

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 53-08/16

08 августа 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление и материалы распространении ненадлежащей рекламы лица, использующего коммерческое обозначение «Витакон», на Интернет-ресурсе [www. vitakon.ru](http://www.vitakon.ru),

#### УСТАНОВИЛА:

На Интернет-сайте [vitakon.ru](http://vitakon.ru) 22 июня 2016 года на главной странице размещена информация «Витакон. Юридическая компания...». В разделе «О компании» сведения:

«История компании Витакон началась в 2009 году в г. Челябинске...»,

«Мы добиваемся выдающихся результатов для наших клиентов благодаря сотрудничеству» с указанием перечня наименований организаций, в частности Центральный банк РФ, МВД России, Прокуратура РФ, РосКомНадзор, РосПотребНадзор, Служба судебных приставов»,

«Консультации проводятся бесплатно в рамках федеральной программы по юридической поддержке населения...»,

«Мы собрали лучших юристов страны...».

Здесь же размещена активная ссылка: «Публичная оферта и Политика конфиденциальности», содержащая информацию: «Данный документ является официальным предложением (публичной офертой) Общества с ограниченной ответственностью (ООО) «ВИТАКОН» (ИНН 7451388149, КПП 745101001, ОГРН 1157451003973)...».

Факт размещения рекламы подтверждается актом осмотра № 88-2016 от 22 июня 2016 года, составленным специалистами Челябинского УФАС России.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и

знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «ВИТАКОН» (ИНН 7451388149, КПП 745101001, ОГРН 1157451003973) зарегистрировано 23.03.2015.

Таким образом, указанные в рекламе сведения о начале деятельности компании, использующей коммерческое обозначение «Витакон» с 2009 года не находят документального подтверждения.

Материалы, указывающие о сотрудничестве ООО «ВИТАКОН» с Центральным банком РФ, МВД России, прокуратурой РФ и другими государственными органами, также отсутствуют, в связи с чем, присутствующие в рекламе сведения о наличии взаимоотношений по сотрудничеству с государственными органами не соответствуют действительности.

Оказание бесплатной юридической помощи на территории Челябинской области регулируется следующими нормативными актами:

Федеральный закон от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»,

Закон Челябинской области от 22.02.2012 № 279-ЗО «Об оказании бесплатной юридической помощи в Челябинской области»,

Постановление Правительства Челябинской области от 17.12.2014 № 688-П «О Порядке взаимодействия участников государственной системы бесплатной юридической помощи на территории Челябинской области»,

Постановление Правительства Челябинской области от 19.09.2012 № 507-П «О Порядке принятия решений об оказании в экстренных случаях бесплатной юридической помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации».

Негосударственная система бесплатной юридической помощи в Челябинской области осуществляется на базе:

1) Юридических клиник (студенческие консультативные бюро, студенческие юридические бюро и другие). В Челябинске открыты: Юридическая клиника ЮУрГУ, прием ведется по адресу г. Челябинск, ул. Коммуны, д. 145. Юридические клиники функционируют в ЧелГУ, Челябинском филиале РАНХиГС.

2) Негосударственные центры бесплатной юридической помощи: Челябинское отделение «Ассоциация Юристов России», Центр бесплатной правовой помощи при Общественной палате Челябинской области.

Материалы, указывающие об оказании лицом, использующем коммерческое обозначение «Витакон» бесплатных консультаций в рамках некой федеральной программы по юридической поддержке населения, отсутствуют.

С учетом изложенного рекламная информация о деятельности компании, использующей коммерческое обозначение «Витакон» с 2009 года, о сотрудничестве с государственными органами, об оказании бесплатных консультаций в рамках федеральной программы содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рекламе с использованием сведений: «Мы собрали лучших юристов страны» с использованием сравнительной характеристики «лучших» не указан критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, в связи с чем реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пунктов 1, 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Федерального закона «О рекламе» это, по сути, заказчик рекламы, то есть лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, частное лицо и так далее.

Рекламодателями указанной рекламы следует признать гр. <...>., который является администратором доменного имени vitakon.ru.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 53-08/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 53-08/16 к рассмотрению на **08 сентября 2016 года**  
в **10:00 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб.  
320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гр. Золотухин В.А.;

заинтересованное лицо – ООО «Витакон».

**4. <...> в срок до 02 сентября 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

**4.1.** Сведения о лице (наименование, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты), которому принадлежит интернет - ресурс vitakon.ru, с приложением подтверждающих документов (договор передачи права на осуществление управления сайтом vitakon.ru или иное), либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;

4. Письменные пояснения по факту распространения ненадлежащей рекламы на Интернет-ресурсе [www. vitakon.ru](http://www.vitakon.ru) лица, использующего коммерческое обозначение «Витакон»;
4. Письменные сведения о лице (наименование, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты), осуществляющем информационное наполнение Интернет-ресурса [www. vitakon.ru](http://www. vitakon.ru);
4. Письменные пояснения по факту распространения ненадлежащей рекламы на Интернет-ресурсе [www. vitakon.ru](http://www. vitakon.ru) лица, использующего коммерческое обозначение «Витакон»;
4. Документы (договоры, соглашения и иные имеющиеся документы), указывающие об оказании бесплатных консультаций в рамках федеральной программы по юридической поддержке населения;
4. Документы, подтверждающие сведения о наличии трудовых и иных отношений с лицами, осуществляющими деятельность по направлению «Юриспруденция» (договоры, соглашения и иные документы);
4. Документы (договоры, соглашения и иные имеющиеся документы), указывающие на сотрудничество с Центральным банком РФ, МВД России, прокуратурой РФ и другими государственными органами;
4. Документы подтверждающие сведения о начале деятельности компании в 2009 году (устав, учредительные и иные документы).

**5. ООО «Витакон» в срок до 02 сентября 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

5. Сведения о лице (наименование, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты), которому принадлежит интернет - ресурс vitakon.ru, с приложением подтверждающих документов (договор передачи права на осуществление управления сайтом vitakon.ru или иное), либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;
5. Письменные сведения о лице (наименование, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты),

осуществляющем информационное наполнение Интернет-ресурса [www.vitakon.ru](http://www.vitakon.ru);

5. Письменные пояснения по факту распространения ненадлежащей рекламы на Интернет-ресурсе [www.vitakon.ru](http://www.vitakon.ru) лица, использующего коммерческое обозначение «Витакон»;
5. Документы (договоры, соглашения и иные имеющиеся документы), указывающие об оказании бесплатных консультаций в рамках федеральной программы по юридической поддержке населения;
5. Документы, подтверждающие сведения о наличии трудовых и иных отношений с лицами, осуществляющими деятельность по направлению «Юриспруденция» (договоры, соглашения и иные документы);
5. Документы (договоры, соглашения и иные имеющиеся документы), указывающие на сотрудничество с Центральным банком РФ, МВД России, прокуратурой РФ и другими государственными органами;
5. Документы подтверждающие сведения о начале деятельности компании в 2009 году (устав, учредительные и иные документы).

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**