

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 103-15-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 февраля 2015 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю **М.А. Кудрявцева**, рассмотрев материалы о распространении в газете «Кудымкарская городская газета» рекламы, содержащей признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), а именно в выпуске №51 (566) от 18 декабря 2014 года на странице 1 газеты размещена рекламная информация без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по Пермскому краю (вх. № 000761 от 21.01.2015 г.) с жалобой на распространение рекламы, содержащей признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе) при размещении рекламных материалов.

Так на странице 1 газеты «Кудымкарская городская газета» (далее – Газета) №51 (566) от 18 декабря 2014 года размещена информация следующего содержания:

- «Магазин СЕМЕЙНЫЙ ГИГАНТ поздравляет всех жителей и гостей города с наступающим Новым годом! Приглашаем всех за покупками! Одежда и обувь для всей семьи! Большое поступление новогодних вечерних платьев! Пенсионерам и студентам скидка 5%. При покупке на сумму 500 руб. - новогодний подарок. Ждем вас по адресу: г. Кудымкар, ул. Энтузиастов, 2 (р-н Восточный) (бывший магазин «Секонд Хенд» или «Автосила»);»;

- «Новинка! Хотите подарить уникальный подарок к Новому году! Именное видеопоздравление с Новым годом от настоящего деда мороза на DVD-диске! (доставка в регионы почтой). Новогоднее приключение будет сопровождаться интерактивной беседой, загадками и трюками, песнями и стихами, сюрпризами и поздравлениями. 249 р. ЁШКИН КОТ. Ул. Лихачева, 57, оф. 215. 89068888028. Vk.com/suvenirkud;»;

- «Магазин «Эврика» Салюты, фейрверки, гибкая система скидок, г. Кудымкар, ул. Строителей, 6. 89630145242, 89655787840»;»;

- «БНК – финанс» денежные займы населению. Для Вас существует реальная возможность быстро получить необходимую сумму на неожиданные нужды* СКИДКИ, ЛЬГОТЫ, ПООЩРЕНИЯ. Из документов только паспорт <...> Свободный график погашения займа. Льготные условия для пенсионеров. Индивидуальный подход к каждому клиенту. *не является публичной офертой, г. Кудымкар, ул. 50 лет Октября, ТЦ Евромир цокольный этаж. Тел. 4-40-80, сот. 8-902-99-89-18»;

- «20 декабря площадь КДЦ состоится зимняя сельскохозяйственная ярмарка, начало в 11:00»;

- «Цена и качество вызывают уважение, ЦЕНТР ОКОН. Производство металлопластиковых окон в г. Кудымкаре. Профиль, фурнитура, exprof, 1.3x1.4 4600 руб. Рассрочка до 3 месяцев, акция на рассрочку действительна до 1 апреля. Доставка и замеры по городу – бесплатно. 8-992-22-29-391, 4-84-49».

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам.

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В данном случае, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации «Кудымкарская городская газета» № ФС59-3869Р от 30.04.2008 г. специализация газеты – информационная, новости. Таким образом, указанная Газета не зарегистрирована в качестве печатного издания, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

При этом вышеуказанная реклама, размещенная на странице 1 Газеты, пометки «реклама» или «на правах рекламы» не содержит. С учетом изложенного, в рассматриваемом случае содержатся признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 Федерального закона «О рекламе»

несёт рекламораспространитель.

В силу п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно выходным данным газеты «Кудымкарская городская газета», размещенным на стр. 16 Газеты, её учредителем и издателем является ИП Котова О.В. Таким образом, рекламораспространителем указанной рекламной информации является ИП Котова О.В. (619000, г. Кудымкар, ул. Лихачева, 57, офис 212).

В данном случае, исходя из понятий, закрепленных в ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространителем указанной рекламы является ИП Котова О.В. (619000, г. Кудымкар, ул. Лихачева, 57, офис 212).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№ 103-15-Р** по признакам нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ИП Котову О.В. (619000, г. Кудымкар, ул. Лихачева, 57, офис 212).
3. Назначить дело **№ 103-15-Р** к рассмотрению **на 19.03.2015 года в 12 час. 00 минут** по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.
4. **ИП Котовой О.В. в срок до 19.03.2015 года** представить следующие документы и материалы:

- копию свидетельства о регистрации ИП;

- письменные пояснения со ссылками на нормы права относительно оснований возбуждения настоящего дела;

- копию договоров (со всеми приложениями и дополнениями) с рекламодателями рассматриваемой рекламы, а также копии всех документов, представленных рекламодателями;

- информацию о порядке согласования макетов рассматриваемой рекламы (с приложением макетов рекламы, согласованного обеими сторонами);

Явка ИП Котовой О.В., в действиях которой содержатся признаки нарушения

законодательства РФ о рекламе, и (или) его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 103-15-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

М.А. Кудрявцева

Г.А. Ужегова, (342) 235-12-85