича от 06.06.2010 (входящий № 3453 от 10.06.2010);
- гражданина Кондрашова Александра Геннадьевича от 06.06.2010 (входящий № 3455 от 10.06.2010);
- гражданина Плехова Сергея Анатольевича от 06.06.2010 (входящий № 3448 от 10.06.2010);
- гражданина Плехова Сергея Анатольевича от 06.06.2010 (входящий № 3449 от 10.06.2010);
- гражданина Плехова Сергея Анатольевича от 06.06.2010 (входящий № 3450 от 10.06.2010);
- гражданина Плехова Сергея Анатольевича от 06.06.2010 (входящий № 3451 от 10.06.2010);
- гражданина Плехова Сергея Анатольевича от 06.06.2010 (входящий № 3454 от 10.06.2010);
- гражданина Плехова Сергея Анатольевича от 05.06.2010 (входящий № 3356 от 08.06.2010).

Комиссия Архангельского УФАС России полно, всесторонне и объективно изучив и проанализировав доказательства, представленные сторонами по делу № 03-05/15-2010, установила следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемые рекламные объявления распространены в печатных изданиях, адресованы неопределенному кругу лиц и формируют интерес к услугам, оказываемым КПКГ «Касса Взаимопомощи», т.е. отвечают законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 1 ст. 116 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) определено, что потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Правовое положение потребительских кооперативов, а также права и обязанности их членов определяются в соответствии с ГК

РФ законами о потребительских кооперативах (п. 6 ст. 116 Гражданского кодекса Российской Федерации).  
Кредитный потребительский кооператив граждан в силу ст. п. 3 ч. 3 ст. 1 Федерального закона Российской Федерации от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее по тексту – ФЗ «О кредитной кооперации») – кредитный кооператив, членами которого являются исключительно физические лица.  
Статья 4 ФЗ «О кредитной кооперации» устанавливает договорный порядок передачи личных сбережений пайщиков кредитному потребительскому кооперативу граждан в пользование. Сторонами договора являются кооператив и его пайщик.  
То есть основной целью деятельности кооператива является осуществление финансовой взаимопомощи добровольно объединившимися гражданами-пайщиками за счет паевых взносов, переданных в собственность кредитного потребительского кооператива, и личных сбережений.  
Таким образом, такая взаимопомощь не является финансовым посредничеством или финансовой услугой.  
Основное направление деятельности КПКГ – это предоставление различного рода займов и принятие на сбережение свободных денежных средств пайщиков.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 6 ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимися членами кредитного кооператива (пайщиками).  
В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.  
Неадекватная реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»);  
Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»);  
В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.  
Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.  
В опубликованной рекламе отсутствует информация о том, что рекламируемыми услугами могут воспользоваться только члены кооператива.  
С учетом изложенного выше, рассматриваемая реклама является неадекватной, то есть нарушающей положения п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.  
Рекламодателем опубликованного на странице 4 (Четыре) рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОТЛАС» № 17-Ц (802) от 23.04.2010 рекламного объявления «Кредитно-потребительский кооператив «Касса взаимопомощи» ЗАЙМ до 7 500 руб. сроком до 1 мес. Оформление и выдача за 20 мин. Мы переехали! г. Котлас, пр. Мира, 34, 2 этаж (аптека «Арника»), тел.: 8-911-879-59-76 КПКГ «Касса взаимопомощи», ОГРН 1092902001070» является КПКГ «Касса взаимопомощи», о чем свидетельствуют: договор на изготовление и размещение рекламы № 2061 от 01.03.2010; заявка на размещение рекламы в газете «ЮГ СЕВЕРА КОТЛАС»; макет рекламы; приходно-кассовые ордера № 855 от 02.03.2010; № 1919 от 27.04.2010; № 2273 от 14.05.2010.  
Рекламодателем опубликованного на странице 1 (Один) рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОРЯЖМА» № 18-К (807) от 30.04.2010 рекламного объявления «Кредитно-потребительский кооператив «Касса взаимопомощи» ЗАЙМ до 7 500 руб. Оформление и выдача за 20 мин. сроком до 1 мес. г. Коряжма, ул. Ленина, 18 (напротив ТТК «Виконда»), тел.: 8-911-8729657 КПКГ «Касса взаимопомощи», ОГРН 1092902001070» является КПКГ «Касса взаимопомощи», о чем свидетельствуют: договор на изготовление и размещение рекламы № 2061 от 01.03.2010; заявка на размещение рекламы в газете «ЮГ СЕВЕРА КОРЯЖМА»; макет рекламы; приходно-кассовые ордера № 1628 от 09.04.2010; № 2230 от 13.05.2010.  
В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Архангельского УФАС России

#### РЕШИЛА:

##### 1. Признать неадекватной:

- размещенную на странице 4 (Четыре) рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОТЛАС» № 17-Ц (802) от 23.04.2010 рекламу: «Кредитно-потребительский кооператив «Касса взаимопомощи» ЗАЙМ до 7 500 руб. сроком до 1 мес. Оформление и выдача за 20 мин. Мы переехали! г. Котлас, пр. Мира, 34, 2 этаж (аптека «Арника»), тел.: 8-911-879-59-76 КПКГ «Касса взаимопомощи», ОГРН 1092902001070»;
- размещенную на странице 1 (Один) рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОРЯЖМА» № 18-К (807) от 30.04.2010 рекламу: «Кредитно-потребительский кооператив «Касса взаимопомощи» ЗАЙМ до 7 500 руб. Оформление и выдача за 20 мин. сроком до 1 мес. г. Коряжма, ул. Ленина, 18 (напротив ТТК «Виконда»), тел.: 8-911-8729657 КПКГ «Касса взаимопомощи», ОГРН 1092902001070»;

поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать КПКГ «Касса взаимопомощи» нарушившим требования п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать рекламодателю КПКГ «Касса взаимопомощи» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения неадекватной рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» июня 2010 года.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

«16» июня 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Серков А.Я.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании своего решения от 16.06.2010 по делу № 03-05/15-2010 о признании размещенной на странице 1 (Один) рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОРЯЖМА» № 18-К (807) от 30.04.2010 ненадлежащей рекламы: «Кредитно-потребительский кооператив «Касса взаимопомощи» ЗАЙМ до 7 500 руб. Оформление и выдача за 20 мин. сроком до 1 мес. г. Коряжма, ул. Ленина, 18 (напротив ТК «Виконда»), тел.: 8-911-8729657 КПКГ «Касса взаимопомощи», ОГРН 1092902001070» и на странице 4 (Четыре) рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОТЛАС» № 17-Ц (802) от 23.04.2010 ненадлежащей рекламы: «Кредитно-потребительский кооператив «Касса взаимопомощи» ЗАЙМ до 7 500 руб. сроком до 1 мес. Оформление и выдача за 20 мин. Мы переехали! г. Котлас, пр. Мира, 34, 2 этаж (аптека «Арника»), тел.: 8-911-879-59-76 КПКГ «Касса взаимопомощи», ОГРН 1092902001070», поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. КПКГ «Касса взаимопомощи» с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Кредитно-потребительский кооператив «Касса взаимопомощи» ЗАЙМ до 7 500 руб. сроком до 1 мес. Оформление и выдача за 20 мин. Мы переехали! г. Котлас, пр. Мира, 34, 2 этаж (аптека «Арника»), тел.: 8-911-879-59-76 КПКГ «Касса взаимопомощи», ОГРН 1092902001070» и «Кредитно-потребительский кооператив «Касса взаимопомощи» ЗАЙМ до 7 500 руб. Оформление и выдача за 20 мин. сроком до 1 мес. г. Коряжма, ул. Ленина, 18 (напротив ТК «Виконда»), тел.: 8-911-8729657 КПКГ «Касса взаимопомощи», ОГРН 1092902001070», признанной ненадлежащей, опубликованной на странице 4 (Четыре) рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОТЛАС» № 17-Ц (802) от 23.04.2010 и на странице 1 (Один) рекламного издания «ЮГ СЕВЕРА КОРЯЖМА» № 18-К (807) от 30.04.2010 соответственно.

2. КПКГ «Касса взаимопомощи» в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» предписание антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.