

РЕШЕНИЕ

по делу №4 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

12 февраля 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Долидович Е.Е. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №4 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ООО «КоКо» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии генерального директора ООО «КоКо» <***>,

УСТАНОВИЛА:

В городе Ставрополе, 11 декабря 2012 года, в адрес Ставропольского УФАС России (г. Ставрополь, ул. Ленина, 384), с товарным чеком ООО «Аква Виталис» №266735 от 11.12.12, была представлена рекламная листовка Центра дерматологии и косметологии, следующего содержания: «Центр дерматологии и косметологии КоКо. Консультация врача – дерматовенеролога: - лечение угревой болезни, - розацеа, себореи и т.д., - лечение грибковых заболеваний кожи и ногтевых пластин. Консультация врача – косметолога: - различные виды чисток, - различные виды пилингов, - УЗ-терапия (ионофорез, гальванизация и т.д.), - микротоки, - «Ультратон», - программы по уходу за кожей лица, - массаж лица (классический, испанский), - мезотерапия, - контурная пластика, - ботулинотерапия (Ботокс, Ксеомин, Диспорт), - биоревитализация, - биоэпиляция. Косметология для мужчин. Предъявителю скидка 10%. г. Ставрополь, ул. Р.Люксембург, 51 (между ул. Мира и ул. Ленина), тел. 939-914, 900-801, Мед. лицензия. Акция действует с 01.12.12 г. по 31.01.2013 г.»

В вышеуказанной рекламной статье, предлагающей медицинские услуги, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу

лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно информации, представленной ООО «КоКо» на запрос Ставропольского УФАС России, данная реклама была распространена на основании договора №187 о предоставлении услуг по распространению печатной продукции от 11 декабря 2012 года, заключенного между ООО «Аква Виталис», с одной стороны и ООО «КоКо», с другой стороны.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ООО «КоКо».

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «КоКо» <***> признала факт нарушения законодательства о рекламе и пояснила, что все последующие виды рекламы содержат обязательную информацию в соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ООО «КоКо» допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», выразившееся в распространении в городе Ставрополе рекламных листовок, предлагающих медицинские услуги, а также методы лечения, в которых отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «КоКо», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «КоКо» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18.02.2013 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.