

## Определение о возобновлении производства по делу №08-155/2014

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. РБ-08/3908 от 18.03.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела № 08-155/2014 в отношении ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4; адрес филиала ОАО «МТС» в Республике Татарстан 420097, РТ, г. Казань, ул. Зинина, д. 10, ИНН 7740000076), ООО «Бизнес Связь» (197136, г. Санкт-Петербург, ул. Гатчинская, д. 35, лит. А, пом. 10-Н, ИНН 7838460591) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 21.03.2014 г. в 12 часов 20 минут, на мобильный номер <...> с номера Barsuk, смс-центр +79168960390, с текстом: «Мужской клуб «Барсук» Новая коллекция: Девчонки из столицы! Тел. 2506699»,

Установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) поступило обращение гражданина (вх. №615/ж от 24.03.2014 г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 21.03.2014 г. в 12 часов 20 минут, на мобильный номер <...> с номера Barsuk, смс-центр +79168960390, с текстом: «Мужской клуб «Барсук» Новая коллекция: Девчонки из столицы! Тел. 2506699»,

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.01.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «МТС»:

ABC/DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
916	0000000	9999999	10000000	Мобильные ТелеСистемы	Москва и Московская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер смс-центра +79168960390 - ОАО «Мобильные Теле Системы» (№ ДМ-08/4331 от 27.03.2014г.)

Из представленных ОАО «Мобильные ТелеСистемы» документов и сведений (вх. №3464 от 07.04.2014г.) установлено, что данная смс-рассылка была осуществлена в соответствии с заключенным между ОАО «МТС» и ООО «ЭйТи Энд Ти» договором № 178344833197 от 27.10.2013г. и дополнительным соглашением № 1 от 19.12.2013г. Согласно дополнительному соглашению № 1 от 19.12.2013г., ООО «ЭйТи Энд Ти» подключена услуга «Федеральный номер» - комплекс услуг ОАО «МТС» по передаче, приему и обработке sms-сообщений от ООО «ЭйТи Энд Ти» к пользователям. ООО «ЭйТи Энд Ти» может использовать услугу для передачи пользователям ООО «ЭйТи Энд Ти» или его партнеров, по поручению которых действует ООО «ЭйТи Энд Ти», sms-сообщений, связанных с использованием пользователями информационных ресурсов ООО «ЭйТи Энд Ти» или партнеров, по поручению которых действует ООО «ЭйТи Энд Ти».

Согласно данным выписки из ЕГРЮЛ ООО «ЭйТи Энд Ти» с 08.04.2014г. сменило наименование на ООО «Бизнес Связь».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

Определением от 25 ноября 2014 года производство по делу №08-<...>/2014 было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку обстоятельства, вызвавшие приостановление производству по делу №08-<...>/2014 устранены, а также в соответствии с 5 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1.Отложить рассмотрение дела №08-155/2014.

2.Назначить рассмотрение дела на 30 марта 2015 г. в 13 час. 10 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.